

擦亮特色农业金字招牌

——大连市实施品牌强农战略引领农业高质量发展纪实

本报记者 杨少明

核心提示

近年来,大连市深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述和指示精神,牢牢把握高质量发展的要求,坚持以农业供给侧结构性改革为主线,立足特色资源禀赋和产业基础,大力实施品牌强农战略,优化生产力布局,以农业的特色化、优质化、绿色化为立足点,打造出了一批响当当的高品质、有口碑的农业金字招牌。

59个地理标志农产品,占全省总数39%;40个辽宁名牌,占全省名牌总数24%。全省11个知名品牌入选中国农业品牌目录,大连占据5席。全省3个中国特色农产品优势区通过农业农村部审核,“大连海参”“大连大樱桃”在列。

注重产得优,也讲求树品牌。大连市农业综合效益和竞争力稳步提升。今年前三季度,实现农业增加值350亿元,同比增长2.6%;农村常住居民人均可支配收入15818元,同比增长8.5%。



瓦房店市驼山乡苹果喜获丰收。(资料片)

巧打特色 优势特色农业成为提质增效主引擎

11月中旬,庄河市徐岭镇复兴村白福林的草莓大棚里呈现忙碌的景象。每天天一亮,村民就开始进入大棚采摘。“外地客商的冷链车就停在村里,采摘好后,还得打包,不能耽误人家发货。”每天数千元的收入让白福林很开心。

让白福林等4万多大连草莓种植户更开心的是,草莓采摘季将一直延续到明年6月。一个大棚年平均带给他们六七万元的收入。

与此同时,大连市的2.1公顷樱桃园正在孕育生机。明年2月末,暖棚大樱桃将率先上市;6月,露地大樱桃又将火遍全国。接下来,7月的大连蓝莓,10月的大连油桃,11月的大连苹果,将会陆续登场成为全国水果市场的一个个主角。

极具地域特色的大连水果界“五朵金花”,如今已基本实现四季均衡上市,你方唱罢我登场,各领风骚数月。在丰富市场供应的同时,也因其较高的经济价值,助农民增收,农业增效。

大连属温带大陆性季风气候,居于环渤海水产、水果优生区核心位置和最佳区域。大连市充分利用这一得天独厚的优势条件,围绕推进落实乡村振兴战略和农业供给侧结构性改革两条主线,在加快转变农业发展方式、全面深化农村综合改革的同时,积极优化调整农业结构,强化优势特色农业产业,按照“调粮稳菜,强果扶花,优牧富渔”的发展思路,为特色农业发展释放出有效空间,走出了一条适合大连区域特点、经济和社会效益明显的发展之路。

以调减籽粒玉米为例。大连耕地面积

现有36万多公顷,在2017年时,籽粒玉米种植面积占一半以上。近两年来,大连认真落实我省农业调减计划,为果、菜、花卉等特色农业释放出一定的发展空间。其中,全市大樱桃种植面积逐年增加,目前已达2.1万公顷。按照相关规划,明年将再增1000公顷。这一布局带来了可观的经济效益,近3年,大连樱桃分别以产值70亿元、80亿元、85亿元递增之势在大连特色农业产业中风头尽显。

海洋渔业是大连传统特色优势产业,大连把“建设现代海洋牧场”作为重要发展战略。截至目前,累计建设海洋牧场约36万公顷,国家级海洋牧场示范区已达14处,“蓝色粮仓”初具规模。水产品总产量216万吨,成为全国重要的水产品加工基地和贸易基地。发展特色农业,使大连农业产业发展取得长足进步。

为了让特色更“特”,让特色产生更大效能,大连先后出台《关于发展都市现代农业的意见》和《大连都市型现代农业发展规划纲要》,提出要以特色优质农产品开发为主攻方向,推动水产、水果、蔬菜、畜牧、花卉五大优势产业向“特色+高端”发展,形成农业提质增效发展的重要动能。

在政策层面,不仅出台30多项扶持政策,加快推进农业结构优化调整步伐,激发广大新型农业经营主体的发展积极性,还积极运用宏观调控手段,加强引导,推动资金、项目、技术、人才等资源向特色农业集聚,形成了强大的政策合力,大连的特色农业已经形成了蓬勃之势。全市特色优势农产品集聚化率达92%以上,水产、水果、蔬菜、畜牧、花卉五大优势产业产值占农业总产值的90%。

倡导绿色 落实“四个最严”确保舌尖上安全

12月2日,诚信绿色农业特色专栏在大连市农业农村局官网正式上线,首批84家新型农业生产经营主体向全社会郑重作出绿色生产承诺书,这标志着大连市创新推出的农业绿色发展承诺制度开始实施。

