

品牌强农看辽宁

打造“三位一体”结构 推进“三品一标”认证
鞍山南果梨区域品牌价值达38亿元

本报讯 记者刘家伟报道 10月11日一大早,在海城市宏星南果梨专业合作社,伴随着喀嗒的选果机声,一个个南果梨通过自动上果提升装置落到相应的果盘内,随后进入游离式分选程序,工人则忙着对分等后的南果梨进行摆果、打包。很快,快速车准时到达,数千单印有“宏星”牌商标的南果梨包裹由此运往全国各地。

“‘辽宁省著名商标’这个金字招牌,让我们宏星合作社的南果梨不仅在线下畅销,线上销售也同样火爆。”合作社理事长高庆福颇有感触地说,品牌化产生的竞争力,让鞍山南果梨



自信地走出山沟。

事实正如高庆福所言,鞍山紧紧抓住“品牌强农”这一主线,坚持强龙头、创品牌、带农户的思路,着力打造南果梨区域公用品牌、企业品牌、产品品牌“三位一体”的母子品牌结构,全面推进南果梨国家原产地保护产品等“三品一标”认证,以品牌建设助力南果梨产业增效、果农增收。

在提升品质这个品牌建设的关键环节,鞍山制定并实施了《鞍山市南果梨标准化生产及产品质量指导意见》,积极推进南果梨提质增效,引导果农采取壁蜂授粉、诱剂粘板、增施有机肥

等绿色防控和提质增效技术,并重点推广红南果等优质梨品种,不断提升南果梨的品质和市场美誉度。

与此同时,鞍山不断强化市场宣传推介,积极组织果农、企业、合作社参加各类农博会、绿博会、农交会,并引导发展南果梨深加工,开发南果梨汁、南果梨酒、南果梨果脯系列产品,拓展南果梨的销路,提升附加值。

近年来,鞍山“天鹰牌”“鸿鹏牌”“宏星牌”等20余个品牌的南果梨在全国各地举办的展销会上屡获“金奖”“最受消费者欢迎奖”等殊荣,并涌现出“凡成”“丛氏”“国兴”牌红南

果等一批在旅游市场以及北京、天津市场深受消费者青睐的品牌,“鞍山南果梨栽培系统”被列入中国首批重要农业文化遗产,来自中国质量认证中心的评估显示,“鞍山南果梨”区域品牌价值达38.03亿元。

“在品牌效应和‘互联网+’的推动下,鞍山南果梨远销全国20余个省市,并出口到美国、韩国、日本等国家。”据鞍山市农业农村局有关负责人介绍,目前,他们正积极推荐鞍山南果梨申报2019中国农产品区域公用品牌目录,以此进一步提升其品牌价值。



600名选手角逐职业技能大赛决赛

10月14日,由共青团中央、人力资源和社会保障部联合举办的第十五届“振兴杯”全国青年职业技能大赛决赛在沈阳举行。

本届大赛包括计算机程序设计员、电工、车工、钳工4个竞赛职业。来自全国31个省(区市)、39个行业(系统)及中央企业的70支代表队近600名选手参加决赛。

大赛主动对标世界技能大赛,鼓励各地结合本地实际开展4个决赛工种之外的竞赛,鼓励企

业、职业院校举办岗位练兵、技能竞赛、技能挑战等活动。

作为中国技能大赛的重要组成部分,“振兴杯”大赛每年举办一次,截至目前,累计有1600万名青年技术工人参加各级竞赛,23万名青年通过技能竞赛晋升技术等级,一大批青年人脱颖而出,为中国制造培养了高素质技能型、创新型青年人才。

本报记者 万 重 摄

让审批效率大提升 让办事人员少跑路
大连中山区“容缺受理”服务利企便民

本报讯 记者杨少明报道 一提起1个多月前在大连市中山区行政服务大厅办理企业设立登记时因疏忽没带全材料,大连亿宸科技有限公司的刘欣就窘迫不已。不过,让她宽心的是,窗口行政服务人员很快就帮她解了围。

