

# 新业态赋能“皮草之都”

## ——佟二堡借力电商平台升级传统服务业

尹林 本报记者 严佩鑫

核心提示

近年来,有着“皮草之都”美誉的灯塔市佟二堡新市镇创新经营业态,运用电商平台,引入箱包、皮鞋、服装、袜业以及辽阳特色农产品,线上线下融合发展成为趋势,全年销售无淡季。随着皮装裘皮销售旺季的到来,佟二堡新市镇线上与线下市场紧密联动、互相配合,共同助推佟二堡成为皮装裘皮及秋冬服装的集散地和销售基地。

### 借力网络 新兴电商异军突起

12月5日,佟二堡香港时代广场的停车场上,旅游大巴、挂着外地牌照的各种车辆频繁出入;交易大厅内,前来购买皮草的顾客络绎不绝。目前,佟二堡已经进入皮装和裘皮服饰的销售旺季,每天前来购物的消费者多达万人。

互联网时代,一根网线、一部手机的威力到底有多大?据统计,目前每天佟二堡的快递发货量在1.5万件,而旺季时可达4万件。以海宁皮革城为例,今年元旦期间,羊剪绒、双面绒大衣通过直播,一个月就售出15万件。

在佟二堡海宁皮革城电商产业孵化基地,一部手机、一个支架,各个商家的电商主播正在镜头前推销自家商品,主播们说得起劲儿,店家订单接得开心,快递员异常忙碌。在这里,四五个人就能形成一套“直播—运营—售后”的电商直播的产业链闭环。

借力于短视频的兴起,电商之风迅速席卷佟二堡。雪美澜迪是佟二堡较早起步于快手平台的商户之一,仅仅3年时间,他们从实体店销售皮草皮装转变为线上线下齐发展的电商行业翘楚,拥有自己的客服团队,快手直播粉丝达到300多万人,平均每天线上出货量稳定在1000单以上,实现了“看直播卖全国”。

随着电商的兴起,如今视频直播卖货在这里已成为常态。在海宁皮革城电商直播中心,每天晚上8时,这里的市场才刚刚开始。

记者在直播间里看到,主播一边介绍身上穿着的大衣,一边与观众互动,两个助理帮忙整理货品,迅速分装。据店家介绍,他们每天直播三四个小时,生意好的时候能成交400多单。电商产业的迅猛发展,为佟二堡新市镇销售市场带来了新的活力。今年上半年,电商产业营业额达到15亿元,销售品类涵盖纺织服装、箱包鞋帽、日用百货等轻工产品。

目前,佟二堡新市镇集聚海宁皮革城、香港时代广场等业内顶级的专业市场项目13家,专业市场面积达到70万平方米。全镇的电商从业者超过8000人,大型直播中心6家,总面积达到8.1万平方米,电商配货中心近20家。

### 做强主业 服装加工销售基地悄然崛起

近年来,有着“皮草之都”美誉的佟二堡新市镇创新经营业态,运用电商平台,引入箱包、皮鞋、服装、袜业以及辽阳特色农产品,线上线下融合发展,通过资源整合,让市场裂变、产业融合,淡季不淡成为产业发展常态。

这两天,海宁皮革城商户肖光伟的直播间“燕公馆直播中心”十分忙碌,数百款新上架的服饰琳琅满目。在皮革城做了多年皮装皮草生意的他,从最初只卖皮夹克,到现在门店销售中高端皮装皮草,线上直播批发销售双面呢、T恤等全品类服装服饰,生意越做越大。

海宁皮革城营销经理高深雪告诉记者,这几年,海宁皮革城采取政府引导、市场主导的运作模式,借助佟二堡海宁皮革城的品牌效应、货源供应、物流体系、服务配套等,实现与实体商户、当地企业的有效对接,同步实施电商网店和实体商户的线上线下融合发展。