大连市对生产经营承诺主体加强监管,认真落实承诺,并优先给予国家和省、市的强农惠农政策扶持。违反承诺制的,将被纳入农业农村管理黑名单,并依法予以处罚。

据介绍,大连市已将落实承诺制度纳入实施乡村振兴战略的重要工作议程,强化农业生产经营主体的责任意识,依法诚信进行生产经营,同时,提升市场准入、准出风险防控能力,加强事前事中事后监管,逐步形成农业生产经营主体责任、行业自律、社会监管以及政府监管的社会共治格局。

农产品质量安全事关广大人民群众身体健康和生命安全,如何让百姓吃得好、吃得放心,一直是大连市委、市政府工作的重点。近年来,大连市严格按照“四个最严”的要求,创新推出农业绿色发展承诺制度,加大源头治理,强化监督检查,实施标本兼治,牢牢守住农产品质量安全底线,保障百姓“舌尖上的安全”。

不断提升生产过程管控能力和水平,大力推广农业健康种养新模式。全面推广防虫网、杀虫灯、赤眼蜂防虫、水肥一体化精准施肥、秸秆反应堆技术、黄板技术、测土配方施肥、有机肥替代化肥行动等一系列重大绿色防控技术,在生产过程中保障产品质量安全。农药、化肥使用量逐年下降,呈现负增长趋势。

加大农药包装和农膜等废弃物回收与处置力度。今年继续在庄河市、瓦房店市、普兰店区、金普新区开展农药包装、农膜等废弃物回收试点县(市)区的建设工作,建立覆盖涉农乡(镇)的农药包装、农膜等废弃物回收网络体系。2020年,大连将实现当季农膜回收率80%以上,力争实现废弃农膜全面回收利用。

全面提升养殖场粪污处理设施装备水平和粪污资源化利用率。各县域内规模养殖场粪污处理设施装备配套率已达到100%,设施装备水平得到全面提升,畜禽粪肥田间贮存和利用设施得到全面完善。畜禽粪污资源化利用稳步提升,全市畜禽粪污有效资源化利用处理利用率达74%以上。

市、县(市)、乡(镇)、村四级农产品质量安全监管机构和队伍基本健全。乡级农畜水产品质量安全监管站达到210个,村级协管员达2436人。大连市政府连续10年把农产品质量安全纳入市政府绩效考核,农产品质量安全监管基本建立“县有人查、乡有人管、村有人看”的网格化监管体系。

品牌就是影响力,品牌创造价值。大连大樱桃今年实现产值85亿元,通过节庆和农旅等活动持续创造综合产值超100亿元;大连海参已形成盐渍、干品、即食、保健品四大类十几个品种,全产业链产值达200多亿元。大连市农民依靠农产品品牌效应同比增收约1.5亿元,每户每年平均增收近2000元。



潜水员在长海县海域捕捞海参。

达龙 摄

提升质量 优质农产品叩开国际市场大门

在今年召开的夏季达沃斯年会上,来自瓦房店市复州古城的油桃因其个大形美、香味浓郁、果肉脆爽,获得海内外参会嘉宾一致好评。这是大连农产品与达沃斯结缘的一个缩影。

由于农产品从量的扩张向质的提升转变,农业全面进入追求质量发展的时代。大连市始终以满足城乡居民多层次、个性化消费需求为目标,全面实施质量兴农战略,进而提高农业发展效益,加速推进乡村全面振兴和农业农村现代化的进程。

农业提质,农业科技创新是根本保障。大连市积极引导产学研合作和科技成果转化,极大地推动了特色农业的持续健康发展。借力优质价的市场规律引领,引导农业生产经营主体将品种优良、技术优化、产品优质的“三优”理念贯穿于农业发展始终。

近3年来,全市先后培育引进、筛选推广了东单1331玉米、花育51花生、紫利茄子、中农26黄爪、小青番茄、状元红大樱桃、中油二十号桃等优、新农业品种百余个。每年邀请农业专家论证遴选,确定农业主推技术,今年达36项,在提升农业科技对产业发展的支撑中发挥了引领作用。

制定覆盖农产品生产各环节的技术标

准,建立健全农产品标准化生产体系。大连市建成市级以上水产品健康养殖场109个、标准化果菜精品园214个、标准化畜牧养殖场1403个、特色花卉生产园80个,建成海参、扇贝、鲍鱼和大樱桃、蓝莓、蛋鸡等六大重点生产基地。