根据有关规定,新办企业需提交申请表、章程及公司任职文件、住所证明等材料。作为经办人,刘欣把这些材料递交到中山区行政服务大厅窗口后,才得知自己在复印公司住所证明时有两页忘记复印了。

公司使用的是他人房产,产权证不在公司手里。如果回去补印,要折腾多长时间很难说。就在她焦急的时候,窗口工作人员微笑着告诉她,可以为她“容缺受理”,只要按照约定时间补齐材料就可以了。

窗口人员所说的“容缺受理”,是中山区前不久推出的一项旨在便民利企、提高行政效能的举措。它是指申请人在申办有关事项时,在非主要但必要的申请材料欠缺的情况下,只要提供齐全、合法的主要申请材料,窗口即可先予受

理、审查。在申请人按时、按要求补齐全部申请材料后,审批部门将在承诺时限内及时给出办理意见,形成办理结果。

刘欣回去后,立即联系原房产持有人,把需复印的页码抓紧补印好。当她在规定时间内返回窗口补齐材料时,工作人员已为她准备好企业营业执照。“几乎是无缝衔接,一点儿时间都没耽误。”刘欣欣喜地说。

“为深入贯彻‘一网、一门、一次’改革要求,方便企业、百姓办事,促进区域营商环境持续优化,中山区决定

设立‘容缺受理’制度,将‘特事特办’制度化和常态化。”中山区营商环境建设局局长朱兰萍说。

第四步:设岗。通过入户,对缺乏就业渠道、有就业能力和意愿的贫困人口,结合人居环境整治、防火、防汛等农村实际工作需要,有针对性地开展保洁员、护林员、水管员、宣传员、信息员等公益性岗位,安置贫困人口上岗劳动。为防止发生通过公益性岗位变相发钱等问题,凌源市专门制定了贫困人口公益性岗位考核管理办法,确保实效。

凌源市创新开展“五比一奖”活动促进贫困户稳定脱贫

随着脱贫攻坚进入决战决胜的关键时期,凌源市为巩固脱贫成效,从破解贫困户“等靠要”问题着眼,在全市范围内创新开展扶贫扶志“五比一奖”活动,切实激发贫困户内生动力,达到促进稳定脱贫的目标。

激励与约束并重 提升“五比一奖”效能

为使“五比一奖”活动既能对贫困户起到引导激励作用,又能针对不良现象起到规范约束作用,同时还要本着简单好记、便于贫困户参与的原则,凌源市将“五比一奖”内容确定为:一比产业发展、二比就业务工、三比居住环境、四比孝老爱亲、五比遵纪守法,全部实行量化赋分;另外再根据全年表现,额外设置奖励内容。

比产业发展,要求贫困户经营产业项目并获得产业收益。目的是引导有能力、有条件的贫困户不等不靠,自主发展产业项目,既能加强产业减贫

作用,又能提高贫困户自主发展能力。

比就业务工,要求通过就业创业、外出务工、打零工、参加公益性岗位等方式获得劳务收入。目的是让有劳动能力和弱劳动能力的贫困人口,不当“懒汉”,通过劳动获得收入。

比居住环境,要求居住房屋安全、没有破损;室内外和房前屋后干净整洁。目的是促使贫困户家庭卫生状况显著改善,养成较好的生活习惯,提振精神面貌。

比孝老爱亲,要求贫困户子女能够履行赡养老人义务;家庭和睦;供养义务教育学生;与邻里和谐相处。目的是促进贫困户子女赡养老人、树立良好家风。

比遵纪守法,要求知晓扶贫标准和扶贫政策举措;无违反村规民约、违法违纪、非法上访行为;不参与“黄赌毒”和邪教组织、不野外用火、不借婚丧嫁娶大操大办等。目的是加强约束、规范行为,激励贫困群众感恩奋进。

