

# 把“点”做成精品 把“线”做成品牌 山海江田共绘丹东旅游新容貌

本报记者 王卢莎

核心提示

丹东气候宜人,素有“北国江南”的美誉。丹东有闻名中外的鸭绿江断桥,有“国门名山”美誉的凤凰山,春赏百花秋摘果的大梨树村,也有戏水冲浪的大鹿岛……100多个景点星罗棋布,构成一幅独具风情的边陲美景画卷。

这里美食资源丰富,特色海产品、农产品种类繁多,朝鲜族、满族特色美食别具一格……

依托丰富而独特的文化旅游资源,丹东市大力打造“山海江田、灵秀丹东”城市旅游名片,全市旅游经济呈稳步增长态势。截至7月底,丹东共接待国内游客3556.76万人次,同比增长10.1%,实现旅游总收入333.4亿元,同比增长15%。目前,丹东旅游行业规模名列全省第三,已与大连、沈阳形成辽宁旅游的三驾马车。



大鹿岛景区一角。(资料片)

## 山海江田显灵秀

“江、河、湖、海、山、岛、林、泉”自然旅游形态齐全,旅游资源丰富的丹东,山雄、海阔、江美、田秀,是国家园林城市、国家卫生城市、中国优秀旅游城市、中国十大宜居中小城市。

坐拥江河湖海,遍布奇峰峻岭的丹东处处是美景。

“国门名山”凤凰山是国家重点风景名胜,凤凰山山城被列为国家重点文物保护单位。

丹东是中国万里海疆的最北端,处在东北亚经济圈的核心点,交通方便快捷,是一座同时拥有边境口岸、机场、高

铁、河港、海港、高速公路的城市。2013年,丹东被列入全国沿边重点开发开放试验区,成为全国首批出境加工试点地区;2018年,丹东又被国家列为陆上边境口岸型物流枢纽城市。

大鹿岛水清沙柔,浪缓滩平,被誉为“中国北方的夏威夷”。这里是中日甲午海战的古战场,见证“致远”等沉舰的激昂与悲壮。

丹东江、河、湖、海、泉遍布境内,人均占有水资源量是全国的1.5倍、辽宁省的4.5倍,地热温泉和矿泉水资源居辽宁之首,是全国首批“水生

态文明城市”“中国温泉之都”。

发源自长白山南麓的鸭绿江,一路江风浩荡,在丹东市附近注入黄海。鸭绿江干流全长821公里,流经丹东境内227公里。

河口是鸭绿江沿线景色最优美的地方之一。著名词作家郭大为曾有感于河口万亩桃花竞相开放,挥笔写下了《在那桃花盛开的地方》,经郭大为演唱,火遍大江南北。

东经124° 23'、北纬40° 07'的地理坐标,独特区位、宜人气候、丰沛的水资源,使丹东尽享得天独厚的自然馈赠。

丹东特色水产养殖、果菜、林业、畜牧业等农业生产非常发达,是全国最大的草莓、柞蚕、板栗生产基地,梭子蟹、大黄蚬、杂色蛤、大米、鸭绿江鲤鱼等特色农产品享誉海内外。

清雅的山、壮阔的海、逶迤的江、美丽的田……由海进江,由江进城,再由城进村,进而“景区带小镇、小镇带乡村、区域带全域”,构筑了“四季、全域、全业态”旅游发展新格局,为丹东装点出不同色彩,让中外游人看得见山水、记得住乡愁。

## 文化旅游尽融合

地处宽甸满族自治县的青山沟景区有着原生态的自然风光,现有居民近九成为满族,至今仍沿袭许多满族生活习惯。如何让景区具有持久的吸引力?青山沟镇政府和景区确立了文化旅游融合发展的方向。

最近,重新编排的大型风情歌舞《八旗山水谣》在景区满家寨再次搬上舞台,观众好评如潮,可容纳900人的剧院,天天爆满。

满乡大戏唤醒了青山绿水。青山沟镇政府投资上百万元为数百家“农家乐”等营业网点制作“双语”宣传牌匾,联合景区举办满族非遗文化节,正在编制申报“满族特色小镇”规划。

青山沟景区的繁荣景象得益于丹东市文化旅游的大融合,更得益于丹东市委、市政府对旅游产业发展的高度重视。丹东将全域旅游列为全市经济发展重大战略,多次召开全市工作会议,对旅游工作进行专项研究和重点部署。同时,结合城市特质、资源特点和发展特色,积极抢抓全域旅游发展机遇,坚持把文化之魂融入旅游之体,将文旅融合纳入全市总体发展战略。

