

## 辽宁芭蕾舞团再次走进非洲

# 《花木兰》四场演出售票率达九成

本报记者 王臻青

### 毛里求斯演出4场 售票率非常高

辽宁芭蕾舞团此次演出是落实2019年度文化和旅游部与我省对口合作计划,推动辽宁与毛里求斯、法属留尼汪的文化和旅游等领域的交流合作。演出前,辽芭舞蹈家李伟在毛里求斯开展了为期六周的中国民族舞蹈和芭蕾舞形体的教学培训工作。

据辽宁芭蕾舞团团长曲滋娇介绍,《花木兰》是中国题材的芭蕾舞剧首次在毛里求斯上演,该剧的前期宣传在当地引起热议,4场演出售票率达九成。演出结束后,辽宁芭蕾舞团演职人员还将赴毛里求斯海外中国文化中心以及毛里求斯文化机构进行文化交流。

演出开始前,蔻丹剧院大厅宣传板前,有许多当地观众驻足观看,他们对这部中国舞剧充满了期待。记者了解到,芭蕾舞剧《花木兰》是中国经典文学形象与西方经典艺术形式的有机结合。

舞剧以《木兰诗》为蓝本,以花木兰女扮男装替父从军,在战场上建立功勋为主线,着重演绎花木兰替父从军的心路历程与家国情怀。该剧以芭蕾为主体,并适当融入中国古典舞、民族民间舞元素,极富感染力。芭蕾舞剧《花木兰》由王勇、陈惠芬担任编剧、导演,由刘彤担任作曲,张继文担任舞美设计,宋立担任服装设计,俄罗斯著名灯光设计师谢尔盖·马狄诺夫担任灯光设计,辽芭青年演员联袂演出。

72名演职人员以饱满的热情完成了11月14日的演出任务。演出结束后,当地观众报以热烈的掌声,很多观众热情地与演员合影留念,还有观众表示,想再看一场。

主演于川雅对当地观众的热情非常感慨,她说:“毛里求斯观众的热情深深地感染着我们,希望有机会再来这里演出。”据她介绍,在两个小时的时间里,演员需要不断完成年龄转换与性格转化,不仅考验演员的芭蕾技巧,更考验演员的表演功底。

### 核心提示

11月14日,辽宁芭蕾舞团原创舞剧《花木兰》在毛里求斯首都路易港的蔻丹剧院上演,这是时隔五年,辽宁芭蕾舞团再次赴毛里求斯演出。与上次演出“中外芭蕾精品晚会”不同的是,这次辽芭带去了表现中国故事的大型原创舞剧《花木兰》,毛里求斯观众得以欣赏不同风格的中国舞剧。由于口碑好,演出质量高,辽芭的此次演出备受好评。《花木兰》将在路易港连演四场,预售票达九成。11月21日至23日,辽芭将赴法属留尼汪演出。



舞剧《花木兰》剧照。

李明明 摄

### 将与俄罗斯知名团队合演《斯巴达克》

舞剧《花木兰》非洲巡演结束后,辽宁芭蕾舞团还将赴俄罗斯演出。据曲滋娇介绍,应俄罗斯马林斯基剧院的邀请,2020年1月,辽宁芭蕾舞团将携《花木兰》以及世界交响芭蕾的经典作品《斯巴达克》赴俄罗斯符拉迪沃斯托克演出。

舞剧《斯巴达克》是国际芭蕾舞艺术巨匠格里戈罗维奇的交响芭蕾里程碑式作品,是20世纪新古典主义芭蕾的不朽杰作。2013年,辽宁芭

蕾舞团与格里戈罗维奇创作团队联合制作了这部舞剧,舞美布景和演出服装均在俄罗斯加工制作,是中俄两国艺术家共同打造的“原汁原味”的经典之作。此次在马林斯基剧院的演出,辽芭将会邀请马林斯基剧院的交响乐团现场伴奏,必将使演出更加精彩。

曲滋娇告诉记者:“讲好中国故事,当好文化使者,做好文化交流,用芭蕾之美,展现新时代中国芭蕾

的风采,这是辽宁芭蕾舞团世界巡演的理念。辽芭始终坚持原创中国题材芭蕾舞剧,邀请国外著名编导排演世界经典芭蕾舞剧两条腿走路,坚持将中西方经典艺术融会贯通。”

