

发扬“干”字精神 大胆创新突破 辽阳福彩今年销售增量稳居省内前列

本报讯 根据新时期彩票发行销售呈现阶段性特点及销售渠道日益多元化的实际,辽阳市彩票发行中心围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育工作部署,按照“重实干、强执行、抓落实”的要求,发扬“干”字精神,大胆创新求突破。年初,国家对高频快开游戏玩法进行政策性调整,彩票销售遇政策性下滑,辽阳市福彩销售依然健康平稳运行。

为避免因高频快开游戏的政策性调整导致彩票总体销售出现下滑的情况,辽阳福彩逆势而上,中心党支部充

分发挥战斗堡垒作用,按照“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求,提出“全民做公益,人人都受益”“买机会,买幸运,梦想改变生活”的购彩理念;明确了“以活动促宣传”的营销思路;构建了以彩票需求生活化、彩票宣传公益化、彩票运营商业化为着力点的彩票营销宣传模式;确定了“不断拓展购彩者群体,逐步优化购彩者结构”的任务目标,推进彩票市场平稳运行,用实际行动践行了福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨;彰显了福

利彩票的国家属性、人民属性和公益属性。

为营造多人少买、公众广泛参与、健康、快乐、爱心的购彩氛围和良好的购彩环境,不断推进福彩文化建设,今年8月,辽阳市彩票发行中心成功举办了辽阳首届福彩公益晚会。节目精彩纷呈、观众热情互动、主持人细致解说与屏幕形象演示结合,充分形象地诠释了福彩理念、福彩文化及公益作用,生动地讲述了福彩故事,有力地传播了福彩声音,鲜明地树立了福彩形象,开创了福彩宣传的新局面。

目前,除政策性调整的高频快开游戏外,辽阳福彩其他主力票种的销售均呈持续平稳状态,每周的销售增量始终稳居全省前列。辽阳市民参与福彩公益活动的积极性越来越高,参与购买福利彩票的群体越来越多,福彩销售呈现出健康平稳的态势。今年以来,辽阳购彩者已斩获4个双色球一等奖,创下了辽阳市全年中出双色球一等奖数量的历史新高,累计中得奖金2500多万元。

唐成颖 庞敬群

朝阳市双塔区 推进“飞地项目”有效落实

本报讯 不驰于空想,不骛于虚声。朝阳市双塔区扎实推进主题教育往深里走、往实里走、往心里走,将“飞地经济”作为重点工作,坚持把“飞地项目”做好做实,谋求加速新旧动能转换,推动经济高质量发展,“飞地经济”飞出一片新天地,主题教育带来了新变化、新气象。

双塔区委、区政府高标准成立发展乡(镇)街“飞地经济”工作领导小组,制发《双塔区发展乡(镇)街“飞地经济”实施方案》和《双塔区发展“飞地经济”考核办法》,与乡(镇)街签订工作责任书,将考核结果纳入到乡(镇)街年度绩效考核中,确保将责任压实压紧,落到实处。实施“飞地项目”管家制度,对落地、签约、洽谈的“飞地项目”进行全流程跟踪服务,协调解决项目推进过程中存在的节点和难点问题。每周每月对“飞地项目”进展情况及及时调度,掌握

一手资料。对落地项目进行实地查勘、拍照存档,对签约项目进行督导,尽快早日落地,对在谈项目促其早日签约。

各乡(镇)街将抓好“飞地经济”作为主题教育的突出成果,认真落实“1+1+1”工作机制(1个区级领导+1个区直部门+1个乡镇街),结合各自实际出台工作方案,集中精干力量全力攻坚“飞地项目”。抢抓京津冀产业转移契机,加大招商引资力度,引进科技含量高、附加值高的符合国家产业政策和本地产业规划的环保项目。各单位部门积极配合,发挥各自优势,主动对接“飞地项目”,推进“飞地经济”工作有效落实。

