

省市场监管局组织57家保健食品企业作出承诺发起倡议 晒责任守法纪 公开接受社会监督

本报讯 记者赵铭报道 11月8日,省市场监管局在沈阳举办“提升保健食品质量企业公开承诺”活动。企业通过作出承诺、发出倡议,严格落实主体责任,接受社会监督。

活动现场,珍奥集团股份有限公司等7家保健食品生产企业分别向全省消费者作出承诺,确保产品质量安全。省市场监管局向57家参会企业发出“提升保健食品质量我们共同行动”倡议。

本次“提升保健食品质量 企业公开承诺”活动,是我省市场监管部门落实保健食品行业清理整治联合行动工作要求,推动企业落实主体责任、实现高质量发展的具体举措。企业公开承诺是企业落实主体责任、履行法定义务、保证食品安全的重要方式,保健食品企业公开“晒”出责任,“亮”出承诺,有利于增加食品安全责任透明度,也有利于保障消费者的知情权、选择权。

我省市场监管部门通过公开承诺活动,进一步转变了监管理念,创新了监管方式,有利于督促企业落实责任,履行承诺。针对保健食品市场暴露出的虚假宣传、违法广告、消费欺诈、制假售假等一系列问题,我省市场监管部门还将进一步加大监管力度,狠抓生产企业源头管理,从源头把控好保健食品质量。同时,督促保健食品销售企业和单位抓好责任落实,不采购、不贮存、不销售不合格的保健食品,不做非法广告,不搞消费欺诈,不违规直销和非法传销。

近年来,我省的保健食品行业在规范治理中不断壮大,一批在全国有影响力的企业不断涌现,一些“国字号”的企业纷纷在我省扎根落户,成为引领行业向前发展的新动力。目前,全省已有获得保健食品生产许可的企业41家,持有注册品种207个,备案品种32个,年产值100多亿元。



省市场监管局组织全省保健食品生产经营企业开展公开承诺活动。



参会企业代表在承诺板上郑重签字。

保健食品不是药物 不能代替药物治疗疾病

珍奥集团股份有限公司 公开承诺书

珍奥集团以“立足生命科学 造福人类健康”为宗旨,运用生物技术从事产品研发和生产,为消费者提供质量安全的食品。我们郑重公开承诺:

一、严格遵守国家的法律、法规和食品安全标准。

二、落实企业主体责任,诚信经营,严格自律。强化产品标签、标识管理,不违规标示,不做虚假宣传。不合格原料不进厂,不合格产品不出厂。严格按照规定使用食品添加剂。

三、落实“严格质量管理,确保产品质量,为消费者提供零安全缺陷的满意产品,满足顾客需求,坚持持续改进”的质量安全方针,为消费者提供真材实料、实实在在的产品。

四、贯彻ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、保健食品良好生产规范等标准,采用多体系综合管理方法,全方位提高企业的质量安全保证能力。

五、实施原辅料脆弱性评估和管理,从源头控制产品质量安全。

六、定期进行体系自检,评估质量管理体系、食品安全管理体系运行效果,坚持动态管理,持续改进。

七、坚决抵制一切违法营销行为,做市场秩序的维护者。

珍奥集团将信守承诺,坚决维护食品安全。

无限极(营口)有限公司 公开承诺书

无限极秉承“思利及人”的核心价值观,以“弘扬中华优秀传统文化,创造平衡、富足、和谐的健康人生”为企业使命,致力于铸就高美誉度品牌。

为此,我们郑重公开承诺:

一、严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规和标准,认真履行食品安全各项主体责任和义务。

二、恪守职业道德,诚实守信,规范生产行为,严格按食品安全标准和产品技术要求组织生产。

三、建立健全质量管理体系,依法制定并严格执行原辅料进货验收、生产过程控制、成品出厂检验、从业人员健康及培训教育等管理制度。

四、建立食品安全追溯体系,严格记录原辅料进货验收、生产、出厂检验等信息,保证食品可追溯。

五、严格营销管理,坚决杜绝违法行为。

六、认真履行食品售后服务义务,妥善处理消费者投诉,发现缺陷产品及及时召回,依法赔偿相应损失和承担相应责任,自愿接受各级市场监管部门和社会各界的监督。

无限极(营口)有限公司将切实履行以上承诺,以优质产品服务中国消费者。

辽宁天士力参茸保健品有限公司 公开承诺书

把“以人为本,诚信通达,立天人合一之德,行大健康之道”作为企业核心价值观,严格执行保健食品安全法律法规,努力践行大健康战略。辽宁天士力参茸保健品有限公司郑重承诺:

