

全力以赴确保百姓碗里不缺肉

——五问猪肉价格

一问:
全力以赴,中央如何应对?

受非洲猪瘟疫情与周期性因素叠加影响,猪肉价格出现明显上涨。

事关民生需求、市场稳定,党中央、国务院高度重视,一系列兼顾当前和长远的政策密集出台,让养殖户、消费者吃下定心丸。

年初以来,党中央、国务院紧密部署,各部门已采取一系列行动,政策组合拳集中发力——

3月,农业农村部印发意见,要求地方落实好非洲猪瘟强制扑杀补助、生猪调出大县奖励、能繁母猪和育肥猪保险等政策资金,支持生猪养殖场户尽快恢复生产;

同月,国家发展改革委印发《生猪市场保供稳价工作方案》和《指导地方做好冻猪肉储备调节工作的通知》,牵头推动中央和地方冻猪肉储备收储;

6月,农业农村部、财政部要求强化政策性农业信贷担保服务,给予生猪养殖企业贷款贴息支持……

入秋后,随着消费高峰临近,猪肉价格高位运行,新措施密集出台。

8月21日,国务院常务会议召开,明确五大举措,包括综合施策恢复生猪生产;地方立即取消超出法律法规的生猪禁养、限养规定;发展规模养殖,支持农户养猪;加强动物防疫体系建设;保障猪肉供应,确保困难群众基本生活。

8月30日,全国稳定生猪生产保障市场供应电视电话会议召开,强调各地要严格按照省负总责和“菜篮子”市长负责制要求,坚决完成生猪稳产保供目标任务;要千方百计保障猪肉

核心
提示

近期生猪供应出现紧张,猪肉价格明显上涨。猪肉是我国大多数居民最主要的肉类食品,保障供应事关民生、事关大局。为确保百姓碗里不缺肉、困难群众生活有保障,从中央到地方,从政府到企业,围绕猪肉保供稳价的工作全面展开。

新华社记者近日分赴多地,围绕百姓关心的热点话题,深度采访国家部委、地方政府、养殖大户和业内权威专家,带来最新消息。

市场供应,严厉打击囤积居奇和串通涨价等不法行为,积极发展禽肉等替代品生产,加大冻猪肉储备规模。

9月4日,国务院常务会议再次强调,保持物价总体稳定,落实猪肉保供稳价措施,适时启动对困难群众的社

会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。

人们关心,即将到来的中秋、国庆

假期,猪肉供应能否满足需求?百姓

碗里的肉有保障吗?

年初开始的收储工作正在见效。

“目前冻猪肉储备具备相当规模,有能力、有条件保障重要节假日和消费高

峰期的居民猪肉消费。”国家发展改革

委价格司司长岳修虎说。

二问:

合力应对,地方如何行动?

压实百姓“菜篮子”,地方政府责无

旁贷。记者了解到,截至目前,江西、四川、江苏、河南、广东、山东等多地已出

台政策,稳定生猪生产和市场供应。

8月,四川省15个部门联合印发

全省促进生猪生产保障市场供应九条

措施,突出一手抓疫情防控一手抓生

产保供。全国生猪生产大省和调出大

省江西已全面启动生猪复产增养行动

计划,增加生猪存栏规模。河南省强

调不折不扣落实好各项扶持政策,推

动生猪产业转型升级。

三问:

供应紧张,何时缓解?

记者走访一线养殖企业发现,受高盈利驱动,近期疫情较平稳区域的养殖户信心明显增强,一些大型生猪养殖企业正抓住时机大幅扩张产能。

中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇说,一般4月到7月是疫情高发期,到9月后疫情会进入相对平稳期,这为生猪产能恢复创造条件。

“生猪养殖从引种到出栏周期较

长,供应全面恢复还有一段时间。希

望社会和百姓能够保持一定耐心,目

前国家、部门、各省区市都在积极行

动,全力保障生产恢复和肉品供给。”

农业农村部畜牧兽医局监测信息处处

长辛国昌说。

四问:

猪肉涨价,会拉动整体物价大幅上涨吗?

