

# 擦亮老名片 打造新品牌

## ——盘锦市加快推动全域旅游工作综述

赵 巍 常永梅 本报记者 刘立杉

核心提示

近年来,盘锦市以“红滩绿苇”为核心吸引力,发挥节点城市区位优势,吹响了“做大红海滩、唱响芦苇荡”的集结号,形成全域旅游、全季旅游和全民参与的发展格局,把旅游产业打造成朝阳产业、绿色产业、幸福产业、惠民产业。

全域旅游,打破景点旅游桎梏,打开老旧思想藩篱,为盘锦市开创旅游业高质量发展的新局面,注入了新动能,提供了新支撑。

### 做大红海滩 唱响芦苇荡

红滩绿苇的怡人风景,助力盘锦获得了诸多“名片”——国家卫生城市、国家园林城市、美丽山水城市、世界上最大的原生态苇海湿地、中国最美湿地榜首、全球最美的50个景观之一、中国最北海岸线……盘锦搭上全国全域旅游的“时代动车”,成为引领全省全域旅游的“示范标杆”。

如果说,红色是盘锦最绚丽的色彩,那么绿色,正成为盘锦最亮丽的底色。

在全国全域旅游这场划时代的改革中,盘锦的全域旅游如何规划与布局?

“以文化视野、国际视野、新经济发展视野充分理解并发挥湿地之都优势,助力‘互联网+’、智慧城市等新经济要素,做好红海滩芦苇荡的大文章,要‘做大红海滩、唱响芦苇荡’,为盘锦的经济建设增光添彩。”2018年2月,盘锦市委主要领导在全市领导干部大会上指明了盘锦全域旅游的发展方向,明确了工作任务。

### 彰显湿地个性 挖掘生态内涵

四季皆景观,引擎八方客。作为原国家旅游局确定的“全国首批全域旅游示范区”创建市,盘锦市全域旅游产品体系日趋完善。春季“观鸟赏花、踏青徒步”、夏季“生态避暑、休闲游钓”、秋季“观红滩绿苇,品蟹肥稻香”、冬季“嬉冰雪、泡温泉、享民俗、过大年”,四季游产品让盘锦全域旅游成为辽宁旅游的亮丽名片。



在红海滩国家风景廊道内的大型稻田画。

本报记者 刘立杉 摄

### 凝心聚力 下好“一盘棋”

察势者智,驭势者赢。红海滩、芦苇荡是多年“老名片”,做强更要做大。

盘锦市委、市政府主要领导进行专题调研,将全域旅游工作纳入对各级政府的绩效考核……全市上下牢固树立绿色发展理念,全市下好“一盘棋”,打好“组合拳”,盘活全市的旅游发展资源,从封闭的旅游行业“自循环”向开放的“旅游+”“+旅游”转变。

盘锦市推进旅游产业发展,相继出台《盘锦市促进全域旅游发展实施意见》《盘锦市推进全域旅游高质量发展打造支柱性产业实施意见》等文件。2018年9月,盘锦市政府主要领导在研究部署全市

打造旅游支柱产业、推动全域旅游高质量发展相关工作时强调,要推动旅游产业实现从景点旅游向全域旅游转变,从数量规模扩张向质量效益提升转变,从观光旅游向休闲度假旅游转变,从粗放式管理向精细化管理转变,以新理念、新思路、新作为引领盘锦旅游产业快速健康发展。

推进旅游体制机制改革,完善产品体系建设,引导旅游项目建设,打造旅游品牌主题活动……在诸多举措背后,无不凝聚着盘锦市委、市政府“做大红海滩、唱响芦苇荡”的坚定信心,无不体现出全市上下超越自我、追求卓越,发展全域旅游的精神状态。

在盘锦市委、市政府高度重视下,旅游业呈现出蓬勃向上的良好局面:2018年,全市接待国内外游客3048万人次,旅游总收入增长15.1%。今年上半年,盘锦市旅游总收入149.01亿元,同比增长15.6%;接待游客1759.99万人次,同比增长15.7%。

一组组耀眼的数据,“亮”出了盘锦市发展全域旅游的骄人成绩。

“12年前,我来过盘锦,当时只有一个‘红海滩’,一个‘鼎翔’。这个端午假期,我带着妻子女再次来到盘锦,发现这里不仅有红滩绿苇,还有北旅田园、锦绣花谷、温泉、民宿……”来自郑州的游客李又榕一口气说出了十来个景点,他由衷地说,“盘锦旅游变化之大,让人刮目相看!”