立足青山绿水的生态优势和丰富独特的地域文化资源,特别是鸭绿江、抗美援朝纪念馆等全国独一无二的文旅资源,丹东着力整合资源要素,深入挖掘文化内涵,突出“山海江田 灵秀丹东”品牌宣传,注重将文化符号、文化印象植入“边境、红色、生态、温泉、江海”五大旅游精品集群,以及旅游景区、线路等,持续突出特色放大优势,不断



凤凰山国家重点风景区。(资料片)

提升全域旅游的文化底蕴和品质,有效推动区域文化产业差异化发展。

一年多来,丹东大力实施“重实干、强执行、抓落实”专项行动,以建设“辽宁中部城市群的休闲度假地、国内赴朝边境旅游的集散地、东北亚区域旅游的观光目的地”为目标,深入实施全域旅游战略,加快推动旅游产业转型升级,提质增效。

在此基础上,丹东不断加强文化遗产保护工作,推进鸭绿江断桥两侧人行道及旋转开闭架修缮工程、赫甸城址西城墙修缮工程……

目前,已通过国家文物局网上立项申报,完成了各类景区、景点内文物

保护单位经营情况和市、县两级文物保护单位基础信息统计工作;与国家文物局开展对口文化援疆,组织“第十六届中国丹东——韩国春川摄影艺术交流展”,赴扬州市开展艺术展览交流活动。打造“鸭绿江流域文化产业经济带”,初步形成演艺、娱乐、工艺美术、艺术品投资、动漫、影视、游戏、文化会展、

文化旅游等业态。

当下,丹东全域旅游与全域旅游供需两旺,逐渐成为拉动丹东经济转型升级的新动能。上半年,全市旅游经济呈稳步增长态势,累计接待国内游客2881万人次,同比增长9.4%,实现旅游总收入268.4亿元,同比增长15%。

今年前7个月,丹东完成旅游项目投资额5.06亿元,其中,东港市海边渔家旅游度假区渔家客栈精品民宿项目完成投资1300万元;飞机头海鲜广场项目完成投资6000万元;振兴区商贸旅游项目、万达广场项目、天赐未来城项目合计完成投资1.45亿元……

今年以来,丹东一个个旅游项目建设如火如荼:宽甸全域旅游综合服务区项目土地卷已上报,项目最快9月中旬可以开工;积极推进创建天桥沟国家森林公园国家5A级旅游景区、蒲石河森林公园、鸿运谷漂流国家4A级旅游景区及创建宗裕城温泉综合体国家五星级温泉酒店等一系列提质增效工作,品牌培育进度加速;制定文化旅游品牌创建提升计划,梳理出22个项目作为品牌培育储备并实施动态管理……尤其在近期文化和旅游局牵头组织实施的“全国乡村旅游重点村名录”评选工作中,大梨树村和獐岛村被正式列入“全国乡村旅游重点村名录”。

汇聚了滨海、边境、满乡、农耕、温泉、运动等文化,集中了山水旅游、乡村旅游、城市旅游、温泉旅游、边境民俗文化等元素的灵秀丹东,正快步走出“深闺”,广为人知晓。

## 精雕细琢绘蓝图

以鸭绿江为龙头,丹东拉动沿线海滨旅游、山水旅游、乡村旅游、城市旅游、温泉旅游、民俗文化旅游等发展,同时向内陆逐渐延伸,带动腹地旅游资源开发,成为一条上接吉林长白山、下接辽东半岛的世界级的“大鸭绿江旅游带”,推动丹东成为中国边境旅游明星城市。

今年上半年,一系列旅游宣传推介活动,为丹东密切区域交流合作奠定了基础——

赴白山、通化召开鸭绿江旅游联盟合作交流推介会,赴通化参加人参文旅展览会,进一步推动“白通丹”鸭绿江旅游联盟发展。

赴吉林、长春召开“山海江田、灵秀丹东”旅游推介会,巩固东北主要客源市场。

加强与大连合作,与大连文旅局共同组织接待日本九州、北前船旅行商考察团来丹东考察路线,赴大连参加2019中日文化旅游交流大会。

组织辽宁沿海五城市,吉林省通

化、白山市共同参加扬州首届大运河文化旅游博览会,并召开通化合作洽谈会,持续加强与扬州市的对口旅游合作;参加北京亚洲文化旅游展和北京世园会,开展丹东主题旅游宣传推介,开拓京津冀客源市场;陆续举办鸟语花香游东港暨大孤山第二届杏花梅花旅游节、大梨树葡萄文化节、宽甸河口桃花节,第四届中国国际房车旅游大会暨鸭绿江国际旅游展等品牌节庆活动,以节造势,广泛邀请各方嘉宾,汇聚人气,扩大丹东旅游品牌影响力。

