

2019年度辽宁银行保险业普惠金融宣传特刊

推进金融与科技融合 创新普惠金融服务模式 中国银行辽宁省分行助推经济高质量发展

核心提示 为有效解决小微企业融资难、融资贵问题，中国银行辽宁省分行积极践行“建设新时代全球一流银行”的发展战略，坚持科技引领、创新驱动，通过加速金融与科技融合，全面落实普惠金融发展战略，持续探索小微金融服务转型之路。中国银行辽宁省分行充分发挥国有大行头雁作用，依托机构全球化和服务综合化的特色优势，努力创建专业、高效的普惠金融服务体系，多措并举满足普惠客群的综合金融服务需求。截至2019年9月末，普惠金融重点领域贷款较年初增长28.13%，高于全辖各项贷款25.81个百分点。



中行营口分行信贷员在营口阿斯剑钛业公司进行贷前调研 贾玉自 摄

完善专业化组织架构 推动“中银信贷工厂”智能化升级

2009年，中国银行在全国推广“中银信贷工厂”，该业务模式吸收借鉴国际先进经验，通过端对端的流程设计，以“批量化”的营销机制实现主动营销，以“工厂化”的经营理念打造流程银行，以“标准化”的管理技术制定标准作业程序，从中小企业授信业务发起到审批，实现全流程的高效服务。中国银行辽宁省

省分行持续完善普惠金融“五专”经营机制并与“中银信贷工厂”2.0智能化升级相结合，重塑信贷流程和风险管理体制；为中国人民银行定向降准口径的普惠金融业务额外配备了专项贷款规模；出台了一系列强化内部激励机制的政策，提高基层业务人员的积极性；降低了小微企业信贷综合融资成本，通过贷款利率

合理定价、主动减费让利等方式，多措并举推动小微企业融资成本逐步下降并稳定在合理水平。

下降并稳定在合理水平。2019年6月,为进一步落实监管普惠金融“五专”机制建设要求,加大对小微企业支持力度,提升普惠金融服务能力,根据中国银行总行优化普惠金融业务架构的要求,中国银行辽宁省分行成立普惠金融

事业部。同时，在二级分行层面，组建二级行普惠金融事业部，要求各行从事普惠金融业务的人员职数、薪酬等级应与业务规模和发展质量相匹配。在网点层面，以中国制造示范区城市普惠金融信贷发起重点网点为基础，逐步充实网点普惠金融业务人员的数量，进一步提升网点开展普惠金融的能力。

推广大数据赋能应用 创新普惠金融产品和服务模式

2019年以来,中国银行辽宁省分行积极开拓思路,探索新模式推动普惠金融业务发展,针对核心企业特点量身打造系列专属服务方案,先后出台《“核心企业(抚顺特钢)供应链授信”服务方案》《“核心企业(本钢集团)供应链授信”服务方案》《“核心企业(凌钢)供应链金融”服务方案》。

融”服务方案》并推出医保通、出口退税账户质押等业务。为扩大普惠金融客户群，中国银行辽宁省分行与辽宁省税务局、辽宁省财政厅紧密联系，合作推进线上系统开发，为企业搭建线上线下融资申请通道。以科技金融为抓手，以客户纳税信息为核心，创新推出

“税贷通”产品。目前“税贷通”系统已投产运行，将为众多普惠金融客户解决融资难题。

通过大数据使用,筛选符合普惠金融基本准入条件的客户,为一线业务人员提供抓手;记录客户经理全流程营销活动,及时获取一线营销动态;科学制定考核分配方案,便于营销人员实时了解营销成果,调动一线人员营销积极性,推动普惠金融客户迅速拓展。

加强与外部机构合作，进一步整合资源强化优势互补。

中国银行辽宁省分行充分发挥国家融资担保基金作用，加强与辽宁省农业信贷担保有限责任公司合作，加快推进涉农贷款业务落地。目前，该行已与省农担公司8个办事处实现全方位对接，通过竞赛方

式推动全辖地市涉农贷款发展，已实现12家市分行对接投放并全力推进批量规模投放。根据省行与市分行制定的“一县一策”，加强与地方政府对接，梳理政府尤其是县(市)乡(镇)政府重点发展的农业

产业,助力县域经济发展,逐步形成市分行当地涉农贷款特色。

产业，配合国家质量兴农战略规划，支持“一县一业”“一村一品”产业基地建设，提升农业绿色化、优质化、特色化、品牌化发展，逐步培育一批具有地区农业特色的农业品牌，促进了辽宁农业供给侧结构性改革。

提升特色品牌效应
满足客户差异化金融服务需求

由国银行以习近平新时代由国

辽宁省分行与辽宁省商务厅、日本贸易振兴机构等单位连续三年共同举办了“2017辽宁省中日经贸洽谈会”“2018辽宁-日本贸易洽谈会”以及“2019辽宁-日本贸易洽谈活动”，进一步加强了辽宁省与日本企业的贸易交流，深化双方贸易合作，推进了一批辽宁与日本贸易合作项目，促进了辽宁省产业结构调整和优化升级。

特别是2018年11月，中国银行在首届中国国际进口博览会举办为期3天的展商客商供需对接会上，客户覆盖进博会七大展区30个大类行业近一半海外展商，80%以上客户是中小微企业。中国银行辽宁省分行

中国银行辽宁省分行于2017年分别与辽宁省政府、沈阳市政府联合,在沈阳举办了“2017中国辽宁投资与贸易对接会”和“2017中国沈阳投资与贸易对接会”,助力辽宁企业发展取得了良好效果。中国银行辽

额高达1000万美元。
赵冬冬 本报记者 张学军