盘锦时讯 SHIXUN

### 锦绣花谷千亩花海竞相绽放

本报讯 眼下,盘锦市锦绣花谷景区繁花似锦,千亩花海盛开,为游客提供了一个亲近自然、赏花游园的好去处。

走进锦绣花谷,火红、橙黄等颜色各异的百合花立即映入眼帘,株株亭亭玉立,朵朵生机盎然。在微风拂下,状若翩翩起舞的蝴蝶,向人们展示着它们的婀娜与娇媚。漫步花海,蓝天白云下的哥特式园艺设计,缓缓转动的荷兰风车、栩栩如生的景观小品,让人恍若踏入了异国他乡。除盛开的百合、格桑花、玫瑰等花卉也都进入盛花期,娇艳花海吸引了众多游客前来赏花。人们

纷纷拿出手机、相机尽情地拍照,更有游客根据花海颜色换上不同服饰,拍下最美瞬间。

来自北京的游客夏晓晓说:“这里空气新鲜,花花草草特别漂亮,我和妈妈拍了好多照片,说心里话都不愿意走了。”锦绣花谷景区工作人员贾玉涵告诉记者,今年花谷以百合为主,共种植了十多万株,场面蔚为壮观。正值暑期,游客中有很多是研学而来的中小學生。一名带队教师说,孩子们在观赏鲜花之余,又长了见识,了解到花草生长知识和生长习性,收获满满。

符莉莎 本报记者 刘立杉

### 16种非遗小吃入驻辽河口老街

本报讯 8月8日,盘锦市辽河口老街人头攒动。田庄台镇16种被列入省、市、区非遗保护名录小吃集体入驻,让盘锦市民及域内游客大饱口福。

据介绍,田庄台非遗小吃具有“价格实惠、风味独特、就地取材”等特点,是盘锦美食文化代表,有着百年传承,都是采用传统手工制作。老街上,田庄台非遗小吃吸引了大批市

民和游客,人们边品尝选购,边观看传统制作手艺。这些忘不掉的老味道让他们留住乡愁,丰富了记忆。

辽河口老街经营面积1.8万多平方米,装修风格古朴浓郁,地域文化主题分明,成为辽河口文化街博物馆。除田庄台非遗小吃外,这里还汇聚了“老式铜火锅”等各地不同风味小吃,丰富了盘锦美食文化消费业态。李春明 本报记者 刘立杉

### 辽河湿地国际灯会16日开幕

本报讯 记者刘立杉报道 8月16日,盘锦市第二届辽河湿地国际灯会将在辽河湿地公园开幕。此次活动,涵盖水舞光影秀、苗族风情等九大主题,将持续到10月10日。

据了解,此次灯会共有128组彩灯,凸显“高大新奇美”彩灯艺术特色。彩灯造型融入了诸多盘锦元素,将当地河蟹、芦苇、红海滩等极具地域特色的湿地文化,以灯组形式展示给游客。

瓷瓶灯组“天下第一蟹”体量震

撼,是本届灯会的重头戏。它以盘锦河蟹为造型,灯组整体采用传统丝扎造型工艺制作,并运用自贡特色瓷器捆扎工艺,同时用美工彩绘处理和加光源装饰处理,七彩变光,如梦如幻。灯组长16米,高9米,共使用十余万件瓷器,重达36吨。灯组全手工捆扎,所有灯光变光变色,通过瓷器表面光反射作用,使灯组视觉效果震撼,富丽堂皇。据彩灯设计者介绍,目前有关方面正在为“天下第一蟹”申报世界最大彩灯的吉尼斯纪录。

