

放大地缘优势 培育品牌价值

——盖州葡萄俏销江南的背后

本报记者 张继驰

核心提示

金秋辽南,素有“北方大农业缩影”之称的盖州,眼下正是葡萄收获的时节。因为前期雨量大造成“上色”较晚,采摘时间后延,今年的盖州葡萄较往年的果粒更大,甜度更佳,果粉均匀,色泽饱满。

获得国家地理标志认证的盖州葡萄,以“巨峰”品种为大宗。南部乡镇坐拥独特的花岗岩风化砂质土壤,灌溉用水取自深井,加上纬度、光照、温度优势条件齐备,形成了优质巨峰葡萄的“小产区”。

“小产区”有特色,大市场随处可见“盖州品牌”。盖州巨峰葡萄,因广泛栽培有了充足的货源和价格优势,因水土优质而卖相好、甜度高,因耐运输、耐储存,沿海路、陆路大批南下,在长江以南市场广受青睐。

价廉物美的“甜蜜选择”

9月19日傍晚,盖州市九寨镇。联盈水果专业合作社冷库前的场院,深圳百果园实业发展有限公司采购代表徐宗礼对打包装箱的巨峰葡萄进行最后的质量验收,组织装车发运。三夜两天之后的清晨,这批巨峰葡萄摆上百果园在广州、深圳等地的门店货架时,还带着果粉。

巨峰葡萄具有串形紧密、不易掉粒、果品薄但韧度高、特质,在纵贯中国南北的陆路运输及后续的门店分路上架过程中,水果损耗率长期保持在5%以内。而果粉,也就是葡萄表皮那层粉状蜡质的“白霜”,是检验葡萄品质和新程度的一项重要指标,是葡萄栽培的土壤水状况良好和科学用肥的直观表现。

24岁的徐宗礼今年刚从大学毕业,他是联盈合作社自2001年成立以来的第八任百果园采购代表。“对糖度、口感、串形、颗粒等多项指标进行甄选,我们每年都会同季收获,同等价位的葡萄中,优先采购盖州的巨峰。”徐宗礼说。作为中国连锁百强中的“水果旗舰”,百果园在全国有近4000家门店,多数会销

售盖州巨峰葡萄。

徐宗礼出生的前一年,17岁的杨学群跟随爷爷来到九寨镇。此后的25年,这家福建泉州的水果一级批发商,把每年驻寨两个月的“葡萄之约”传承三代。百果园货车开走的第二天,杨学群组织发运了5个集装箱。海运到达泉州后,二级批发商会将这批葡萄迅速铺满周边8个城市。

“按往年收获的情况,我们的采购量能达到平均每天10个集装箱,今年南方水果行市偏弱,但盖州巨峰仍然供不应求。”杨学群说,在新品种、国外品种充盈市场的情况下,价廉物美是盖州巨峰畅销的“通行证”,价格低不代表品质低,而是因为产量大。

目前,盖州市葡萄年产量达到28.5万吨,其中80%以上是巨峰葡萄。作为享誉国内外多年的鲜食葡萄品种,巨峰的省内销售占比约为5%,东北地区占到约20%的市场份额,其余地区则销往南下,铺向长江以南地区,还有部分产品出口到俄罗斯、泰国、越南、菲律宾、韩国等国家。



黑紫色的葡萄挂满架。

本版照片由本报记者张继驰摄

独特水土成就优质葡萄“小产区”

盖州巨峰葡萄广受江南市场青睐,很大程度上是满足了南方消费者的“甜食味蕾”。

可溶性固形物达到17%至19%,可溶性总糖高达18%至24%,盖州巨峰的甜度能比其他地区出产的巨峰高出约3个百分点。浆果类水果的特性是“摘下来啥样就啥样”,不能进行后期催熟,所以盖州巨峰不论早晚进入市场,都是不酸不涩的“甜食”。

同时,盖州巨峰串大、粒大,葡萄穗重800克至1000克,重的可达1600克,平均果粒重15克,最重达到20克,比其他地区出产的巨峰高出3克至5克。

独特品质得益于独特水土。盖

州市果树中心主任孙启振介绍说,作为葡萄主产区的南部九寨、陈屯、归州、九垄地、团甸等乡镇,土壤是深厚的花岗岩风化形成的“铁板砂”,这种稀缺土壤资源,多营养元素、少毒害物质、渗水不滞水、养分转化快,所产葡萄等水果,因富含花青素和类黄酮,显示出很强的抗氧化效果。

在这一葡萄栽培的地域保护范围内,灌溉用水大多来自二三十米,甚至50米以上的深井,水质安全,矿物质含量丰富。加上北纬40度的葡萄黄金纬度、光照充足、昼夜温差大等有利条件,形成了味甜、多汁、形美的优质巨峰葡萄“小产区”。

这方土地上的葡萄栽培历史绵

延数百年。据《辽东志》记载,在明嘉靖十四年(公元1535年)即有盖州葡萄的栽培,距今已有470多年的历史。在《盖平县志》中,自康熙二十一年(公元1682年)起,盖州便有了葡萄栽培历史记载。盖州与辽宁农业职业技术学院、省果树科学研究所近在咫尺,成为第一块“试验田”,40多年来,他们不断改良品种,扩大栽培面积,发展设施农业,形成丰厚扎实的技术优势和产业基础。