阿拉丁电商配送中心是佟二堡



海宁皮革城电商直播中心。

本文图片由王巍巍摄

### 破茧成蝶 传统电商稳扎稳打

近年来,佟二堡新市镇积极适应市场需求,紧跟时代步伐,加大电商扶持力度,力求线上线下融合发展,拓宽发展空间,着力打造全产业链型电商基地,擘画电商产业发展蓝图。

今年7月初,2019佟二堡第二届皮装裘皮国际博览会如期举行。博览会打出了“时尚佟二堡魅力电商城”的全新主题,把一个业态更加丰富、产业链条更加完备、依托电商产业崛起的佟二堡呈现给全球采购商。

姜连贵是哈尔滨人,从2011年开始在佟二堡做皮草生意,2012年开始尝试电商销售,成立了佟大实业有限公司。说起当时的转变,姜连贵深有感触。当时他看好了电商这个趋势,尝试着

在淘宝、天猫上卖皮草,一年下来效果不错,销售额翻番……

作为佟二堡地区最早“触网”销售的商户,姜连贵已运营了6家网上店铺,分布在淘宝、天猫、阿里巴巴等大型交易平台。这些店铺通过淘宝直播等形式进行线上宣传、展示,再加上完善的售后服务体系,目前已经积累了50多万优质客户,淡季月销售额达20余万元,旺季月销售额可突破100万元。

如果说30多年前,佟二堡人用一台台缝纫机书写了改革开放时代里小镇变身“皮草之都”的传奇,那么今天快手、淘宝等互联网电商平台的崛起则续写了“皮草之都”破茧成蝶的传奇,带领小镇大步迈向移动互联网时代。

面对实体经济的发展瓶颈,佟二堡新市镇积极适应市场需求,力求线上线下融合发展,先后投入300万元建设了集创业就业、电子商务、企业孵化、产品展示、实习培训于一体的佟二堡电商园区,组织60多家电商企业成立电商协会,补贴电商企业网上注册费和网商运营费。今年,佟二堡电商学校伴随电商产业的发展应运而生。佟二堡新市镇成立了电商管理服务中心,未来他们还将进一步优化电商公共服务、对接高端网络运营商、搭建网络销售平台、推动跨境电商发展上出实招、见真招。将围绕电商产业的发展,整合电商资源,打造佟二堡电商地域品牌,形成合力,引导电商行业全面发展。



电商主播正在直播卖货。

较有名气的电商基地,今年年初,这家企业与200多个主播合作,为他们提供全品类货源。在阿拉丁电商配

送中心,1800平方米的基地内满是琳琅满目的商品。负责人李阳说:“这些货品包括四季服装、时尚用

品、日用百货等货源都是直接从生产厂家订货,省去了中间环节,质优价廉,出货量特别大,每天销售达1000多单。”

强大的出货能力倒逼佟二堡皮装裘皮生产企业转型。记者走访多家电商企业发现,无论是传统电商,还是新兴的快手直播平台,大多数线上销售已不再局限于皮装裘皮类产品。佟二堡经过多年的发展,已经形成完整的皮装裘皮产业链条,强大的技术积累、产业工人积累、企业家精神积累、市场积累都为其转型提供了肥沃的土壤。

亨帝诗是佟二堡地区的老牌生产销售企业,拥有自己的皮草生产工厂。如今,他们通过快手、抖音等平台进行线上宣传展示,发挥“网红”带动功能,企业也开始转型生产双面呢、颗粒绒等秋冬服装,以皮装裘皮为主的产业结构正在发生着悄然变化,由电商引领的第三次转型升级正在形成。

### ■ 灯塔速递 SUDI

## 首批营商环境特邀监督员上岗

本报讯 记者严佩鑫报道 12月5日记者获悉,灯塔市首批26名营商环境特邀监督员正式上岗,标志着灯塔市营商环境社会监督机制进一步完善,监督渠道不断拓宽,规范、透明的政务服务体系日益完善。