据了解,辽芭另一部新作品已经开始创作,这就是新古典主义风格芭蕾舞剧《巴黎圣母院》,将于明年在沈阳首演,之后,该剧将与《花木兰》一起继续展开亚洲、欧洲巡演。

## 辽宁歌舞团大型舞蹈诗获成功

# 《月颂》在国家话剧院上演

本报讯 记者杨竞报道 11月12日、13日,辽宁歌舞团(辽宁民族乐团)创排的大型舞蹈诗《月颂》在国家话剧院演出。该剧以中国月文化为主题,融合优美的诗文、曼妙的舞蹈、精彩的杂技表演,依托现代化的舞台设计,展开一幅画面唯美、情感浓郁、意境深远的画卷,让观众在民族歌舞的韵味中,体味浓郁的家国情怀,赢得北京观众阵阵喝彩。

此次演出是《月颂》入围“北京市剧院运营服务平台优秀展演剧目”、参加北京市文化和旅游局主办的“庆祝中华人民共和国成立70周年——舞台艺术作品展演”活动。进京演出前,《月颂》已在沈阳演出多场,是继《珍珠湖》《白鹿额娘》《梅兰芳》之后,辽宁歌舞团创排的又一部值得关注的作品。

《月颂》分为6个篇章,分别是《天涯共此时》《山水月光中》《月上柳梢头》《冷月照征人》《月是故乡明》《千里共婵娟》。每一个篇章均以古典诗词开宗明义、抒发情感、阐释月文化



《月颂》剧照。

燕双摄

的主题。辽宁歌舞团副团长吕萌说,《月颂》融合舞蹈、杂技、民族乐器等多种艺术形式,旨在多角度呈现中国传统月文化,让观众在欣赏舞蹈时感受中国人最真挚、朴素的家国情怀。

舞台上,演员们对中国月文化所蕴含的画、境、情、意、韵、美进行全新诠释。在流光溢彩的舞台上,舞者翩翩如燕,舞台设计如梦如幻,呈现出一台震撼人心的视觉盛宴。

## 沈阳故宫奢华典藏展开幕

本报讯 记者杨竞报道 目前,“金玉满堂——沈阳故宫的奢华典藏”正在沈阳故宫展出。

本次展览将沈阳故宫馆藏金光熠熠的文物与清宫珍藏的玉器、珐琅器、漆器等文物相结合,融汇金玉满堂、富贵吉祥、平安如意的的美好寓意。展览分“金雕玉琢”“富丽陈设”“锦衣美器”“寓意吉祥”四个单元,分别从雕刻工艺、装饰陈设、生活实用性和吉祥寓意上对金玉之器进行诠释。

参展的文物中,有清代宫廷礼器中最珍贵和最耀眼的御前陈设物“八卦象足金提炉”。据专家介绍,金提炉不轻易出现,一旦在皇家宫殿、庙坛或园苑等处陈设,就代表着皇帝驾临;有光绪皇帝生前书房御用之印的“御笔之宝”,在颐和园“宜芸门”门牌、“仁寿殿”殿牌上还可看到朱文“光绪御笔之宝”印章;有以中国传统文化中福寿吉庆为主题的纹样,表现吉庆有余美好寓意的“清白玉雕蝠磬双鱼暨挂”;有以多组玉兰、牡丹花展现多姿多彩满园春色,寓意玉堂富贵的《清缙丝玉堂富贵

图》。而说到镇展之宝,还数雍正皇帝的御笔行书“平安如意”轴。雍正皇帝从小受到汉文化教育,其书法追随其父康熙,又取法赵孟頫和董其昌,以行书、草书为最佳,字如其人,流畅和美之余气势宏伟,彰显一代铁腕帝王的强权气概。雍正皇帝的书法作品传世较少,这件“平安如意”更是帝王书法中寓意最为吉祥的作品。

沈阳故宫博物馆馆长李声能表示,作为“金玉满堂文化季”的重量级展览,除了让观众在展厅内感受金玉满堂、富贵吉祥的喜悦氛围外,沈阳故宫以雍正皇帝的御笔行书“平安如意”轴为原型,复制“平安如意”四个金色大字供大家抚摸、“沾沾福气”,还在展厅外设置“平安如意”打卡处供大家拍照留念,同时将推出“平安如意”系列文创产品,让前来游玩的观众把“平安如意”带回家。希望通过这次展览,通过这些珍贵的“金玉”之器带给大家幸福、安康。

据悉,本次展览将持续到2020年3月31日。

## 田连元评鼓书专场将在沈展演

本报讯 记者赵乃林报道 辽宁省文化遗产保护中心将于11月29日、30日举办“歌颂祖国传承文脉”田连元评鼓书专场展演。

此次展演,田连元将携多名弟子同台献艺,来自北京、天津的著名曲艺表演艺术家也将倾情加盟,以评书、大鼓书为主要艺术形式,宣传展示新中国成立以来辽宁曲艺事业发展取得的突出成就和辽宁非物质文化遗产