与沈阳铁道国际旅行社(集团)有限公司联手开通“开往春天的列车”东北首趟高铁旅游专列;在丹东高速出口投放21块巨幅旅游宣传广告;与中英文专业旅游杂志《东方之旅》合作推广四季旅游产品,同时上线丹东旅游资讯网和丹东旅游微信小程序两大官方平台……

不仅如此,结合旅游发展规划,丹东继续完善基础设施建设。今年

上半年,丹东推进村级文化广场建设,争取省文化和旅游局400万元建设资金,扶持全市80个没有文化广场和面积不足800平方米的村文化广场全部完成选址,17个村级文化广场已经开工建设;推进基层综合性文化服务中心建设,开展摸底调查,逐村掌握情况,为尚未完成建设工作的行政村制定时间表,督促工作落实;完善元宝山至锦江山步道建设,已形成初步设计方案;推进25套农民健身器材和30套城市健身器材安装工作,深化“厕所革命”,124个新建“旅游厕所”点位确定工作有序开展。

一系列举措逐步实施,“大旅游”设计蓝图逐渐清晰。“突出旅游业龙头引领作用,打好‘旅游牌’,做足‘旅游+’+旅游”的大文章,把更多的历史文化元素融入旅游开发,强化景区景点管理,把‘点’做成精品、把‘线’做成品牌、把‘面’做成特色,真正打造一批精品景区、精品线路、精品套

餐;重点推进天桥沟创建国家5A级旅游景区,加快蒲石河森林公园、刘家河温泉小镇、北黄海度假村二期、宽甸全域旅游综合服务区等重点旅游项目建设,积极申报国家边境旅游试验区,加快凤城、宽甸“国家全域旅游示范区”创建,举办好鸭绿江国际旅游节、河口桃花节、天桥沟枫叶节、东港观鸟节等精品节庆活动,在全国唱响“山海江田、灵秀丹东”的旅游城市品牌。今年年初,已被写入2019年《政府工作报告》的涉及丹东旅游产业发展的目标、任务和重点工作正一步步变为现实。

秉承创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,坚持稳中求进总基调,以旅游供给侧结构性改革为主线,以推进全域旅游战略为抓手,以项目建设和品牌创建为重点,深度开发“山海江田”等旅游资源,推动资源整合、区域合作、产品打造和质量提升,加快旅游产业转型升级——丹东,正在由旅游大市向旅游强市大步迈进。

■ 丹东时讯 SHIXUN

## 振安区上半年项目开复工率达82.7%

本报讯 记者王卢莎报道 8月23日,记者从丹东市振安区专场新闻发布会上获悉,振安区始终坚持“项目为王”的工作总基调,持续推进项目建设和招商引资工作。今年上半年,“走出去”7次,“请进来”21次,对接项目8个,投资总额5.6亿元。今年年初确定的29个5000万元以上开复工项目中已开复工24个,开复工率达82.7%,完成投资11.45亿元。

振安区积极开展招商引资和优化营商环境活动。自“十三五”规划实施以来,振安区开工建设5000万元以上项目68个,累计完成投资51.5亿元,其中亿元以上项目49个;累计完成招商引资48.94亿元。到目前,振安区产业结构日渐清

晰。农业产业化基本形成,通过引入22个涉农项目,有力提升了农产品生产加工能力,尤其是蓝莓、软枣猕猴桃等小浆果的生产面积已突破1120公顷,2018年产值超过2亿元;工业经济稳步增长,通过改扩建污水处理厂和新建多条规划路,不断提升工业园区污水处理能力和路网承载力;服务业规模持续壮大,尤其加大了商业和旅游业的招商引资力度。

今年年初以来,振安区蔬菜批发市场等一批项目陆续开工;完成储备亿元以上项目12个,计划投资90.2亿元;“飞地经济”发展良好,已完成签约落地项目8个,实现了全区88.9%的镇(街)都有“飞地项目”。

## 元宝区合力打造健康养老小镇

本报讯 记者王卢莎报道 在8月22日召开的“庆祝中华人民共和国成立70周年”主题新闻发布会——元宝区专场发布会上,元宝区发布了通过聚焦发力,培育品牌产品,全面推动旅游产业提质升级的信息,倾力打造健康养老小镇。