“盖州葡萄”获得国家地理标志认证,在辽宁省第五届、第六届优质果评选中,盖州巨峰葡萄连续拿下金奖。9月14日,在锦州北镇市举办的全国葡萄大赛上,盖州巨峰再一次获得金奖。

“盖州品牌”倒逼科学生产管理

2013年“盖州葡萄”获国家地理标志认证之前,盖州葡萄栽培面积约1333公顷,6年间激增增至1.04万公顷,在全市26个乡镇都有分布,牵动数十万农户,葡萄产业成为盖州果农增产致富的重要渠道。

品牌效应牵动的新增量中,极少有自产自销的种植散户,大多是果农加入合作社,或将土地流转给专业公司。如果单靠一家一户的农民,技术和管理跟不上;单靠合作社,资金和销售渠道可能成短板。请来专业龙头公司,三方合作,产量型转向质量型、内销转向外销,早中晚上市品种合理搭配等问题都将得到解决。

盖州葡萄走出一条品牌化反作用于集约化、标准化、专业化发展的新路子,建立沙岗永旺家庭农场,九

垄地徐乃禄两个省级葡萄标准化示范区,团甸、九寨、陈屯三个县级示范区。

获批国家地理标志认证,意味着“盖州葡萄”成为区域公共品牌。为把这个“帽子”戴正、戴好,盖州市明确品牌管理机构,制定“盖州葡萄”地理标志使用管理规范和质量管理技术规范,目前已与12家葡萄专业合作社、家庭农场、企业签订了推广使用协议。将“盖州葡萄地标”编入中小学生普及文化读本《魅力盖州》中,可视作盖州重视葡萄产业、将葡萄品牌视为“弥足珍贵”的又一佐证。

围绕地理标志抓食品,盖州市完成26个乡镇监管站场所和仪器设备,县级检验检测中心对五大水果生产基地、七大专业合作社产品进

行监测,全市无公害农产品生产面积达3.4万公顷,其中葡萄约0.55万公顷。全市绿色食品生产面积620公顷,其中葡萄约20公顷。

通过地理标志推广使用培育新型农民,盖州市聘请专家,结合农时,对葡萄果农进行实用技术培训,确保从事葡萄产业的每个农户“最少有一个明白人”,以提高葡萄生产中的科技含量,促进增产增收。

因为雨量大等气候原因造成的“上色”较晚,采摘时间后延,今秋的盖州巨峰葡萄较往年的果粒更大、甜度更佳,果粉均匀,色泽饱满。为了推动葡萄销售,盖州市委、市政府精心谋划,正面出击,在竞争激烈的集中销售中保障果农的稳定收益,推动当地葡萄产业持续健康发展。



盖州优质葡萄正装车发运。

“地标产品”引领盖州农业转型升级

本报记者 张继驰

营口盖州市,山海相连的地理带来了丰富的物产馈赠。这里纬度适宜、海拔高、昼夜温差大;这里农林牧渔尽有,是辽宁绒山羊的原产地,苹果栽培人才的摇篮。

苹果、西瓜、葡萄、桃、尖把梨、生姜、蚕蛹、鸡蛋、大李子……这些被经销商和消费者奉为“上品”,行销国内外市场的特色农产品,不仅有个共同的身份——国家地理标志产品,它们还有个统一的冠名——“盖州”,这一名称代表的不仅是产地和品牌,更是地缘和技术优势,以及产业规模和优秀品质。

这样的“宝贝”,盖州已经拥有8个,在全省县市中排在前列,而且还在积极扩充阵营。

100多年的栽培历史,2.1万公顷的栽种面积,31万吨年产量,盖州火红的苹果却在一段时间里红透市场。前些年山东苹果“半路杀出”,在一定程度上阻拦了盖州苹果南下的势头。

2010年,从98个品种中遴选优质品种打包申报,“盖州苹果”获得国家地理标志证明商标,成为盖州第一个地标产品,2013年又获评国家驰名商标,历年来在国家、省农展会上斩获奖牌100多块。

在省级苹果“一县一业”示范县的盖州,占总栽种面积60%的苹果,通过企业、专业合作社、家庭农场实

盖州市以国家地理标志产品为核心,凝聚农业影响力、竞争力、发展力,通过定标准、做品牌,带动农业规模化、专业化、集约化和品牌化发展。

如今,“地标产品”正在成为盖州传统农业向绿色高效农业转型升级的“引领者”。

现标志、包装、生产、管理、销售“五统一”,用“盖州”品牌闯天下,迎接市场的检验筛选。南方人重新重视起它的味道口感,经销商也更中意它耐储存的品性,盖州苹果搭上发展的“快车”。

无独有偶,徐屯镇的沙壤地盛产生姜,过去土得掉渣,如今名号打响、洋气扑面。盖州市推动徐屯镇成为国家级生姜生产农业标准化示范区,成为东北最大的生姜种植基地。2011年,“盖州生姜”进入“国家



