



我们把长三角的资源带回家乡



档案 今年4月,长三角辽商联盟在上海成立。该联盟为长三角辽商企业家提供更广阔的视野、更多的优势资源、更大的发展平台,助力民企实现高质量发展。

时间 2019年8月28日

地点 上海市静安区东海广场

人物 上海伽蓝集团董事长 郑春颖

“在我看来,辽宁人有胆识、有能力、有魄力。辽宁经济正在回暖,开始跟上全国发展的步伐,进入平稳健康发展的轨道。”郑春颖道出了他对家乡辽宁目前发展状况的判断。郑春颖是著名企业上海伽蓝集团的董事长。他的办公室位于上海市静安区东海广场,那里也是国内外知名化妆品企业聚集地。

1996年,在辽阳工作已经10年的郑春颖,手里端的是人们口中的“铁饭碗”,但他的心中一直有个念头,就是创业。郑春颖遵循了内心的想法,毅然辞职下海,从辽阳来到沈阳开办美容院。2001年又只身前往上海打拼。郑春颖回忆说,当年,他曾坐在天安门广场人民英雄纪念碑的台阶上,面向人民大会堂立下三个誓言:做一个不平凡的人,登上人民大会堂的讲台,做徒步走完长城的第一人。他说这三个誓言已经实现了两个半,如今,他带领的伽蓝集团已经成为中国化妆品行业最大的企业之一,集团在人民大会堂举办成立庆典,还在长城上举办过活动。2019年,对郑春颖和他的企业来说,是具有特殊意义的一年。在上海打拼了18年的郑春颖提出,

要在2021年实现3个100亿:“美妆店渠道100亿”“电商渠道100亿”“商超渠道100亿”。

辽商活跃在全国各地,仅江浙沪一带就有近6万家辽商创办的规模企业,注册资本超过5000亿元,在全国各行各业领跑的企业有22家,可谓成绩斐然。去年2月,郑春颖当选上海市辽宁商会会长。当选之时,他便号召广大辽商加快在沪发展,积极回报家乡。

辽宁和上海两地间有着长久的交往历史。随着市场经济的深入发展和上海经济实力的迅猛增强,来上海投资创业和工作的辽宁籍人员更是成倍地增长。据不完全统计,常年在上海投资兴业的辽宁人已逾3万人,资本运作规模超过50亿元。辽商正凭借着豪爽务实、拼搏奉献的精神,在百年上海滩占得了一席之地,受到各界瞩目。

今年4月,长三角辽商联盟在上海成立。该联盟通过产业联动、资源共享等方式推动要素资源的最优化配置,为长三角辽商企业家提供更广阔的视野、更多的优势资源、更大的发展平台,助力民企实现高质量发展。为什么要成

立长三角辽商联盟?郑春颖说,多年的创业经验让他深刻地懂得个体的成功靠个人奋斗,群体成功靠群体品牌效应的道理。“以往辽商还没有开始刻意塑造自己的品牌形象,在这点上浙商做得很好。我们成立长三角辽商联盟,就是要打响辽商品牌,扩大辽商影响力,去正面树立辽商形象,要用打造高端品牌、一流产品的方式去打造长三角的辽商品牌。此外,大家还要有一个共同的价值观,这个共同的价值观可以延伸出共同的文化。”为了扶持年轻力量,郑春颖说要搭建一个面向年轻辽商、有效的沟通机制和合作平台,从而形成有影响力、有凝聚力、团结互助的新辽商群体。

辽商一直在成长。郑春颖说,作为从辽宁走出来的企业家,要为自己家乡的振兴发展与崛起贡献出自己的力量。《辽商宣言》最能表达郑春颖的心声:吾等当传承创新,辽之往昔,源远流长。幽砖营瓦,睹夏商之晓月;燕雁南飞,诉春秋之离殇……吾等当兴业报国。身在上海,产业报国、实干兴邦;根在辽宁,造福桑梓、回报家乡……

上海
SHANG
HAI