文化遗产的活态传承与创新。

著名评书表演艺术家、国家级非物质文化遗产代表性传承人田连元出身曲艺世家,1959年未进入本溪市曲艺团,1966年3月在辽宁人民广播电台录制了他的第一部长书《欧阳海之歌》。1982年,评书《杨家将》在电台广播,荣获辽宁省人民政府优秀文艺创作奖。2019年10月30日,田连元获评“70年70人·杰出演播艺术家”。

## 第四届世界华侨华人摄影展开展

本报讯 记者赵乃林报道 11月15日,“第四届世界华侨华人摄影展”辽宁巡展活动在辽宁美术馆开展,此项活动由中国侨联主办、辽宁省侨联、辽宁省文化演艺集团(辽宁省公共文化服务中心)承办。

本次摄影展共收到来自30余个国家和地区2100多名作者的2.3

万余幅(组)作品。此次展出的是其中的257幅(组)优秀作品,展现新中国70年光辉历程和新时代中国崭新风貌,反映广大侨胞眷顾和海外侨胞为建设新中国作出的贡献,展示海内外华侨华人摄影家、摄影爱好者及书画艺术家的创作成果。展览至11月19日结束。

## 省图请专家解读 京剧乐队常识及经典剧目

本报讯 记者杨竞报道 11月17日,在辽宁省图书馆第一报告厅,阅读推广人张洪涛将用专业视角解读京剧乐队基本常识。

届时,省图移动图书馆将对活动现场进行直播。沈阳师范大学戏剧艺术学院2018级京剧表演专业学生将表演经典剧目,张洪涛对剧中的人物进行解读。主要有,李桦在

《红线》中饰演的红线女,王麒兴在《罗成叫关》中饰演的罗成,洪雅雯在《杨门女将—巡营》里饰演的余太君,魏禹彤在《泗州城》中饰演的水母。

张洪涛是沈阳师范大学戏剧艺术学院教师、中国艺术研究院戏剧戏曲学硕士研究生,从事戏曲表演与理论专业教学研究多年,多次赴国外参加文化交流访问。

## “眼·界”艺术展在沈举行

本报讯 记者王臻青报道 目前,沈阳别处美术馆正在举办“眼·界”张磊艺术展。

此次展览共展出鲁迅美术学院青年艺术家张磊创作的30多件作品,涵盖纸本水彩绘画、影像艺术、行为艺术、装置艺术以及艺术创作手稿,引起业内观众关注。

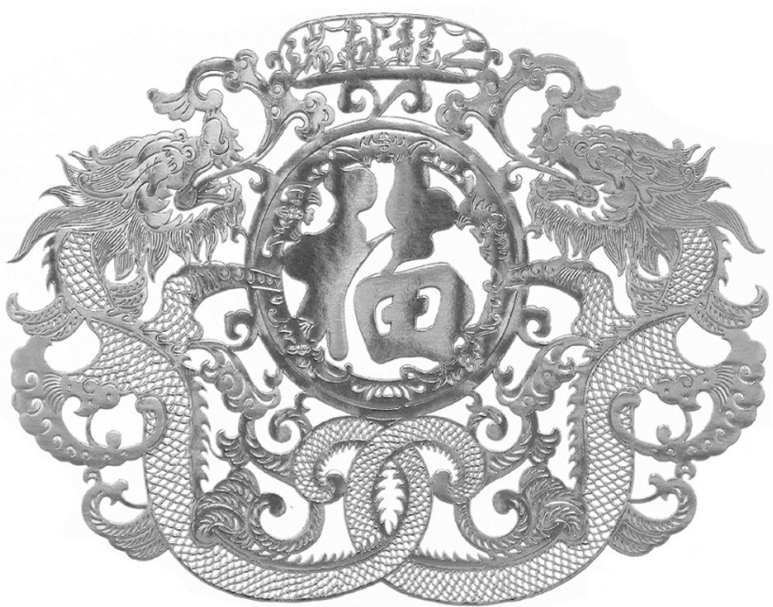
张磊是一位集艺术家、策展人、教师、艺术经纪人等多重身份于一体的创作者,颇具艺术探索

精神。她生活、工作在沈阳和澳门,她的作品从纸本绘画到行为影像,再到装置雕塑,不断尝试新的艺术领域。

张磊表示:“我的创作主题一直是围绕‘眼睛’展开。在我的作品中,眼睛的视角是变换的,从主观的观看变成客观的观看,从而拓展了看的范围。希望此次展览能带给每位观展者对艺术、艺术家、艺术空间的新认知。”

“讲文明树新风”公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达



金龙飞舞 华夏得福