大力推进一二三产融合发展,拉长产业链、提升价值链、拓宽增收链。创建192家市级以上龙头企业,形成了水产加工、畜牧加工、水果加工、蔬菜加工等农产品深加工产业集群,订单农户达62万户。

农业人才是推进质量兴农的重要基础。大连市建起多渠道、多层次、多形式的农民培训体系,每年培训农民50万人次,累计培育新型职业农民6000多人。实施新型农业经营主体培育工程,支持家庭农场、农民合作社提升质量控制能力。截至9月末,全市农民专业合作社超过4000家,家庭农场300多家,带动25万农户致富。

质量兴农战略的实施,让大连农产品的美名获得市场认可。大连海参、大连鲍鱼、大连苹果等农产品依赖质量不断叩开国际市场的大门,远销欧美、澳洲、东南亚等国家和地区,去年出口总额达276亿元,占全省农产品出口总额的75%。

精推品牌 提高农业综合效益和市场竞争能力

打造一个品牌,就带活一方经济,富裕一方百姓。农业品牌建设是深化农业供给侧结构性改革,提高农业综合效益和市场竞争力的重要抓手。

在前不久发布的中国农业品牌目录上,我省11个知名品牌入选,其中,大连占据5席,分别为大连大樱桃、大连海参、大连苹果、辽参和庄河蓝莓。而在今年中国特色农产品优势区评选中,我省通过农业农村部审核的3个优势区中,“大连海参”“大连大樱桃”占有2个席位。

近年来,大连市大力实施品牌战略,以培育农产品区域公用品牌为着力点,构建大

连区域农产品品牌体系。重点培育产业发展势头强、市场销售渠道好、品牌资源基础牢、研发创新优势大的产业,不断推动农业产业升级。已初步建立起以地理标志产品为代表的区域公用品牌、以省市名牌农产品为代表的企业品牌、以特色产业乡村为代表的特色品牌协同发展的农产品品牌建设格局。重点打造的大连大樱桃、大连海参、大连苹果、大连裙带菜、大连红鳍东方鲀、大连鲍鱼、大连紫海胆、大连栉孔扇贝等品牌产业已经成为全市农业发展的增长点。

截至目前,大连市地理标志农产品已发展到59个,占全省总数的39%,其中以“大

连”冠名的地理标志农产品15个,拥有辽宁名牌40个,占全省名牌总数的24%。

品牌是内功,市场还得靠营造。大连市委、市政府主动靠前抢市场,利用一切机会为农民当推销员,不断创新营销渠道。除了踊跃参与全国性的农业专业展会,大连还通过举办系列推介活动,助力优质特色农产品“北上南下”,跳出东北,走向全国,迈向世界。

今年以来,组织参加13次展会,开展7场推介活动,策划了3个宣传活动。在北京新发地举办大连大樱桃产销对接会,拓展以北京为中心的京津冀经济圈市场;举办大连海鲜中国行·郑州站活动,建立大连海鲜品牌挺进中原、

走向全国的平台和窗口;参加北京世界园艺博览会“辽宁省日”活动,提升大连农产品品牌的国际影响力;参加第十四届上海海博会,借助上海海博会客商云集之势,3天签单3.11亿元;组织辽宁特色农产品华东推介会,为辽宁14个市农产品开拓了华东市场。

品牌就是影响力,品牌创造价值。大连大樱桃今年实现产值85亿元,通过节庆和农旅等活动持续创造综合产值超100亿元;大连海参已形成盐渍、干品、即食、保健品四大类十几个品种,全产业链产值达200多亿元。大连市农民依靠农产品品牌效应同比增收约1.5亿元,每户每年平均增收近2000元。

■ 大连特产扫描 SAOMIAO

20多个品种大樱桃 走俏市场

本报讯 12月11日,记者从大连市现代农业生产发展服务中心获悉,已是美誉在外的大连大樱桃目前有20多个常见品种,其中为人熟知的畅销品种如“红灯”“佳红”“明珠”等均由大连市农业专家培育而成。

早在上世纪50年代,大连市农业科学研究院(现隶属于大连市现代农业生产发展服务中心)就成立了我国第一个甜樱桃育种课题组。以王逢寿为代表的一批科研工作者,收集了全国各地140多个优良品种,在大连建成了新中国第一个樱桃品种圃,为我国开展樱桃育种工作奠定了基础。

