

爱如潮涌 同奔小康

——大连举办消费扶贫展销会助力受援地区农民增收

本报记者 王荣琦

核心提示

贵州六盘水的红心猕猴桃、西藏索县的虫草、新疆石河子的南瓜、湖北兴山的昭君鲜橙、辽宁朝阳的小米……10月17日至21日,大连星海会展中心热闹非凡,参展商品琳琅满目,购物市民人流如织,呈现出购销两旺的红火景象。

在这里举行的是大连市2019年东西部扶贫协作和对口支援地区消费扶贫特色产品展销会,以“爱心大连·消费扶贫”活动为主题,邀请大连东西部扶贫协作城市和对口支援地区的142家企业(合作社、慈善机构)来连参展,免费安排展位和展场布置,并且展会期间每天举办一个受援地区主题日活动,为期5天的展销会共达成采购协议额以及销售额2400余万元。大连把消费扶贫作为重要扶贫方式之一,营造全民扶贫“大格局”,形成社会扶贫“大合力”,不断增强受援地区产业持续发展,促进受援地区群众增收和脱贫致富。

贵州六盘水市 既卖特产又推销美丽风光

盘州火腿、人民小酒、红心猕猴桃……如今这些贵州六盘水特产,早已走上了许多大连人的餐桌,因为这些特产在大连的商场超市多有销售。而在本次大连市2019年东西部扶贫协作和对口支援地区消费扶贫特色产品展销会上,贵州六盘水市主题日活动现场不但带来了更多、更新奇的六盘水特色农产品,还有精美的六盘水市风光人文宣传片供市民欣赏,让本就情同手足的两地人民进一步拉近距离、加深了解。

“三池三湖六盘水、千岩万壑一凉都。”活动刚开始,六盘水市文化广电旅游局局长马华国在现场进行了旅游推介,通过宣传片,让更多大连市民认识了气候独特、景观独特、处处是景、人文多彩、四季可游的六盘水。

走进特色产品展厅,绿色的“贵州六盘水”展区招牌十分醒目。据介绍,此次接到大连市的参展邀请后,贵州省和六盘水市共有102家企业前来参展,共设置展位34个,带来了凉都猕猴桃、刺梨、人民小酒、水城茶叶、盘州火腿等300余种特色产品。

“消费扶贫不单是大连市政府的事,更是每个大连人的事。”大连黔货入连商贸有限公司董事长王晓冬表示,公司成立半年来先后五次前往六盘水扶贫帮困,这次展会带

来了六盘水特产刺梨、苦荞、菜籽油等绿色产品。目前企业已完成消费扶贫2000余万元,间接带动贫困人口脱贫200人,成为大连和贵州六盘水之间扶贫协作的纽带。

人民小酒展区格外引人关注,共设5个展位,除了给大连市民和游客带来经典款、幸福版、丰年版等7款人民小酒外,现场还展示了岩博酒业的企业文化和酒文化。人民小酒在大连的线下销售渠道已扩展到50多个,六盘水的酒走进了大连的餐饮店,并增设直营店。今年9月,岩博酒业与大连三寰集团签订产品销售合作协议,人民小酒即将走进120家会有便利店。截至目前,人民小酒在大连已完成销售额200万元左右,这样的产销结合帮扶方式为六盘水淤泥彝族乡岩博村3000多户村民带来了红利。受益于人民小酒在大连市场销售份额增长,每名村民年收入最多增收5000元。

六盘水市六枝特区月亮河种养殖专业合作社的展位前聚集了不少大连市民,这里的有机红米和鸭蛋大受欢迎。“这是我第二次来大连参展。去年展销会,销售了红米1万公斤、鸭蛋1万箱。我参加过很多城市的扶贫展销会,大连给予的帮助最大,收获也最大。”展位负责人李女士表示。

链接 LIANJIE

1996年,党中央、国务院作出东西部扶贫协作战略部署,确定辽宁省大连市对口帮扶贵州省六盘水市,从此大连与六盘水牵手,谱写了一段持续二十三载,跨越3000公里,深层次宽领域协作扶贫、共同发展奔小康的动人乐章。

截至目前,大连市累计投入财政援助资金4.87亿元,实施基础设施、扶贫产业、民生工程等方面项目600余个,培训干部和各类专业人才1万余人。为六盘水市建档立卡贫困人口从2014年的60.37万人减少到现在的9.5万人、贫困发生率由23.3%下降到3.74%提供了强力支撑。