元宝区为全面谋划旅游发展建设目标愿景,聘请专家团队编制了《元宝区全域旅游发展规划》,积极培育“旅游+”新业态。该区利用地区资源优势,做强温泉旅游品牌。宗裕温泉度假区中的裕·金汤水世界已经建设成为一个集大型室内、室外温泉水上游乐项目、房车宿营地、草坪婚礼基地等于一体的我省最大的以温泉为核心的主题游乐园。其中房车宿营地是东北三省面

积最大、影响最广和设施最完备的宿营地。温泉度假区先后获得“省级温泉旅游度假区”和“辽宁省旅游特色小镇”称号。

为打造生态康养宜居区,元宝区以山水生态为基础,以温泉旅游为龙头,依托金山温泉规模及独特的养生价值,积极培育发展都市近郊康养小镇。以宗裕城和北国之春项目为依托,全力打造涵盖温泉游乐、景观生态园、康体养老等多功能于一体的综合性健康养老小镇,打造城市文明之下的新田园生活。

目前,“省级温泉旅游度假区”“辽宁省旅游特色小镇”“丹东市十大旅游特色小镇温泉企业”等相继落户元宝区。“旅游+文化”“旅游+农业”“旅游+商贸”“旅游+交通”等多产业深度融合。

## 鸡冠山镇“四抓四促”建设平安幸福镇

本报讯 如今,走进凤城市鸡冠山镇,一座平安幸福镇展现在眼前。鸡冠山镇坚持以“一学”为主线,把“三建”牢牢抓在手,对“四抓四促”进一步细化和深化,党建、工业、农业、民生和社会综合治理等方面都取得了长足的进展。

鸡冠山镇坚持农业产业多样化发展,传统农业和新兴农业齐头并进。该镇支柱产业柞蚕年放养量1700余把,产值8000多万元,烟草、寒富苹果发展平稳。同时,该镇党委、政府注重新兴高效产业培育,食用菌、小浆果、中药材产业发展迅速,通过党员的示范作用,紫苏、林下参、苍术等成为农民热衷种植的品种。

在抓好农业的同时,鸡冠山镇狠抓项目建设,把项目作为推动全镇经济高质量发展的总引擎。目前,凤城市通航养殖肉鸡养殖场项目已投入生产;凤城市孔家隈子电站项目已于今年3月复工建设;凤城市阔源煤炭销售有限公司年产5.5万吨焦粒项目和鸡冠山镇欣旺养殖场项目正在建设当中……一个个项目建设有序进行,一栋栋厂房拔地而起,项目建设为鸡冠山镇插上了腾飞的翅膀。

民生问题一直是鸡冠山镇的头等大事。鸡冠山镇把改善农村人居环境,建设美丽宜居乡村作为实施乡村振兴战略的重要任务。为了让贫困户实现“两不愁、三保障”,该镇党委、政府拿出超前力度,真抓实干,与贫困户“一对一”结对子,帮助他们研究产业项目发展、资金分红,帮助解决医疗、教育、住房等问题。今年该镇确定的10户贫困户危房改造已开工,目前3户已竣工。

刘美艳 李琦 本报记者 王卢莎

■ 记者在现场 ZAIJIANCHANG

## 石城镇的党课“动”起来“活”起来

刘艳杰 本报记者 王卢莎

8月17日,一场别开生面的党课呈现在凤城市石城镇基层党员面前。该镇党委副书记高广鹏带领全体党员重温入党誓词,拉开了“不忘初心,强化基层党组织建设”情景互动式党课的序幕。

党课是基层党组织生活的重要组成部分,如何让党课内容更丰富,党员更易接受,石城镇全体“第一书记”积极探索,为全镇党员上了一堂“情景互动式”党课,改变了以往“一人说众人听”的宣讲模式,寓教于情景中,让党课“活”了起来,让党员“动”了起来。

本次情景互动式党课以“不忘初心、牢记使命”为主题,分为三个部分。第一部分由“第一书记”钱鸿岩、马晓琳给全体党员解读《中国共

产党农村基层组织工作条例》的主要内容以及农村党员队伍建设的工作要求。“第一书记”杨玉春配以PPT的形式潜移默化地把党员们带入特定情境中。

随后,“第一书记”李丰文、刘雅文采用一问一答的形式,结合实际情况就大家关心的一些问题进行解读。在第二部分《中国共产党农村基层组织工作条例》知识问答环节中,党员积极踊跃参加,在问答中对农村基层组织工作有了新的认识。第三部分是“第一书记”李林、李丰文结合条例自编自导的快板,新颖鲜活的形式将党课带入了高潮,使基层党员更好地了解党的相关政策,便于今后工作的开展。



拔河比赛让党员“动”起来,丰富了党课内容。 刘艳杰 摄