农业新品种选育周期比较长。以“红灯”为例,专家们从1960年开始,经过杂交授粉,获得杂交种子、播种、获得实生苗等过程,直到1973年才通过鉴定命名为“红灯”。1991年,“红灯”获国家科技进步三等奖。

1985年后的10年,是大连培育樱桃新品种的高产时期。先后育出“巨红”“佳红”“红艳”等新品种十余个,形成了早、中、晚熟系列品种,丰富了我国樱桃的种质资源。

接棒王逢寿的是大连市农科院果树所所长、研究员级高级农艺师潘凤荣,她又相继育成“明珠”“早红珠”“早露”“晚红珠”“绣珠”“蜜泉”“状元红”等优良品种。

大连市现代农业生产发展服务中心有关负责人说,几代科技工作者始终坚持不懈地探索,保证了大樱桃新品种连续不断,为大连市樱桃产业发展提供了坚强有力的科技支撑。

范诗言 本报记者 杨少明

海参养殖规模及产量 居全国前列

本报讯 大连海域一年一度的海参秋捕期即将进入尾声,数万吨海参或将进入百姓餐桌,或成为深加工企业的优质原料。

作为大连市农业的特色优势品种,大连海参产品闻名天下,大连海参是海产品中的主角。据大连市农业农村局有关负责人介绍,大连海参在养殖规模、产量、品牌影响力等方面均居全国前列,即使去年夏天遭遇极端高温天气的侵袭,目前,大连海参全产业链年产值达200多亿元。

优良的品质让大连海参供不应求。2008年以前,大连海参的专卖加盟店以零星碎片状态从大连本地及周边城市,逐步扩展到吉林、黑龙江、北京等地。此后,大连的海参企业开始通过建立专卖店的方式,逐步在东北、华北、华东、华南形成全国性的专卖渠道网络。大连各大海参品牌也纷纷打起全国招商的大旗,构建专卖加盟体系,市场覆盖面不断扩大。随着市民的生活水平持续提升,加之运输和保鲜技术的不断进步,如今,海参产品已经逐步从以往的高端消费品步入普通大众消费品行列,成为普通市民餐桌上的家常菜。

陈益民 本报记者 杨少明

优质苹果 出口30多个国家和地区

本报讯 “那位外国检疫官特别认真,他从不批次的苹果中挑了24个,在狭小的检疫室里,用放大镜对着苹果挨个查看,直到所有的苹果都没发现病虫害,才签上自己的名字……”尽管已经时隔5年,回忆起大连苹果首次获准出口澳大利亚前的检测,大连天立农业开发有限公司的一名负责人依然显得很兴奋。

欧美标准的农产品市场准入,标准非常严苛。检疫人员要从果园一路考察到加工车间,苹果在树上怎么长的,最后用什么箱子包装,每个环节都有标准卡着。2007年,大连苹果通过360项药残检验进入以德国为代表的欧洲高端果品市场。到2016年时,大连苹果拿到了世界高端果品市场的所有通行证。

大连素有“苹果之乡”的美称,上世纪50年代,产量就已占全国的60%,并成为北京国庆招待会上的专用苹果。改革开放以来,大连苹果生产通过政府引导、扶持和科技支撑,如今,这里已成为我国重要的苹果出口基地。

截至目前,大连苹果出口30多个国家和地区,在海内外市场享有较好声誉。

吕志明 本报记者 杨少明

裙带菜 年销售收入15亿元

本报讯 大连市一直是中国最大的裙带菜生产基地,近年来,多家生产企业通过精深加工研发新产品,积极开拓开拓欧美和国内市场,改变了过去裙带菜一直依赖日本市场的局面,目前年销售收入已达15亿元。

据大连裙带菜协会有关负责人介绍,由于裙带菜属冷水大型褐藻类,对海水透明度、营养、盐度要求比较高。大连只有在旅顺口区、甘井子区、金普新区一带的黄海海域和长海县海域能够养殖,国内仅山东威海海域有少量分布。该品种的产量大连就占全国的92%以上,因此,裙带菜也可称为大连独有产品或独有优势的产品。

据了解,自上世纪80年代加快发展以来,大连裙带菜已形成相当的产业规模,养殖面积达10万亩,产量达12万吨,其中叶占55%,茎占45%。主要产品形态为盐渍裙带菜(初加工)、干燥裙带菜(深加工)、梗(初加工)及梗丝(深加工)。产业劳动力达2万人。其中出口(折盐渍品)5万吨左右,年创汇1.2亿美元。

隋秦 本报记者 杨少明



游客在庄河市大郑镇的现代化蓝莓种植基地采摘蓝莓。(资料片)