

走基層·慶丰收

開欄的話

稻谷飄香，蟹肥菊黃；金風送爽，喜氣洋洋。又是一年金秋，豐收在望。在第二個中國農民豐收節即將到來之際，在喜迎新中國成立70周年的激動人心時刻，記者走進我省廣大農村，說農事、看變化、話未來，圍繞各地慶豐收、晒豐收、享豐收等活動展開報道。

從今天起，本報開設“走基層·慶豐收”欄目，旨在展示我省廣大農民群眾辛勤的勞動成果，展示農村改革發展的巨大成就，分享他們豐收的喜悅。

“玫瑰香”葡萄甜了對門沟

本报记者 杨丽娟

9月12日，早晨5点多，天刚蒙蒙亮，王荣铭便带着雇来的帮工来到自家葡萄园采摘葡萄。晨曦下，一串串晶莹剔透、浑圆饱满的“玫瑰香”葡萄挂满枝头，散发出香甜的气息。

伴随着“咔嚓咔嚓”的剪刀声，大篷筐里很快装满了葡萄。一个多小时后，客户头一天预订的300多公斤葡萄全部采摘完毕，大家开始修剪、装箱、称重。

今年37岁的王荣铭是大连市甘井子区营城子街道对门沟村人。看着种了一辈子葡萄的父母日渐衰老，干农活越来越力不从心，11年前，他辞去工作，回家当上了“王掌柜”。

父母耳提面命传授种植经验，村里定期举办培训班，请专家来授课指导，王荣铭一点点从门外汉变成葡萄种植的行家里手。如今他家的葡萄种植面积有0.67公顷，年产量在15吨左右。“对门沟的葡萄品质好，每公斤在地头就能卖到12元到16元。大连市内的客户头一天通过电话或在网上下单，第二天早上采摘，中午就可以送上门。”王荣铭说。

说话间，一阵锣鼓声传了过来。原来，甘井子区当天在附近新建成的营城子果品交易市场举办首届葡萄文化节，帮种植户推广销售葡萄。王荣铭也连忙赶到葡萄节现场。

在果品交易市场，村民使出浑身解数向游客推销自家的葡萄和其他水果。在这里，记者见到对门沟村党总支书记殷庆和，他告诉记者，对门沟村葡萄种植面积约为100公顷，年产量近3000吨，主要品种“玫瑰香”在大连有着很好的口碑。但由于种植户缺少现代品牌营销意识，致使品质优异的葡萄市场价格一直徘徊在中低端。为此，营城子街道与对门沟村在葡萄品牌、技术、销售等方面进行全方位的整合，制定了一系列新策略。

记者看到，往年农户蹲在路边贩卖的葡萄已经没有了“土气”，统一包装的精美礼盒

上印着注册商标“对门沟”，外包装上还贴有独立的双层二维码，这是国家海洋食品工程学院为当地定制的农产品溯源信息技术，消费者通过微信扫码，不仅能够看到种植农户、种植数量等内容，而且可以看到质量检测信息，并进行消费评价互动。这也是大连市首家以街村公信力为农民葡萄品牌进行的信用背书，一箱一码，根据优质葡萄的实际产能精准销售，不但保证了优品率，价格也较往年有所提高。

“政府帮我们统一打品牌，又举办葡萄节扩大影响，葡萄卖得快，损耗就少，价格还好，收入肯定不会差。”王荣铭对今年的收成充满信心。



“丰渔节”里庆丰收

中秋假期里，沈阳市辽中区养士堡镇养前村举办“丰渔节”，吸引了众多村民和游客前来观看。

记者在“丰渔节”现场看到，村民穿上下水裤，在2.67公顷的湖面上支起渔

网，随着一声哨响，渔网逐渐收紧，收网、起鱼、分拣，一系列生动的场面一一呈现。随着一条条鲜活的大鱼在渔网中腾跃，村民和游客的脸上露出笑容。

“看这鱼，一条能有十多公斤重！今

年捞上来的鱼有8000公斤，今晚村里的主菜都是鱼。”村民周凤成告诉记者。村里举办“丰渔节”，捞上来的鱼全都分给当地的村民，祝家家年年有余，生活越过越好。本报记者 万重 摄

老黑山村實現“榛”富裕

本报记者 丛焕宇

秋阳丽日下，漫山遍野的大榛子树被沉甸甸的榛果压弯了腰。树下、榛农家里、村路边，随处可见人们忙碌的身影。这是9月15日记者在桓仁满族自治县五里甸子镇老黑山村采访时见到的丰收景象。

“作为农业农村部‘一村一品’示范村，老黑山今年又迎来一个丰收年。大榛子是老黑山名副其实的‘致富果’，村民靠种植大榛子脱贫致富，过上了好日子。用时下流行的话说，‘收获感、幸福感爆棚’。”老黑山村党支部书记王福全的一番话，道出了村民心中的喜悦。

榛农生利云家种植大榛子已经快20年了，她边筛选榛子边对记者

说：“如今榛子树都长大了，基本到了稳产期。今年榛果长势喜人，初步估计，能比去年的产量提高两成，收购价格也远高于往年。俺们榛农心里就像喝了蜜一样甜。”

与老黑山村金秋丰收的景象相似的是，村里昔日低矮破落的平房不见了，取而代之的是一座座宽敞明亮的新房；从前的老牛拉车不见了，取而代之的是家家户户购买的小汽车。生于斯，长于斯的村民真切地感受到，通过普种大榛子，家家户户的生活质量有了明显改善。