一、合规生产,守法经营,遵守《中华人民共和国食品安全法》《广告法》等法律法规要求,严格落实食品生产企业主体责任。主动接受监管部门和社会各界的监督管理,生产质量可靠、价格合理的保健食品,服务大众健康需求。

二、全面实施保健食品良好生产规范,建立食品安全管理制度、严格规范原料采购和使用行为,保证原料来源合法明确、质量合格,坚守初心,让消费者满意。

三、认真贯彻“四个最严”要求,严格按照批准的产品配方、生产工艺、原料标准、标签标识和说明书内容进行生产,依法诚信经营,依法进行广告宣传。

四、建立完善的食品安全追溯体系,让消费者放心、安心。

五、自觉接受监督,当产品存在质量安全问题时保证及时实施召回,依法承担相应的法律责任。

天士力公司必将严格遵守以上承诺,请广大消费者和社会各界共同监督。

北京同仁堂健康药业(辽宁)有限公司 公开承诺书

为确保保健食品质量安全,北京同仁堂健康药业(辽宁)有限公司发扬和传承“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的同仁堂古训,并郑重承诺:

一、企业法定代表人、企业负责人为企业保健食品安全管理第一责任人,对本企业的保健食品生产经营全面负责。

二、严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规。坚持依法经营、文明经营、诚信经营、公平竞争,不超范围经营,不做虚假广告宣传。

三、健全完善企业质量管理体系和质量管理制度,严格按照产品工艺规程和技术要求进行生产,保证质量系统有效运行。

四、实现从原料采购、产品加工、产品出厂检验到售后服务全过程质量管理。对供应商进行质量审计和质量评价,淘汰不合格供应商。保证不合格物料不投入使用,不合格半成品不流入下一道工序,不合格产品不出厂。

五、建立和完善长效机制,培养公司全体员工的质量理念,通过培训考核提高全员质量意识。

六、自觉接受社会监督,维护和保障消费者的合法权益。

北京同仁堂健康药业(辽宁)有限公司将坚守承诺,恪守“修合无人见,存心有天知”的道德准则,切实履行好企业的主体责任和社会责任,为全人类的生命健康产业发展努力奋斗。

辽宁东宁药业有限公司 公开承诺书

东宁药业以科技为支撑,以市场为导向,以安全为基础,坚持走高质量发展道路,为此,东宁药业郑重承诺:

一、全面落实企业主体责任,认真贯彻执行《中华人民共和国食品安全法》等法律法规和食品安全标准,合规生产,守法经营。

二、自觉实施企业各项质量安全管理和问题制度。强化管理责任,建立问责机制和追究机制,对食品安全问题隐患一票否决。

三、建立健全质量管理体系,对生产全过程实行标准化管理,从原材料采购、产品出厂检验到售后服务实施有效的全过程质量管理。

四、严格采购和进货验收制度,保证生产所用的原辅材料、食品添加剂等符合国家有关规定和标准,不使用非食用性原辅材料加工食品。

五、保证产品出厂前经过严格检验,确保出厂产品质量全部合格。保证产品标识标注符合国家标准,诚信是根本。东宁药业必将恪守承诺,切实承担企业的社会责任,为保障人民群众的身体健康作出更大贡献。

贵州茅台集团健康产业有限公司(辽宁) 公开承诺书

茅台集团着眼于大健康产业,以国酒茅台品质,塑造健康产业新形象。贵州茅台集团健康产业有限公司郑重承诺:

一、严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规,合法合规生产经营。努力生产出让人民群众满意、放心的高品质产品,树立茅台品牌的良好形象。

