

**核心提示**

普惠金融普及率高、覆盖面广,普惠客户已达11504户,当年新增1354户;普惠贷款实现良性可持续发展,利率价格持续走低,充分体现了普惠精神。

## 何刚 本报记者 张学军

责,打消营销一线开展普惠业务的后顾之忧。优化资源配置,保证普惠信贷额度,同时主动降低普惠贴现利率和贷款利率上浮幅度,内部考核中减少普惠业务拨备成本,切实降低普惠客户的融资成本。

据悉,本次展览将从10月16日持续到2020年1月16日。

转自10月17日《光明日报》