国家统计局数据显示,7月份,全

国居民消费价格(CPI)同比上涨

2.8%,其中,猪肉价格同比上涨27%,

影响CPI上涨约0.59个百分点。

“从今后一段时间看,物价不具备

全面大幅上涨的基础。”中国宏观经济

研究院市场与价格研究所研究员郭丽

岩分析,当前我国工农业产品和服务

供给总体充裕,居民消费稳定增长,宏观

物价总水平保持基本稳定具备坚实

基础。

价格由供求决定。郭丽岩说,猪

肉价格上涨虽会对其他可替代肉类价

格有拉动作用,但也同样会推动肉禽等

替代品生产增加,随着供应量上升,

预计价格也将回落。

五问:

物价上涨,困难群众生活如何保障?

食品价格上涨,关键不能让困难

群众的基本生活受到影响。

岳修虎告诉记者,4月份以来,全

国多数地方启动了社会救助和保障标

准与物价上涨挂钩的联动机制。截至

目前,已有29个省份和新疆生产建设

兵团累计发放价格临时补贴金额约24

亿元,惠及困难群众9000余万人次。

当前尤其要防止不法分子扰乱市

场秩序。岳修虎说,国家已作出专门

部署,加强市场监管,严厉打击囤积居

奇、串通涨价等不法行为。

据新华社北京9月5日电

中华人民共和国成立70周年纪念币将于9月10日起发行

据新华社北京9月6日电 (吴雨 杨凌伟) 中国人民银行6日对外公布,定于9月10日起陆续发行中华人民共和国成立70周年纪念币一套。该套纪念币共7枚,其中金质纪念币2枚、银质纪念币4枚、双色铜合金纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

央行介绍,金质纪念币和银质纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号。金质纪念币有150克圆形和8克圆形两种。银质纪念币有300元、50元、10元三种面额。

央行决定全面降准0.5个百分点

据新华社北京9月6日电 (记者吴雨) 中国人民银行6日宣布,为支持实体经济发展,降低社会融资实际成本,决定于9月16日全面下调金融机构存款准备金率0.5个百分点;同时,再额外对仅在省级行政区域内经营的城市商业银行定向下调存款准备金率1个百分点。

人民银行有关负责人介绍,此次降准释放长期资金约9000亿元,其中全面降准释放资金约8000亿元,定向降准释放资金约1000亿元。财务公司、金融租赁公司和汽车金融公司的法定准备金率为6%,是金融机构中最低的,已处于较低水平,因此此次全面降准不包含这三类金融机构。

号的推出,我省旅游市场形势喜人。据统计,今年前7个月,全省旅游业总收入同比增长16.3%,接待国内旅游人数同比增长12.7%。

老品牌旧貌换新颜

在中国出版界,辽宁出版集团曾打造出“中国出版传媒第一股”,集团旗下辽宁人民出版社、辽宁美术出版社、春风文艺出版社等9家图书出版社多年来共同塑造“出版辽军”的文化形象。如今,辽版图书品牌建设进入亮点频现的新阶段,一个个精品出版工程的硕果,阐释着新时代辽宁精神,凸显着辽宁文化新形象。

老品牌出新,新品牌走强。

见证中国发展历程的“开国领袖画传系列”,深植几代读者记忆、中国原创文学第一品牌“布老虎丛书”,中国图书“走出去”的代表性品牌“中国建筑”系列,累计销量均在百万册以上。原创儿童文学“小猪唏哩呼噜”“装在口袋里的爸爸”,教辅图书“尖子生”累计销量均在千万册以上,成为国内市场中广受认可的著名畅销书品牌。

宣传科技强国的纪实文学作品

《中国机器人》、讴歌精准扶贫的长篇小说《战国红》相继获得第十四届、第十五届中宣部“五个一工程”优秀图书奖;《寻找张展》获得第十届茅盾文学奖提名,实现辽宁文学创作的新突破。

去“老”创“新”,转型升级。曾经的国内第一家读者自选、开架售书的大型连锁品牌书店——北方图书城,近年来转型为文化商业综合体“盛文·北方新生活”,目前已在省内多个城市相继运营,为百姓文化生活带来全新体验。其中,沈阳歌德书店以24小时特色服务声名远扬,成为都市文化旅游的首选“打卡地”。