截至目前,双塔区成功对接“飞地项目”92个,实现签约落地项目30个,计划总投资近33亿元,全部建成达产后预计新增税收1亿元。

李红霞

全面升级“幸福年华”客户服务体系 中信银行首推老年客户专属信用卡

本报讯 近日,中信银行举办了“幸福年华”老年客户服务体系全面升级暨“中信如意信用卡”产品上市发布会。中信银行在国内首推申请人年龄提升至70岁的老年专属信用卡,并推出全新升级的“幸福年华1+6”老年客户服务体系。

“幸福年华1+6”老年客户服务体系,完善了六大老年特色服务。一是在国内首推申请人年龄提升至70岁的老年专属信用卡,每月利息的月息存款等金融产品,帮助老年人财富保值增值和传承,实现“老有所养”;二是

首推以7×24小时家庭医生服务为特色的“健康银行”,实现“老有所医”;三是与中国老龄协会联合出版国内首个老年金融知识读本,开发老年人智能生活课程、万场老年课堂,实现“老有所学”;四是组织丰富的老年人才艺大赛活动,实现“老有所乐”;五是依托中信银行20年的出国金融优势,实现“老有所游”;六是推出专为老年人设计的幸福年华版手机银行,让老年人无须戴花镜也可轻松享受移动金融服务,并为老年人定期提供优质大米、超市券等优惠服务,实现“老有所享”。

此次升级的“幸福年华1+6”老年服务体系,其亮点是推出了老年专属信用卡、幸福年华版手机银行和老年“健康银行”。老年专属信用卡“如意卡”,是业内首张将申请人年龄延长至70岁的信用卡,附属卡持卡人年龄更可延长至75岁。“如意卡”体现了中信银行以客户为中心的经营理念,让持有信用卡不再是年轻人的专利,老年客户在享受国内外刷卡消费便利的同时,还可尊享运动健身、便捷出行、人身安全及用卡保障等增值服务。幸福年华版手机银行,通过简洁

的“幸福红”界面,体贴的大字体、纯语音的双向交互,以及对老年人常用业务、专属产品的功能模块设计,让老年人无须戴花镜也可轻松享受账户查询、投资理财、生活缴费等他们最关注的金融服务。此外,以7×24小时家庭医生服务为特色的老年“健康银行”,为老年客户提供一位三甲医院医生、一位医疗顾问和一位白金顾问客服的专属健康评估、健康资讯、微信问诊等全天候服务,为老年人提供全面守护。

陶毅男

中国银行本溪分行 普惠金融业务实现新突破

本报讯 日前,中国银行本溪分行认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,并以理论联系实际指导工作实践。

该行围绕“激发活力、敏捷反应、重点突破”战略目标要求,努力推进各项经营管理工作提质增效。净利润在全省中行系统排名第一;银行卡新增有效客户、消费金融业务、中银智慧付、ETC新增市场份额全省中行系统排名第一;手机银行实现再翻番的目标,手机银行交易客户数全省排名第一,月均交易客户数是去年

同期的2.4倍。跨境交易结算量位居当地首位。市场份额位居当地首位。

普惠金融业务实现新突破。启动了“商票通宝”“应收通宝”等产品,开办了辽宁省分行第一笔“医保通”授信业务;实现辽宁省首笔“核心客户供应链融资”普惠金融贷款,实现人行定向降准口径新增普惠金融贷款和普惠金融重点领域贷款“两增”目标;新签约助农点78户,全省排名第一。

赵强

农行辽宁省分行推进金融精准扶贫 对11个深度贫困地区贷款余额93.9亿元

本报讯 农行辽宁省分行始终把金融扶贫作为头等大事、中心任务抓紧抓实。年初以来,该行共对11个深度贫困县域地区贷款余额93.9亿元,较年初净增14.7亿元;对域内精准扶贫贷款余额16.7亿元,较年初净增1.9亿元;郭明义爱心团队精准扶贫及定点扶贫等专项扶贫工作有力实施,基础金融扶贫持续推进,连续9年被省政府评为定点扶贫先进单位。