二、企业法定代表人和主要管理人员严格落实企业食品安全管理制度,扎实推进主体责任落实,依法履行法定义务,坚决守住质量底线,更好发挥品牌企业示范引领作用。

三、建立并不断完善全产业链的质量安全管理体系,严把从原料、工艺、环境、过程到物流仓储等各环节的风险控制,实现产品质量安全信息可查询、来源可追溯、过程可控、确保产品符合国家标准和规定要求。

四、及时发现和主动防范各类潜在安全风险,筑牢安全防线。

五、聘请顶级技术团队,实现产学研联动,保证以科技为手段持续改进食品安全,加强食品安全关键技术的研究与开发,健全食品安全持续改进机制。

六、保证诚实守信,严格自律,提升质量,打造诚信品牌。

七、自觉接受各级市场监管部门监督检查,自觉接受社会各界监督。主动接受消费者询问,普及科学知识,加强消费者教育。公司将严守承诺,为做大做强健康产业不断努力。

“提升保健食品质量 我们共同行动”倡议书

辽宁省保健品化妆品质量管理协会

为加强保健食品行业自律,进一步落实生产经营企业主体责任,辽宁省保健品化妆品质量管理协会代表与会企业向全省保健食品生产经营企业发出如下倡议:

一、遵纪守法。

认真学习贯彻《中华人民共和国食品安全法》《食品安全法实施条例》等法律法规和规章,

信守职业道德,自觉维护公平公正的市场秩序。

二、良心生产。

切实履行企业食品安全主体责任,坚守质量至上、安全第一,从原料到成品决不违规生产,不以次充好,不弄虚作假,不违法添加,未经检验或检验不合格的保健食品不得出厂。

三、诚信经营。

自查自纠,自觉规范销售行为,不搞非法传销,不搞以销售为目的的虚假健康讲座,不欺诳消费者。

四、依法宣传。

保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病。不做虚假广告,不夸大功效宣传。对保健食品之外的其他食品决不声称具有保健功能。

五、责任担当。

建立追溯体系和召回制度,自觉接受社会监督,积极遵从政府部门的管理和指导,主动承担社会责任。

健康中国需要安全健康的保健食品。全省保健食品生产经营企业将不忘初心,砥砺前行,为加快能进辽宁全面振兴、全方位振兴作出更大贡献!

共同倡议企业名单

沈阳中科药业有限责任公司
沈阳会心堂药业科技有限公司
沈阳天乐保化品有限公司
沈阳王氏天兴蜂蜜有限公司沈北分公司
汉臣氏(沈阳)儿童制品有限公司
沈阳粮草成方酒业有限公司
沈阳顺飞药业有限公司
沈阳大成伟业苷肽营养品有限公司
沈阳金龙保健品有限公司
东北制药集团沈阳第一制药有限公司
沈阳永大制药有限公司
北京同仁堂(辽宁)科技药业有限公司
沈阳海尔丝宝天然生物技术开发有限公司
辽宁中医学院药业有限公司
珍奥集团股份有限公司

大连双迪科技股份有限公司
大连海宝生物技术有限公司
大连棒槌岛海洋生物工程有限公司
大连新玉麟海洋珍品有限公司
大连正道生物工程有限公司
大连酒厂有限公司
大连雪奥生物工程医药技术有限公司
大连汇百佳生物科技有限公司
大连富生制药有限公司
大连美罗中药厂有限公司
大连非得生物产业有限公司
大连天启健生物科技有限公司
大连海晏堂生物有限公司
大连唯尔卫生物工程有限公司

大连雅威特生物技术股份有限公司
大连天基健康产业有限公司
大连日升益升堂未来科技有限公司
唐小腰(大连)生物科技有限公司
大连普瑞康生物技术有限公司
北京同仁堂健康(大连)海洋食品有限公司
大连汉方药业有限公司
海城市天亿康生物科技有限公司
辽宁聚缘生物科技有限公司
辽宁天士力参茸保健品有限公司
辽宁上好护士健康科技有限公司
辽宁未来生物科技有限公司
辽宁大石药业有限公司