灯塔市首批26名营商环境特邀监督员来自不同行业和部门,有人大代表、政协委员、企业家、法律界和新闻媒体代表等。这些特邀监督员将行使社会监督职能,对全市行政审批、行政监管、行政执法等优化营商环境工作以及政务服务大厅的服务等进行监督,“挑剔”“揭短”“亮丑”,及时准确反映突

出问题,统筹协调形成工作合力,营造“亲商、重商、安商、富商”的良好氛围。

今年以来,灯塔市积极构建“亲”“清”新型政商关系,不仅为重点项目开辟了绿色通道,积极帮助企业解决问题,还全面梳理涉民政政务服务高频事项,优化审批办事流程,为解决群众“办事难”打好基础,打通便民利企“最后一公里”。目前,在辽阳市统一制定的70项高频事项基础上,灯塔市征求相关部门(单位)意见,梳理出涵盖企业和群众办理次数较多、社会反应强烈的30个高频事项,形成100个高频事项“最多跑一次”清单。

## 66千伏变电站建成投运

本报讯 12月5日,记者获悉,伴随着灯塔市单庄子66千伏变电站建成投入运行,极大缓解了灯塔市西部的供电压力,为佟二堡皮装产业集群区域高速发展,尤其是灯塔西部电网迎峰度冬再增新保障。

单庄子66千伏变电站新建工程位于灯塔市佟二堡镇大岗子村东侧,占地0.34公顷,建筑面积875平方米。本期安装20兆伏安变压器2台,全户内布置,66千伏进线2回,

10千伏出线15回,一次侧采用户内GIS设备,二次侧按照智能化设计,采用变电站综合自动化系统,实现无人值班。

单庄子66千伏变电站的投运,不仅能优化完善灯塔电网结构,提高地区电网送电能力,还将解决灯塔西部经济电源点少、变电容量不足的问题,提高地区供电质量,为灯塔西部经济社会发展奠定坚实的清洁能源基础。

廖成清 本报记者 严佩鑫

## 评出“巧媳妇整洁人家”30户

本报讯 记者严佩鑫报道 打造“一村一品”“一户一景”的美丽村庄20个、最美文明一条街35条,美丽庭院示范户40户,一个个农家小院的美化,逐步改变着村民多年的生活陋习……12月5日,记者获悉,今年以来,灯塔市妇联在秀美灯塔建设中充分发挥“半边天”作用,她们以“千村美丽,万村整洁”专项行动为契机,以改善庭院环境为突破口,全力全速推动“美丽庭院”“美丽村庄”创建活动。

灯塔市各级妇联组织全力发动基层妇联干部、妇联执委和志愿者,通过开展集中培训、宣讲巡演、发放倡议书等方式吸引妇女群众参加到

创建活动中来。在东部山区,灯塔市妇联带领当地妇女打造“绿色庭院”;在西部平原地区,她们通过宣传和推广垃圾分类法、就地取材法、功能分割法、怡情造景法等“庭院四法”,引领妇女开辟微菜园、打造微花园,培养美丽庭院,形成五颜六色的“花园小院”品牌。

同时,灯塔市妇联还把寻找“最美家庭”活动引进庭院创建之中,不断丰富“美丽庭院”内涵。目前,灯塔市已涌现出绿色环保家庭15户、巧媳妇整洁人家30户,这些典型的树立发挥出示范引领作用,使广大妇女群众看有榜样,学有榜样,创有目标。

### ■ 图说 TUSHUO

## 手把手教儿童学习交通标志



12月4日,为进一步加强农村幼儿冬季安全出行知识教育,增强广大师生及家长们的道路交通安全意识,辽阳市交警支队灯塔交警大队组织民警走进灯塔市张台子镇八棵山村星光幼儿园开展以“平安上学路”为主题的交通安全宣传活动。活动中,民警利用小黑板,手把

手把手教小朋友画出交通标志,并用通俗易懂的语言与幼儿园的小朋友展开问答、讲解式互动,教小朋友认识交通标志。同时,通过对小朋友的安全规则培养,间接带动家长改掉交通陋习。