大连市广泛动员社会各界力量,深入开展对口帮扶六盘水市携手奔小康行动。安排7个区(市)、1个产业园区与六盘水市4个贫困县、3个开发区开展“县区结对帮扶”和“园区共建”;组织16个街道与六盘水市13个极贫乡镇开展“乡街结对帮扶”;安排20个市直部门与六盘水市贫困乡镇开展“定点结对帮扶”;发动116家企业与六盘水市162个深度贫困村开展“村企结对帮扶”,实现对六盘水市所有贫困县、极贫乡镇和深度贫困村的结对帮扶全覆盖。



六盘水市的水城茶叶芳香四溢吸引市民购买。

王韬飞 摄

新疆八师石河子市 货卖空了千里加紧调运

“太火了,我们带来的南瓜、棉被、骆驼奶等都卖空了,正在远程调货!”在新疆八师石河子市农特产品展区前,石河子市天之润商贸有限公司总经理韩孟凯一边忙着一边告诉记者,“我们感谢辽宁援疆干部和大连有关方面在此次展销会上给予的帮助,如果没有他们,我们这些企业也不能千里迢迢前来宣传推广新疆的特色产品。”

展销会现场,八师石河子市设立了“大美新疆 兵团品质 石城味道”主题展位,播放了八师石河子市招商宣传片,由八师石河子市农业农村局招商负责人进行专题推介,在对兵团精神、区域优势进行阐释的基础上,着重向与会嘉宾推介了石河子农业领域的特色农副产品。参展团成员还穿着民族服饰,以载歌载舞的形式吸引观众目光,展位前排起长队。

大连援疆工作队副领队苏志来告诉记者,此次共有新疆石河子大漠丝路农业科技有限公司、石河子市梦凯食品厂、石河子开发区神内食品有限公司等9家企业和148团湖心驿养殖专业合作社、121团园不佳蔬果种植合作社、142团鸿盛田园种植合作社携产品参展。八师石河子市将重点放到推介城市整体形象、拓宽销售渠道等方面,并设置了农业领域招商洽谈区域。



来自新疆八师石河子市的参展成员身穿民族服饰载歌载舞。

王韬飞 摄

链接 LIANJIE

从2010年起,大连市对口支援新疆生产建设兵团第八师石河子市。大连市坚持“规定动作不走样,自选动作出成果”的原则,广泛开展与八师石河子市合作交流,实现两地优势互补,为新疆发展作出积极贡献。

截至2018年,大连市共向新疆提供无偿援助资金15.71亿元;选派援疆干部人才72名(81人次)。2015年,大连机场参与援建的石河子花园机场实现正式通航。推进落实对口支援八师石河子市的民生工程,共援建保障性住房12440套。

展销会期间,进行了辽疆两地农副产品销售签约仪式,其中中石化北方能源(大连)有限公司、熙玉商贸大连有限公司分别与第八师石河子市师域电商公共服务中心签约,东北财经大学兴科中小企业服务中心与石河子市天之润商贸有限公司签约。

“我们希望借助这次大连举办的展销会,通过产品展示、现场销售方便大连的市民、客商了解和喜爱新疆特产,让新疆的特产更好地走出去。”首次来大连参展的石河子市众维科创企业管理服务有限公司、八师师域电商公共服务中心总经理王英说。

西藏那曲市索县 “索县一大连直通车”开进展会

极具西藏民族风情的歌舞表演、美丽的藏族姑娘身着传统服饰唱着民谣、热情地向大连市民献上哈达……展销会现场,蓝白相间的索县农特产品展区洋溢着浓郁的藏族特色,琳琅满目的农特产品吸引了不少大连市民询价购买。

除了8个展位的产品展示,索县还设置了两个具有招商和演绎功能的展位,向参展嘉宾展示索县的风土人情,先后与5家大连企业签订了招商协议。

据索县县委常委、常务副县长孙玉介绍,作为“虫草大县”的索县为大连市民带来了虫草、贝母、人参果、藏红花、龙胆花、茶叶以及藏药等农特产品。农特产品均直接来自当地150余家农户,为农户建立起从产地到销售地的直通车,同时大连市民也能在家门口购买到这些来自索县的优质农特产品。

索县荣布镇政府参展代表才旺多杰说,这次荣布镇带来了6个种类的农特产品,为保证质量,产品经过了精心细致的筛选。据索县热瓦乡政府参展代表才旺多且增达瓦介绍,热瓦乡这次共带来了7个种类



