

# 农行辽宁分行整村推进农户信息建档解决贷款难题

## 覆盖 321 个行政村,目前已完成建档 21841 户

### 明确工作思路 强化组织领导

“认真做好支农、惠农、富农工作,既是各级政府的要求和广大农民的期盼,也是农行回归本源找回县域阵地、找回服务初心、找回经营钥匙的重要举措。在全国范围内全面开展农户信息建档,在我行历史上尚属首次,这是一项战略性惠民工程,必须做实、做好。因此,各行要精心组织、周密部署、保障有力,确保建档顺利展开。”农行辽宁省分行领导介绍说。

农行辽宁省分行首先明确了建档工作思路,以支行为主体推进农户信息建档工作,考虑到整村推进农户信息建档工作基数大、任务重、环节多、要求高等特点,以及克服这一项战略性工程面临的诸多难题,该行决定由辖内各支行履行农户信息建档工作的主体责任,坚持边建档边放贷的原则,突出推进重点行政村,进一步推动惠农e贷扩面上量。

农行辽宁省分行成立了由农户金融部、三农对公业务部、网络金融部、信用管理部、风险管理部、信息技术管理部等为成员的工作领导小组,组织和推动全行农户信息建档工作,明确了各成员单位的工作职责,加强协同推进。制定了《辽宁分行农户信息建档工作实施方案》,从工作目标、实施规划、重点工作、有关要求等方面为各行开展此项工作理清了思路 and 流程。

### 核心提示

为进一步加大服务“三农”工作力度,解决农户贷款难、担保难、贷款慢等难题,农行辽宁省分行高度重视农户信息建档工作,连续组织召开全省农户信息建档工作“现场+视频”启动会议和现场推进会议,制定农户信息建档工作实施方案,明确了分层实施、明确主体、重点突出、边建边贷的工作思路,分类指导推进县支行开展信用方式营销差异化授权,多模式多举措推动农户信息建档工作,并取得了阶段性成效。

截至目前,农行辽宁省分行辖内 39 家县支行全部启动建档工作,已覆盖 321 个行政村,完成农户信息建档 21841 户,通过建档发放惠农e贷 1177 万元,进一步密切了县域行与当地的关系,农业银行社会影响力进一步提升。



农行铁岭西丰支行工作人员深入农户家中讲解农户信息建档工作及相关政策。

侯天鹏 摄

### 建立考核机制 保障建档资源

为充分调动基层员工积极性,农行辽宁省分行按每村 1 万元的标准,配置 443 万元费用专门用于开展建档工作,并要求各行快速组织落实,加大对建档工作的考核和资源倾斜力度。目前,该行 13 家二级分行全部出台了建档工作资源配置方案,对客户经理等信息收集人员每天配置下乡补助、每餐配置误餐费等,有效地保障了建档工作的顺利开展。为持续推动农户信息建档工作,农行辽宁省分行制定了《农户信息建档考核评价体系和指导意见》,进一步明确了农户信息建档惠农e贷计价和营销费用等资源配置政策,建立完善的考核激励机制,采取科学的方法实现农户信息建档和农户贷款投放达到目标。

### 强化督导指导 保证数据质量

为确保建档工作取得成效,农行辽宁省分行坚持按周监测、按月通报全行建档工作进展情况,省分行领导亲自带队到全省 10 家分行开展建档工作调研指导,深入开展建档的行政村了解情况,不断加大督导和指导力度。农行辽宁省分行建立约谈机制,对进展慢的二级分行进行约谈问责。各二级分行也加强督导,建立对支行约谈问责机制,对实施进度较慢的支行开展包点督导,查找原因,研究办法,推动后进行迎头赶上。要求各支行将农户信息建档工作目标任务细化,明确时间节点,层层压实责任,确保建档成效。省、市、县三级行上下联动,按照“先批量采集,后补充完善”的思路,加强与当地财政部门、农业部门、烟草公司等单位的对接,批量获取外部的补贴发放、烟草结算等农户数据信息,为农户信息建档提供数据支撑。同时,坚持“谁采集谁负责、双人实地建档”的原则,采取“三真三实”管理措施,即“真人、真需、真有,实力、实地、实证”,积极与当地公安、工商、交管等部门作交叉验证,及时抽检建档数据质量,保证农户信息建档的数据质量。

吴昕丽 吉 金

### 强化队伍建设 抓好推动落实

“开展农户信息建档工作,平均每个建档工作小组每天建档 5 到 10 户,完成一个行政村的建档需要一个月时间。为保证工作的持续性,要增加建档工作人员人数,集中精力和力量推进建档工作,以确保建档工作效率。”农行辽宁省分行农户金融部负责人介绍。

农行辽宁省分行将整村推进农户信息建档工作作为今后一段时期一项常态化的服务“三农”工作任务,考虑到该项工作需采集的数据量大、面广,该行组织辖内各支行

成立了专门的信息采集队伍,由支行客户经理、机关人员、乡镇网点主任等政治素质高和业务能力强的人员组成,建立由“支行机关+网点客户经理”组成的建档小组。同时,各级行还利用品行优良、熟悉农村情况的乡村挂职干部、扶贫干部、惠农通服务点业主、村干部、小组长、老党员等外部人员,加强与农户沟通,协助农行进行信息采集和政策宣传。截至目前,农行辽宁省分行已组建建档队伍 240 支,集中力量推进农户信息建档工作。

### 加强沟通协调 加大宣传力度

整村推进农户信息建档工作要打通农行与农户间沟通的桥梁,为此,农行辽宁省分行撰写了农户信息建档宣传通稿。加强与当地政府和村“两委”的沟通对接,通过村委广播、村组微信群等渠道进行宣传;部分行还与当地政府联合下发文件,加强农户信息建档工作传导,争取其认可和支持。加强对农户的宣传,通过组织活动集中宣传、发放建档宣传折页、购物袋等方式,让村民了解建档工作,实现信息到户、宣传到户。优选村党支部书记、致富带头人等有影响力的村民,实行边建

档边放贷,利用其传导农户信息建档好处,提高农户参与建档意愿。

东港市椅圈镇李家店村党支部书记付晓利说:“得知农行开展整村推进农户信息建档工作,解决农民贷款慢、贷款贵、担保难的问题,我非常兴奋。这是农行在支持广大农民奔小康路上一项实实在在的惠民举措,是对李家店村的信任。农业银行作为国有大型上市银行,真真切切把服务‘三农’装在心里、扛在肩上,李家店村村委会和广大村民为农行的责任担当和农行员工的实干精神点赞。”

“讲文明树新风”公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国 梦 飞九天

放风筝



中国网络电视台制 河北蔚县 王文林剪纸