辽宁中雍琦润生物制药有限公司
辽宁泰阳医药科技开发有限公司
辽宁祥云药业有限公司
辽宁力克制药有限公司
参仙源酒业有限公司
辽宁活力生物工程有限公司锦州分公司
无限极(营口)有限公司
千里明药业集团有限公司
辽宁东宁药业有限公司
辽宁金士力健康用品公司
辽阳千山呈龙科技有限公司
贵州茅台集团健康产业有限公司(辽宁)
朝阳龙城制药有限公司
辽宁兴海制药有限公司

认知保健食品 理性放心消费

为了帮助广大消费者理性选购保健食品,防范欺诈和虚假宣传等违法违规行为误导,省市场监管局提醒广大消费者科学认知保健食品,避免上当受骗。

常见的保健食品功能声称虚假宣传表述(注:括号外为允许声称的保健功能;括号内为常见虚假宣传表述。虚假宣传表述不仅限于下列常见情形。)

增强免疫力(防癌;抗癌;对放化疗有辅助作用等)

辅助降血脂(抗动脉粥样硬化;保护心肌细胞;减肥;防止血液凝固;预防脑溢血、脑血栓;预防老年痴呆;降低血液黏度;促进血液循环及消除疲劳等)

辅助降血糖(可以替代胰岛素等降糖类药物;预防或治疗糖尿病等)

抗氧化(治疗肿瘤;预防治疗心脑血管疾病等;预防老年痴呆;治疗白内障;延年益寿等)

辅助改善记忆(提高智力;提高学习专注力;提高考试成绩;缓解脑力疲劳、头昏头晕;预防老年痴呆等)

缓解视疲劳(治疗近视;预防和治疗白内障、青光眼等)

促进排铅(吸附并排除各种对人体有害的毒素,如铅盐、重金属等;调节体内酸碱度,恢复身体机能;对抗自由基侵害,排毒养颜等)

清咽(辅助戒烟;抗雾霾;缓解烟毒、霾毒;对疾病引起的咽喉肿痛有治疗效果,治疗慢性咽炎等)

辅助降血压(治疗高血压;抗血栓;预防改善老年痴呆症等)

改善睡眠(缓解大脑衰老、神经损害;可替代安眠药快速入睡;保持皮肤光泽等)

缓解体力疲劳(提高记忆或学习专注力;提高性功能;预防因疾病引起的身体疲劳;改善缓解脑力疲劳;壮阳等)

促进泌乳(治疗乳房胀痛炎症等)

增加骨密度(增高;促进骨骼生长;治疗骨损伤;增强身体强度)

提高缺氧耐受力(可缓解因心脑血管系统障碍或呼吸系统障碍导致的供氧不足;治疗脑缺氧;治疗运动缺氧;补氧等)

对辐射危害有辅助保护功能(治疗因辐射造成的损伤;抗手机、电脑等电磁辐射等)

减肥(无须保持健康合理膳食和运动等规律生活习惯,可达到快速减脂、减体重、塑形效果,体重不反弹;预防便秘;可完全替代正常饮食等)

改善生长发育(增高;改善食欲;促进二次发育;改善记忆等)

改善营养性贫血(调节内分泌失调;养颜美容等)

对化学性肝损伤有辅助保护功能(治疗化学性肝损伤;酒前、酒后服用解酒;治疗脂肪肝、肝硬化等)

祛痤疮(修护受损肌肤;清除黑头;预防长痘;改善各种面部肌肤问题等)

祛黄褐斑(可根除黄褐斑;提高肌肤自身养护能力;有效抑制并淡化黑色素等)

改善皮肤水分/油分(抗皮肤衰老、暗黄、色斑;延缓衰老;抑制黑色素等)

调节肠道菌群(治疗肠道功能紊乱;治疗便秘、腹泻;增强免疫力等)

促进消化(治疗胃胀、胃痛等)通便(治疗便秘等)

对胃黏膜损伤有辅助保护功能(治疗胃部疾病;对所有程度的胃黏膜损伤均有保护功能;酒前、酒后服用解酒等)

保健食品消费应注意五个“不”:

不能代替药品;不能代替其他食品;不能宣传疾病治疗、预防作用;不能盲目食用;不宜长期食用。

常见的保健食品销售陷阱:

主要有亲情陷阱、免费陷阱、专家陷阱和虚假宣传陷阱四种类型。