西藏索县参展团为大连市民介绍当地的农特产品。

王韬飞 摄

的农特产品,其中藏药产品包括生发液、脚气水等品种,现场销售所得将全部归农户所有。他们希望明年还有机会与大连携手合作,将农特产品展销活动做得更大更好。

“展销会通过招商整合资源,形成了产业拉动和浓厚的商业氛围,让单纯的‘输血’援藏,发展为‘输血’加‘造血’,这对巩固扶贫成果有着非凡的意义。”孙玉说。

链接 LIANJIE

大连市从1995年开始对口支援西藏那曲市索县,共向西藏那曲市提供无偿援助资金4.4亿元,援助索县到位资金1.9亿元,完成基础设施、民生工程、教育、卫生、文化等援助项目54个;选派九批共69名(72人次)干部人才赴西藏那曲市索县开展援藏工作,民族交流交往交融不断深化。

湖北宜昌市兴山县 用王昭君故乡最好的特产回馈大连市民

湖北省宜昌市兴山县是王昭君的故乡,当天的主题日活动现场热闹非凡,独唱《昭君美人村》、舞蹈《昭君别乡》、歌舞舞《大连兴山手牵手》等特色节目,让每一位参展者都沉浸在兴山县浓浓的乡情里。

昭君白茶、昭君眉豆、昭君鲜橙、土鸡蛋、葛根、黑土豆……在湖北兴山企业区域展区,琳琅满目的各色土特产吸引眼球,参观选购的大连市民络绎不绝。

“我们带来了20多个品类的产品参展,一是希望通过产品打通、拓展市场;二是想要回馈20多年给予我们的大力支持援助的大连市民,把最好的产品提供给大家。”湖北省宜昌市兴山县招商服务中心主任李艳魁表示,经过三天的展销,很多产品销售一空。

“我们品尝了湖北兴山县的特产昭君鲜橙,口感非常好,味道纯正。我们达成销售合作意向,一方面可以增加公司员工福利;另一方面也可以尽到企业的社会责任,促进当地的贫困户创收增收。”大连



市民品尝湖北兴山县特产昭君鲜橙。

李 一 摄

泓源建设有限公司办公室的一名负责人说。

来大连参展的兴山县电商协会副会长闵乐莉表示,通过展销会这个平台,把兴山县的特色产品带到大连宣传推广,并带回了不少大连扶贫订单。同时借助展销会,兴山县向大连的商户学习,在电子商务领域加强了合作,彼此交流互惠很有实效。

链接 LIANJIE

自1995年开始,大连市对口支援三峡库区湖北省兴山县。20多年来,大连市立足兴山县的实际情况,围绕实现移民“搬得出、稳得住、逐步能致富”的目标,以项目为抓手,不断加大支援工作力度。截至目前,大连市累计向兴山县提供无偿援助资金1.36亿元,援建移民搬迁安置等项目102个,培训各类干部人才700余人次。

辽宁朝阳市 借助大连“平台”让优质农产品走出去

“都说朝阳的小米好,平时在大连市场上很难买得到,这次买几斤回家尝尝,看这小米的颜色就感觉味道不错。”大连市民刘阿姨拎着从展销会上买到的朝阳农特产品,脸上露出满意的笑容,而且通过现场购买扶贫产品,也是直接参与与扶贫。

随着大连市2019年东西部扶贫协作和对口支援地区消费扶贫特色产品展销会的开启,朝阳小米、粉条、大枣等农特产品来到了大连的展会上。除了杂粮等农产品,朝阳还带来了优质的畜牧业产品。北票宏发食品有限公司企业代表郭立鹏说,这次参展,自己带来了十多种鸡肉类产品,希望通过此次展销会拓宽产品销路,进而发挥“国家扶贫龙头企业”的优势,帮助更多的贫困户创收。

据介绍,自从大连对口帮扶朝阳以来,凡是有农业展会都会邀请朝阳参展。朝阳市是传统农业大市,但农产品销路和生产加工仍然面临瓶颈,来连参加展销会能让朝阳农特产品“走出去”,进而走向全国乃至全球市场。考虑到很多农事企业规模小,资金等方面力不从心,为此,大连还为他们免费提供部分展位,极大调动了企业参展积极性。

活动现场,朝阳喀喇沁左翼蒙



市民踊跃购买朝阳小米。

王韬飞 摄

链接 LIANJIE

根据省委、省政府工作部署,自2001年起大连市对口帮扶朝阳市。多年来,大连市不断投入人力、物力、财力,在民生社会事业、经济合作交流、干部人才培养、引导社会力量帮扶等方面深入开展工作,助推朝阳市经济社会发展,特别是“飞地经济”合作项目正在稳步推进。截至目前,大连市共向朝阳市提供无偿援助资金2.38亿元,其中资金1.77亿元,物资折款6105万元。

此次朝阳市共有12家农事企业和15家旅行社前来参展,在进行农特产品展销和招商的同时,15家旅行社成功与大连多家旅行社对接,多家参展企业与大连企业签订了合作意向书。