本报记者 严佩鑫 文 侯柏阳 摄

### ■ 数说 SHUSHUO

- 10条** 今年,灯塔市实施城区巷道改造10条,铺设黑色路面1万平方米,新建人行道4000平方米,改造排水管线800米,安装边石1050米,安装路灯38座。
- 30个** 今年,灯塔市实施老旧小区改造30个,铺设黑色路面1.3万平方米、新建方砖路面9300平方米、改造排水管线2900米。
- 900平方米** 在葛西河生态走廊二期工程设施维护中,灯塔市修建休闲小广场1处约900平方米;安装宣传牌500平方米、秋千2个、石凳120个;修建便民步道3条,约500米;对11座庭院进行油漆粉刷;安装体育器材8套。
- 3.46万平方米** 灯塔市在实施政府广场南侧湿地改造中,种植乔木2670株、灌木2640株,栽植地被植物3.46万平方米。

## 从人居环境整治、沉陷区治理等方面入手

# 西大窑镇针对群众关心问题真整实改

本报讯 记者严佩鑫报道 12月5日记者获悉,第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,灯塔市西大窑镇党委始终坚持把开展好主题教育作为当前最重要的政治任务,突出“实”字抓教育,突出“改”字抓落实,突出“严”字抓指导,全镇主题教育取得了初步成效。

西大窑镇相继开展了向革命先烈李兆麟将军学习勇担当、对标辽峰小镇特色产业找差距、观看警示教育片讲操守等活动,实现“理论学习有收获”的目标。在调研研究和检视问题环节,列出30个调研题目,班子成员积极带头认领,通过召开班子会、访谈村干部和群众等方式,分析检视问题,共梳理和检视问题43项,

列出了清单、建立了台账,为整改提供精准靶向。

近年来,游船管理、信访稳定、人居环境整治、沉陷区治理等工作,制约着西大窑镇的经济社会发展。针对这些问题,西大窑镇党委直面问题和矛盾,真整实改、严督实导,陆续拿出整改措施,推动问题解决。

针对燕州城景区游船“三无”经营,存在重大安全隐患等问题。按照灯塔市委“燕州城要发展更要保证人民生命财产安全”的要求,灯塔市各部门联合执法,各镇村全力配合,强制取缔、封停43艘游船,说理教育32户船主,从源头上制止安全事故的发生。目前,西大窑镇正在积极进行招商引资,为游船运营发展

找寻出路。

针对信访案件多、维稳难度大问题,西大窑镇党委实施“五位一体”包保责任,包案领导直接到问题和矛盾突出的最前沿村“捞干货”,通过因村制宜、因案施策,有效化解全镇的信访案件。目前,全镇32件登记在册的信访案件,已化解20件,化解率62.5%。尤其是对上缸窑村多年来未解决的环境污染问题进行了治理,理顺了村企之间的债务关系,公开透明了村级财务账目,还群众一个公道,得到了群众的认可。

针对群众反映强烈的人居环境问题,西大窑镇统一购买了6000个垃圾桶,叫响户分类;重新考核录用100名村保洁员,叫响村收集;严格

执行镇转运生活垃圾实施垃圾堆沤、叫响镇处理,镇村环境得到了持续改善。

针对沉陷区动迁后没有得到有效治理的问题,西大窑镇实施生态示范镇建设,整体规划沉陷区,动迁东大窑、西大窑、茨山三个村,打造“一个中心、两个核心”的发展布局,实现南北双核驱动旅游业发展。目前,在动迁后的区域内西大窑村修建湿地公园10公顷,修建环湖路1500米,建设文化广场6000平方米;茨山村打造特色休闲采摘村,规划土地66.7公顷,整理果园土地26.7公顷。

截至目前,西大窑镇已整改问题30项,其余13项已拿出整改措施,将按计划进行整改。