“一奖”,是针对“五比”中表现突出的、参与人居环境整治等公益性岗位的、为村里建设发展作出贡献的,按

实际情况额外奖励。

有序与有效并重 “六步工作法”推进活动开展

为有序、有效地组织贫困户参与活动开展,凌源市组织乡、村两级,采取“六步工作法”全面铺开,深入推进。

第一步:定劳。组织包村领导、村干部,“第一书记”和驻村干部,按照劳动力、弱劳动力和无劳动力,逐户核准贫困户人口劳动力情况。

第二步:分类。将有劳动力的贫困户定为一类户,参与全部五项评比。将有弱劳动能力的定为二类户,参与四项评比,其中产业或务工可根据实际情况选择其中一项,后三项全部参与。将无劳动能力的定为三类户,只参与后三项评比。这样做既考虑到了贫困户实际情况,又能最大限度激发贫困户潜能和积极性。

第三步:入户。针对三类户,分别下发告知卡,再组织村干部,“第一书记”、驻村干部和结对帮扶干部,入户做

好讲解、动员,同时每季度入户一次以上,督促、检查活动成效。入户时干部要转换身份,站在引导和帮扶的角度,教贫困户怎样参与活动、怎样得到满分。

第四步:设岗。通过入户,对缺乏就业渠道、有就业能力和意愿的贫困人口,结合人居环境整治、防火、防汛等农村实际工作需要,有针对性地开展保洁员、护林员、水管员、宣传员、信息员等公益性岗位,安置贫困人口上岗劳动。为防止发生通过公益性岗位变相发钱等问题,凌源市专门制定了贫困人口公益性岗位考核管理办法,确保实效。

第五步:评比。组织召开村“两委”扩大会议,根据贫困户在“五比一奖”活动中的日常表现和最终效果,进行评比、赋分、核算资金,评议出“一类”名单,核算资金,并将评比结果在村、组公示。

第六步:兑现。公示无异议后,为贫困人口兑现“五比一奖”资金。资金来源主要是整合产业扶贫项目收益、

有品质的“辽”字号才能走得远

刘家伟



日前,2019辽宁省品牌农产品推介会在沈阳举行,旨在宣传、展示我省特色农产品,推介我省百强农产品品牌,为我省农事企业与京津冀、华东和华南地区采购商开展交流合作搭建新平台。

品牌是质量、信誉的重要象征。辽宁土地肥沃、物产丰富,农业资源禀赋较好。近年来,依托产业优势,我省积极培育农业品牌,深入推进绿色兴农、质量兴农、品牌强农,着力培育壮大特色农业优势产业,农业品牌覆盖率和品牌价值取得了可喜成绩。截至2018年底,辽宁名牌农产品达218个,“特产之乡”达101个,拥有农产品地理标志90个、有机农产品88个。

一个牌子可以叫响一个企业,一个牌子也可以叫响一个地方。结合实际,创建特色农产品优势区,打造一批特色农业品牌,不仅可以带动乡村产业振兴、发展乡村文化旅游,还可起到提升城市美誉度的作用。盘锦大米、大连海参、鞍山南果梨这些深受国内外消费者青睐的知名品牌农产品,便是最好的例证。“品牌强农看辽宁”正逢时,也正当时。

然而,不可忽略的是,创业不易,守成更难。我省农产品品牌的打造来之不易,必须倍加珍惜。作为品牌建设的重要基础,保护、提升产品品质是最重要的环节。众所周知,在当

下不缺农产品数量的市场环境中,只要有过硬的品质作保证,即便是供大于求的状况,消费者也会优先选择自己信赖的产品品牌。

用品质叫响农产品辽宁品牌,必须坚定不移地走质量兴农之路,更加注重产业化、标准化、生态化生产,通过科技引领、农产品质量安全标准建设,不断注入创新元素,做足“绿”字文章,进一步强化标准、树标志、立标杆,真正让品质高起来、特色亮起来,并根据消费需求变化持续推出新产品,满足个性化、差异化的市场需求。

在区域品牌使用上,还需要设立严守品质标准的“硬杠杠”,对于区域内质量差的产品,要求采取措施,坚决禁止其使用公用品牌。决不能让打着区域品牌的农产品以次充好,破坏品牌形象。只有着眼于个体质量,才能打造区域品牌真正的金字招牌。