王福全告诉记者，对于老黑山村的巨变，村民最感激的是“一村一品”特色发展政策。2002年以前，老

榛子的销路，老黑山村在各级党委、政府的支持下，成立了大榛子专业合作社，每年大榛子收获季节，合作社采用统一销售、保底销售、电商销售等模式，帮助榛农解决大榛子销售问题。

如今，老黑山村不仅路通了、街宽了、家家户户过上了红火的日子，而且还出现了塑料薄膜厂、微肥厂、家具厂、路面砖厂、农机修造厂等。更令人欣喜的是，村民受“一村一品”发展思路的启发，把甜菜、土豆、胡萝卜、杨桃、高粱等农副产品的生意做得有声有色，村路边、超市里，甚至村民家中，都成了零售批发农产品的货源地。

订单苏子采收忙

本报记者 王晓波

“每天我们都要采收数万片苏子叶，然后存放到冷库，等数量够了，就直接发往国外。这些苏子叶在日韩市场很受欢迎呢！”9月15日，铁岭县镇西堡镇木厂村浩添果蔬种植合作社理事长张浩告诉记者。

在合作社的17栋大棚内，记者看到，苏子长势正旺，放眼望去，绿油油一片，十余名农妇正忙着采摘苏子叶。

“今年是订单签订的第一年，每栋大棚的纯收入能达到2万元。社员对本次合作特别重视，采收、冷藏、包装，每个环节都不敢忽视。”张浩告诉记者，这次合作仅仅是个开始，未来，合作社争取谈下大葱、胡萝卜、洋葱等蔬菜订单。

沈阳企业科技创新主体疾速增加

今年有500多家企业通过科技型中小企业评价，占全省的56.9%

本报讯 记者陶阳报道 9月16日，记者获悉，今年以来，沈阳市有592家企业通过高新技术企业认定，数量超出上年度总量的10.65%，其中新增高新技术企业431家，提前超额完成任务。同时，沈阳市有500多家企业通过今年的科技型中小企业评价，占全省的56.9%，科技型中小企业总数接近2000家。

高新技术企业是企业科技创新主体是实施创新驱动发展战略的主力军，是建立现代经济体系、推进高质量发展的重要支撑。近两年，沈阳市抓住“培育壮大新动能，激发创新驱动内生动力”这一重大命题，以高新技术企

业培育为重点，建立工作机制，完善政策体系，强化服务指导，不断壮大企业科技创新主体规模。目前，企业自主创新能力核心竞争力稳步提升，科技企业梯度培育体系基本建立。

沈阳市政府加大对高新技术企业的培育支持力度，2017年，制定出台了《关于加强高新技术企业工作的实施方案》《关于科技小巨人企业培育工作的实施方案》《沈阳市科技企业“双培育计划”支持培育措施》等文件，实施高新技术企业和科技小巨人企业培育工程。从2018年开始，组织实施科技型中小企业评价，获评企业享受国家税收优惠政策。

截至2018年底，沈阳市高新技术企业达1230家，是2015年的2.96倍，年均增长40%以上，增幅居副省级城市前列，连续两年居东北地区城市首位；科技型中小企业达1431家，占全省的1/3。2018年，全市高新技术企业营业收入为2100亿元，同比增长20.41%。

为进一步引导企业向高新技术领域发展，今年，沈阳市政府出台政策，对入选国家“瞪羚企业”名录的企业给予奖励性补助。为推进企业科技创新主体培育工作科学化、系统化，沈阳市起草《沈阳市企业创新主体培育工作方案》，实施企业创新主体梯度培育工

程，打造科技企业梯度培育升级版。

下一步，沈阳市将继续组织开展第三批高新技术企业认定(含培育)、科技型中小企业评价等工作。按照计划，年底前，沈阳科技型中小企业将达3000家，高新技术企业将突破1500家。



辽阳石化成品油销量创历史新高

本报讯 记者严佩鑫报道 9月16日，从中国石油辽阳石化分公司传来喜讯：8月份，该公司销售成品油64.5万吨，创成品油单月出厂新高。

8月以来，面对检修后成品油罐存高、调运压力大、车体不足等困难，辽阳石化公司主动协调，提升市场管

控能力，充分利用管输、船运、铁路、地付等渠道优化运输。不断完善营销策略，在车体不足的情况下，实现销售柴油33.5万吨。在中航油的支持下，辽阳石化分公司生产的航煤正式打通保税航煤流程，首批0.1万吨保税航煤进入沈阳桃仙国际机场。

“大连发布”把握行业发展风向标

本报讯 记者杨丽娟报道 解读中国服装行业现状与趋势，发布服装智能制造系列团体标准。日前，由中国纺织工业联合会、中国服装协会、大连市政府共同主办的中国纺织服装行业“大连发布”在大连世界博览广场举行。

中国服装协会发布了“中国服装行业发展现状与趋势”。现场还发布了《服装智能制造信息安全技术规范》等9项CNGA服装智能制造系列团体标准发布文件，并对标准制定的目的、意义、背景、过程及工作成果进行了介绍。

“讲文明树新风”公益广告



你双桨摇动的那一刻，
就注定了伟大与辉煌！
走过百年风雨，
共产党人旗帜高扬。
噢，红船
中国梦，启航！

铁林



中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国网络电视台制 山西广灵 王增荣剪纸