

## 2019年度辽宁银行保险业普惠金融宣传特刊

# 做民营企业的帮手 圆众多“小微”的梦想

## ——民生银行沈阳分行服务小微企业助力经济发展

核心  
提示

中国民生银行是国内小微金融服务的开创者、业务创新的先行者。中国民生银行沈阳分行2012年成立,在省内率先举起小微金融业务大旗,顺应辽宁省经济发展战略,立足区域优势,积极服务实体经济,将“以客户需求为中心”作为核心目标,围绕“民营企业的银行”“科技金融的银行”和“综合服务的银行”三大战略定位,通过改革转型提高发

展质量和效益,推进中国民生银行成为一家特色鲜明、价值成长、持续创新的标杆性银行。沈阳分行坚持“普惠金融”的发展战略,把金融创新贯穿于服务小微企业全过程,建立管理机构,落实扶持小微企业政策。截至目前,民生银行沈阳分行服务辽沈当地小微企业客户10.77万户,累计投放小微贷款235亿元,为4422家小微企业提供贷款融资。

### 深耕小微市场 起步早服务优

早在2008年,民生银行就开始了服务小微企业的探索实践,起步较早。作为中国第一家主要由民营企业发起设立的全国性股份制商业银行,竞争及市场的压力,激发出民生银行深耕小微行业的勇气。民生银行小微事业部沈阳分部总经理说:“这些年的坚持太不容易了,市场起起落落。如今有政策全力支持,干工作我们只有想不到的,没有做不到的。”凭着这股韧劲,民生银行从最初服务小微企业

传统线下服务模式发展到目前的大数据和科技支撑服务模式。民生银行特别重视在小微企业当中的市场口碑。严格执行监管部门要求,不存在差异对待、存贷挂钩、以贷转存等情况。为解决小微企业管理不规范、经营周期短的问题,民生银行制定了《小微授信业务管理办法》,针对小微企业的评审标准、审批材料进行了优化,使小微企业更容易、更快捷地获得金融支持。

### 贴近市场需求 不断创新产品

民生银行作为国内小微金融的开拓者,聚焦小微,从不动摇。民生银行沈阳分行充分了解小微企业“短、频、快”的核心融资需求,持续升级创新小微“商贷通”产品,不断强化小微企业融资服务水平,推广“云快贷”“标准抵押贷”等小微信贷业务产品。

“云快贷”产品是民生银行为迎合当前互联网金融高速发展,发展网络渠道贷款而推出的互联网抵押类贷款产品。申请客户通过电子渠道自助申请,系统自动审批,客户自助签约放款。放款后系统自动定期查询客户征信、工商、法院、负债、流水

信息,贷后团队现场核实经营情况,进行风险检测。“标准抵押贷”产品是民生银行为优化小微企业授信贷款结构,扩大授信规模的抵押类信贷产品。最长授信期限为10年,抵押率最高可达70%,按日计息,随借随还,等额分期类还款方式。并且可采取定向自助受托支付方式,如客户达标,则可享受“转期”服务,在额度到期前只需按期支付利息即可。极大地减少了小微企业融资的时间和空间限制,强化小微企业的财务成本控制能力,降低了由于现金流造成的财务风险。

### 持续优化流程 降低融资成本

为了满足小微客户时效性强的要求,民生银行不断开展流程优化,对内推进管理提升,对外加强与各管理部门合作,在材料齐全的情况下,将贷款办理时间缩短至5到7天放款。真正做到懂小微、爱小微、帮小微。

针对小微企业普遍存在的贷款到期后的融资需求,按照无还本续贷的相关监管政策要求,民生银行沈阳分行对符合条件的小微企业推出了“转期”服务,这一业务改变了小

微企业在授信到期后“先还后贷”的传统模式,通过新发放的额度下或非额度下单笔贷款置换上一笔贷款本金,从而完成续贷服务。这一业务优化小微企业贷款到期后再申请流程,使优质小微企业免除“过桥”环节,降低融资成本。强化产品设计,在合规基础上,简化了小微企业贷款续授信手续,优化了贷款续授信审批流程,节约了再融资时间,推进了小微信贷业务投放。

### 推进综合服务 丰富产品体系

民生银行沈阳分行十分重视通过综合化服务,降低小微企业成本。民生银行注重综合型的财富管理,因为民生银行独特的股份制结构和这些企业是同根同源,所以,作为职业经理人,内心上的亲近是其他银行所无法体会到的。不仅帮助小企业、小商户解决了资金和结算的问题,还帮助其解决了生意难题,用心支持行内小微企业扩大生意渠道。

民生银行以长远的眼光发现和培育小微客户,主动引导客户运用现代化金融工具。一是推出了智能

POS设备,除了受理银行卡刷卡交易外,还能受理手机Pay和云闪付等新型交易工具,较好满足了小微企业多种支付场景需求。二是推广小微“云账户”,这是面向小微企业的一款集开户、签约、结算、查询、变更、对账于一体的账户综合管理产品,使小微企业足不出户即可实现开户,帮小微企业做到省时、省钱、省心。三是推广小微“校付通”产品,针对学校、培训类小微企业,定制化开发微信小程序,解决学校及培训机构学费收取的名单管理问题,同时降低学校及培训机构的运

营成本,助推了本地文化教育产业的发展。四是在业内创新推出“小微红包”,客户每月可将获赠红包用于抵扣贷款利息,使金融服务更加人性化。

民生银行高度重视“小微金融”这块由其亲手打造的金字招牌,未来将汇聚全行智慧,不断优

化小微金融的创新机制,为完善国内多层次支持小微企业的金融服务体系贡献民生智慧。在中国小微金融现代化的进程中,民生银行有信心、有能力成为行业的领军者,成为千万小微企业的首选银行。

张健 本报记者 张学军



### “讲文明树新风”公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 中国日子 呱呱叫

春江暖日稻花,  
开心唢呐鸣鸭,  
日子红火呱呱。  
锦绣如画,  
和美幸福人家。  
铁林



中国网络电视台制 河南舞阳 胡庆春作