品质是品牌的生命,有品质的“辽”字号才能走得更远。



辽阳首家村级股份经济合作社揭牌

本报讯 记者严佩鑫报道 10月11日,辽阳市首家农村集体股份经济联合社——辽阳县下达河乡大西沟村股份经济联合社成立并揭牌,标志着辽阳市农村集体产权制度改革取得阶段性成果。

农村集体股份经济联合社是将村级集体所有经营性资产、资源性资产和集体资金以股权的形式量化给每个集体经济组织成员,遵循股份合作制的原则,形成民主管理、民主决策、独立核算、自主经营、风险共担的新型合作经济组织。通过合作社,将

村集体经营的各种产业、发展项目延伸到农户身边,让群众在村集体资产发展壮大中共享改革红利,实现集体收益、产业效益、群众利益相融共进、互利共赢。

目前,大西沟村村集体经济组织成员共675人成为联合社的股民。今后,大西沟村将进一步整合股民的山林土地,作为绿色蔬果的种植基地和花卉苗木的繁育基地,提高股民的收益,让更多村民由旁观者变为参与者,形成人人参与、多点联动、共同富裕的经济发展新格局。

新型农机演示科学耕种

本报记者 狄文君

10月9日,在铁岭县蔡牛镇张庄玉米合作社的地块里,数十面彩旗迎风招展,30多台农机蓄势待发。铁岭市2019年秋季农机作业暨铁岭县保护性耕作技术创新模式现场作业演示会正在这里举行。

9时30分,随着一声令下,保护性耕作机具、秸秆综合利用机具、普通玉米收获机具、新型玉米籽粒收获机具等先进农机开始大显身手,进行现场演示。农机合作社社员、种粮大户、保护性耕作项目承担主体代表等当场查看效果,共同探讨黑土地保护性耕作的最佳模式。

保护性耕作是指对农田实行免耕、少耕,并用农作物秸秆覆盖地表,以减少土壤风蚀、水蚀,提高土壤肥力和抗旱能力的一项先进农业耕作技术。铁岭市现代农业服务中心主任王耀杰告诉记者,保护性耕作每公顷可增产玉米900公斤以上,同时,由于减少翻耕等

作业工序,综合下来每公顷可节本增收1050元。铁岭市从2002年开始推广保护性耕作技术,已从最初的266.67公顷推广到目前的6.73万公顷。

在玉米机收演示区,阿吉镇中农加美农机合作社理事长钟维君驾驶的玉米籽粒收获机,瞬间就吸引了人们的眼球。只见这台样式威武的农机快速地在玉米地里转了两圈,返回后直接把玉米粒喷吐到另一台拖拉机的车斗里。

“这台机器是我花95万元买的,刚到家1个多月,它具有割台平、低倾角、作业稳定性高等特点。目前,整个辽北就我有一台这样的机器。”钟维君自豪地说,从开始作业起,4天时间,他已收割66.67公顷玉米,作业效率达每小时1.33公顷。“1公顷收费1050元,和普通收割机收费差不多,两年多我就能把本钱赚回来!”

他当起了保洁员,就近划分出保洁责任区,让他能通过劳动再增加些收入。预计到年底,李沛荣一家能够通过“五比一奖”再增收4000余元。

宋杖子镇平房村贫困户吴国学,夫妻二人均有残疾,两个女儿正在读书,全家靠低保过日子。在“五比一奖”活动中,吴国学一家积极性被充分调动起来,除了养殖黄牛、承包大棚经营外,还被村里聘用为保洁员,利用空闲时间上岗劳动,完成保洁任务。今年他家预计年人均纯收入在6500元左右。随着收入的提高,家里的居住环境也更加整洁,全家每个人都更有希望、更有奔头。

通过“五比一奖”活动开展,让有能力、有条件的贫困户都能自主发展产业项目,让贫困劳动力和弱劳动力都能找到渠道通过劳动获得收入,让无劳动能力的贫困户也有努力方向、有所转变,为促进稳定脱贫奠定坚实基础。凌源市计划10月末进行年度评比和兑现。

郭欣喆 成 文