农行辽宁省分行积极创新模式,助力精准扶贫高效推进。实施银政合作,推进政府增信模式破解融资、担保难题。积极推进政府扶贫风险补偿基金增信。现该行扶贫及涉贫风险补偿基金贷款已覆盖两个地级市、30个县

(市、区),基金实际到账近2亿元,聚焦贫困户、带贫主体投放担保贷款余额6亿元;实施银社合作,开发“养老贷”模式解决老龄贫困户参保缴费难;实施银医合作,推广“新农合大病救助模式”减缓因病致贫及因病返贫,现已与省内67家医院进行合作,共垫付医疗费用1168.75万元,救助大病农户1611人;实施银网合作,推出惠农e贷提升精准扶贫效率。利用惠农e贷产品线上操作、自动审批等功能特点,提高农户贷款整体运作效率。现惠农e贷已投放扶贫类贷款1449户、余额11233万元,助力脱贫攻坚。

2018年,农行辽宁省分行成立省市县三级行参与的“中国农业银行辽

宁分行郭明义爱心团队”,层层筛选30家建档立卡贫困户,并为他们量身定制了包括养殖(羊、猪)、大病补贴、助学、房屋修缮、棚菜种植等7类帮扶措施,去年以来投入资金13.2万元帮扶贫困户。2019年组织回访15户新脱贫、11户减贫、4户脱贫后总贷相关情况,检验前期帮扶效果,继续深入推进实施精准扶贫。

农行辽宁省分行坚持聚焦贫困地区特色产业及县域工业,积极支持贷款企业锁定上下游贫困户。现该行产业带动精准扶贫贷款27户,贷款余额8.3亿元;聚焦贫困户,支持其生产经营致富。对有劳动能力、劳动意愿、信用记录良好、项目可行的建档立卡贫

困户,积极予以信贷支持,现直接对贫困户贷款3808户、余额5亿元;聚焦劳动力需求,强力推进就业扶贫。积极与存量有信贷关系的法人客户沟通协调,通过与贫困户签订就业协议雇佣劳动方式,助力地方脱贫攻坚进程;聚焦产业链,强力推进专业大户带动扶贫。积极关注家庭农场、专业大户等优质经营主体,支持其通过上下游产业链、供应链相关农户实现带动贫困户的效果,现全行个人带动类金融精准扶贫贷款余额3.4亿元;聚焦合作社,倾力推进合作社带动扶贫。通过信贷支持合作社社员,以就业或提供产品的方式,实现贫困户增收。

吴昕丽 苑智

“故宫宫喵家族”将与读者见面

据新华社北京11月5日电 (记者马晓冬)记者4日从故宫出版社了解到,以故宫猫为原型的“故宫宫喵家族”系列绘本、文创产品即将与广大读者见面,为大家讲述“宫猫”的故事。

故宫出版社社长王亚民告诉记者,作为世界上规模最大、保存最完整的木结构宫殿建筑群,如何避免鼠患损坏建筑和文物是故宫保护的一个重要课题。因此养猫、爱猫是故宫近600年来的传统,“宫猫”也一直扮演着紫禁城守护者的角色。

据工作人员介绍,白天“宫猫”出没于红墙黄瓦之间,是故宫

的一道灵动的风景;晚上它们更是精神抖擞,巡逻放哨,开启“捕鼠模式”,为故宫看家护院,保护着古建筑的安全。

即将出版的“故宫宫喵家族”系列图书包括《月圆之夜》和《冰天雪地》两个故事,除了充满想象力的原创故事和精彩纷呈的原创绘画,小朋友们还可以通过手机观看每一幅画的绘画过程,并且与书中可爱的“宫喵”们拍照合影。

目前,“故宫宫喵家族”系列绘本、文创产品正在互联网上众筹,将于12月底与广大读者见面。

“讲文明树新风”公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

童心向党

小脸蛋儿红彤彤,
大葵花儿黄绒绒;
春风笑脸两相问,
只因阳光在心中!
晓玲



中国网络电视台制 天津泥人张彩塑 林钢作