“盖州苹果”丰收,游客来到果园采摘游玩。

地标”行列,其块大肉厚、口感好、耐储存的品质越被人熟知,往往是生姜还长在地里,就被外地大超市订购一空,当地市场反而难觅踪影。

苹果、生姜,几辈人“土里刨食”的依靠,跻身国家地理标志产品后成为一些乡镇精准扶贫和农民增收的利器。这样的宝贝盖州真不少,将这条路推广复制,可助镇域经济阵阵高翔。

踏入九寨镇地界,满眼都是大棚。这种当地种植最广泛的“油4”油

桃品种,闯进了哈尔滨、绥芬河、牡丹江等地的市场,还卖到了俄罗斯。2013年同批晋级“国标”的“盖州桃”,目前种植面积达到2100公顷,年产6万吨。

在“盖州西瓜”主产区梁屯镇,大棚的水泥柱换成了钢骨架,带来的直接变化是,西瓜提前一个月上市,打破往年同期市场上山东西瓜一家独大的格局,每公斤能多收入一块钱,打进了“兴隆”等大超市,提升了“盖州西瓜”品牌附加值。

速览 SULAN

《营口红色丰碑》讲述革命先烈故事

本报讯 日前,由营口市委组织部、营口市档案史志管理中心编辑出版的《营口红色丰碑》,已免费发放到全市各级党组织。

《营口红色丰碑》全书20余万字、120余幅图片,全彩色印刷,讲述战斗在营口这片热土上的革命先烈用生命谱写的英雄故事,引领全市广大党员干部以革命先烈为榜样,继承和发扬革命传统,坚定理想信念,努力为实现营口经济和社会进步作贡献。

该书编写组从7月初起,对营口市域内26处革命烈士纪念馆、爱国主义教育基地和6处革命遗址遗迹进行了全面普查,认真盘点梳理相关历史事件和英烈人物,积累了丰富素材。

许瀚兮 本报记者 张继驰

民营企业企业家参与实践锻炼活动

本报讯 9月23日,营口市启动民营企业企业家到辽宁自贸试验区营口片区实践锻炼活动,10名企业家由此开始了为期3个月的实践。

本次活动,旨在一方面通过实践锻炼,使民营企业企业家亲身感受自贸试验区体制机制创新,熟悉了解自贸试验区相关政策,增强以新发展理念引领企业发展的本领,提高民营企业企业家队伍建设水平;另一方面,发挥民营企业企业家联系广泛、资源优势,整合资源力量,在引资引智等方面为营口片区发展献计出力。

营口市要求参与活动的民营企业企业家在实践锻炼期间严守政治纪律、工作纪律,在兼顾自身企业发展的同时,到营口片区参加实践锻炼活动。

董雪 本报记者 张继驰

“第一书记”当起农产品代言人

本报讯 9月22日,营口市2019红旗大集农民丰收节暨“第一书记”特色产品展销活动在鲅鱼圈区启幕,传统的大集成为展示农业特产、农民精神风貌、地区民俗文化的平台。

在活动现场,来自营口市300多个村的驻村“第一书记”集体亮相,为所在镇、村的风物特产代言。合作社代表、养殖户、农产品经纪人、手艺人以及文艺爱好者携带特色蔬菜、水果、水产品、农副加工产品、盆栽等参展,展示农产品特色。

丰收节还将通过系列文创设计大赛、非遗民俗文化展示、手机惠农展示、特色小吃展示等系列活动,调动广大农民的积极性,增强农民群众的获得感和幸福感。

兰宗苇 本报记者 张继驰

营口承办全国体校杯足球赛

本报讯 9月24日,2019年全国体校杯足球赛辽宁赛区的赛事在营口虹溪谷足球训练基地开哨。这一全国性足球赛事的区域赛分别由8个省(市)承办,营口是辽宁赛区唯一举办地。

2019年全国体校杯足球赛分成区域赛和总决赛两个阶段,以各级各类体校、足球学校为参赛单位。来自辽宁、吉林、黑龙江等省份的30余支代表队齐聚营口,参加男子U16、U14和女子U16三个组别的区域赛,每个组别的冠军将代表辽宁赛区参加总决赛。

据介绍,营口市足球运动近年来发展态势良好,虹溪谷足球训练基地具备大型赛事活动接待能力,是该项赛事选定在营口举办的主要原因。

付宇晴 本报记者 张继驰

800名选手参加器乐创意路演

本报讯 9月21日至23日,“器乐中国·营口有礼”全国首届器乐创意演奏大赛全国巡回路演“营口站”活动举行,不同年龄段的800多名选手参加。

全国首届器乐创意演奏大赛由中央财政文化产业专项资金扶持,营口市西市区委、区政府,辽宁(营口)沿海产业基地党工委、管委会和新浪微博联合主办,通过线上征集和线下选拔的方式,在全国进行巡回路演,发现并扶持中国器乐创意演奏人才。

营口站的选手征集包括“器乐演奏人才”和“器乐全民之星”两项,参赛者年龄跨度大,涉及乐器广泛,营口丰厚的音乐文化底蕴充分彰显。

刁雪峰 本报记者 张继驰