专注于文化产业发展,创新创业基

地“北方文化新谷”,围绕辽宁特色文

化,集聚辽宁资源要素,助力优质文化

企业迅速发展。今年,“北方文化新谷”

运行模式被江苏省苏州市政府引入,进

一步传播、放大了辽宁文化品牌影响。

把现有品牌做大做强

提起辽宁的四大院团——辽宁人

民艺术剧院(辽宁儿童艺术剧院)、辽

宁歌剧院(辽宁交响乐团)、辽宁芭蕾

舞团、辽宁歌舞团(辽宁民族乐团),个

个在国内响当当。4个院团品牌和精

品剧目数量众多,是代表辽宁的亮丽文化名片。

现有的艺术品牌要做大做强。目前,这四大院团每年创作生产话剧、芭蕾舞剧、歌剧、儿童剧、杂技剧、交响乐、民族音乐等各门类剧目近10部,再加上以往成熟的演出剧目,每年可实现40余部优秀剧目演出。下一步,辽宁芭蕾舞团将通过政府间文化交流和文化市场运作双向发力,继续用具有中国风格的高水平芭蕾舞演出提升国际国内知名度,在世界舞台上讲述中国故事。

文化品牌做大做强,保护与利用

二者不可缺。

我省现存的国宝级文物大多集中于省文化演艺集团旗下的省博物馆、省图书馆、省文物考古研究院等单位,其中尤以省博物馆的历史及艺术类珍

贵文物数量最多、品质最高,省图书馆的古籍类藏品价值最突出。

省文化演艺集团有关负责人表

示,集团将通过不断梳理馆藏和辽宁

地区历史文化特点,策划“缤纷大唐”

“红山文化”“清宫散佚书画展”等大型

展览,逐步建立鲜明的、辨识度高的辽

宁地域历史文化符号。



中国智造 精彩呈现

9月6日,第九届中国智慧城市与智能经济博览会在浙江省宁波市国际会展中心开幕。

上图:9月6日,观众在智能制造馆内参观足式机器人。

下图:9月6日,观众在新一代信息技术馆内参观智能公交车。

新华社记者 徐 昱 摄

打造辽宁地域文化旅游新形象

(上接第一版)“春季赏花观鸟 休闲度假辽宁”“文随旅行消夏游 纳凉避暑辽宁行”“赏枫采摘休闲游,金秋美景辽宁行”“嬉冰雪、泡温泉、到辽宁、过大年”,四大活动实现了在辽宁“事事可旅游,每季景不同,常年皆可游”,补齐了以往冬季旅游的短板。

盛京皇城品牌正在提质。据了解,沈阳市已经重新编制了盛京皇城《文化旅游区总体规划》《创建国家5A级旅游景区提升规划》,正在开工建设改造一批基础设施和文旅融合产业项目,着手塑造辽宁第一历史文化旅游品牌。

与此同时,我省不断优化文化旅游精品线路。沈阳、大连两市的近现代历史建筑群观光街区、以工业遗产利用为核心的文化创意园区(基地),丹东市以鸭绿江为核心的界江旅游,“雷锋辽宁足迹”“弘扬抗战精神之旅”等主题红色旅游线路,绥中九门口长城、“一宫三陵”等世界文化遗产线路,满韵清风、牛河梁红山文化等民俗文化线路,都成为一个个辽宁文化的闪亮地标。

伴随着“发现辽宁之美、感受辽宁之好、我在辽宁等你”全新形象宣传口

碑的推出,我省旅游市场形势喜人。据统计,今年前7个月,全省旅游业总收入同比增长16.3%,接待国内旅游人数同比增长12.7%。

老品牌旧貌换新颜

在中国出版界,辽宁出版集团曾

打造出“中国出版传媒第一股”,集团

旗下辽宁人民出版社、辽宁美术出版

社、春风文艺出版社等9家图书出版

社多年来共同塑造“出版辽军”的文

化形象。如今,辽版图书品牌建设进

入亮点频现的新阶段,一个个精品出

版工程的硕果,阐释着新时代辽宁精

神,凸显着辽宁文化新形象。

专注于文化产业发展,创新创业基

地“北方文化新谷”,围绕辽宁特色文

化,集聚辽宁资源要素,助力优质文化

企业迅速发展。今年,“北方文化新谷”