### 举办“读盘锦·咏夏”活动

本报讯 书香四溢读盘锦,礼赞航程诵祖国。8月8日,由盘锦市委宣传部、盘锦市委网信办主办、盘锦市融媒体中心承办的“壮阔70年,礼赞共和国”读盘锦·咏夏活动,在辽河碑林拉开帷幕。

当天下午,活动还没开始便吸引了不少市民驻足等待。随着一曲《我和我的祖国》歌声响起,活动正

式拉开序幕。随后,咏风情、咏初心、咏乡情、咏激情四个篇章依次上演,以朗诵、合唱、歌舞、访谈、情景等形式的创新融合方式,生动展现了盘锦夏日民俗风光、地域文化,展现出盘锦人不忘初心、拼搏向上的精气神,更抒发了对新时代伟大祖国的美好祝福。

江 怡 本报记者 刘立杉

图说 TUSHUO

### 品味农垦文化 感受农垦魅力



当下,3A级国家旅游景区——大洼区荣兴街道稻作人家民俗文化村,成为盘锦文化旅游的热点。而在民俗园区内建筑面积近800平方米的农垦博物馆,更是成为诸多游客品味农垦文化,感受农垦魅力的好去处。为保护传承和发展少数民族历

史文化,推进民俗文化和经济社会发展,荣兴街道在稻作人家民俗村内建设了荣兴博物馆。博物馆通过实物、图片、沙盘及文件记载等形式,使之成为集农垦文化、民俗文化和稻作文化于一体的人文景观。本报记者 刘立杉 摄

## 发展全域旅游应注重“四个转变”

刘立杉

红滩新语

安徽彭先生一家三口来盘锦市旅游观光后,建议说:“若多开发一些娱乐体验项目,满足不同人群需求,会引来更多游客。”

用辩证的眼光看,行业短板可能也是发展的机遇和空间。

从建市到现在,盘锦旅游业经历了从无到有、从小到大、从弱到强不断发展壮大的过程,如今已成为国民经济新的增长点和战略性支柱产业。从零星散客接待起步到产业化发展初具规模,从靠资源吃饭到有序开发、打造精品,盘锦旅游业开辟了起步晚、起点高、发展快的创新之路,实现产业定位、发展思路、发展方式的不断

变革。盘锦旅游业的变化,可谓翻天覆地。然而,和北方大部分城市一样,盘锦的旅游产业有着季节性、对自然资源依赖性强、区域发展不均衡等众多瓶颈。面对问题,盘锦旅游业积极探索路径,大胆尝试,寻求突破。近年来,盘锦市重点寻求如何突破冬季旅游瓶颈,相继开展的冬季稻草艺术节、二界沟开海节、绕阳湾冬捕渔猎节、“万人冰钓”大赛等系列主题活动,有力地撬动了冬春季旅游市场。

但面对当前全国旅游业竞相发展的态势,盘锦全域旅游要实现突破发展,还存在一些急需解决的问题,还需要放眼长远,尽快补齐短板,才能在竞

争激烈的旅游市场中占有“一席之地”。比如缺少知名度高、吸纳力强、带动力大的龙头景区,5A级景区还是空白;比如“旅游+”相关产业融合度不够,相关产业“+旅游”动力不足,文化旅游产品、康养旅游产品、体育旅游产品等没有形成体系,社会效益、经济效益亟待提升等。

发展全域旅游,是一项系统工程,既有实践难度,也有其成功规律。因此,必须增强机遇意识,善于把握大势、顺应大势,坚持问题导向和目标引领,树立质量效益、内涵品质、生态保护三个导向,推动旅游产业实现从景点旅游向全域旅游转变,从数量规模扩张向质量效益提升转变,从观光旅游向休闲度

假旅游转变,从粗放式管理向精细化管理转变,以新理念、新思路、新作为,引领盘锦旅游产业快速健康发展。

对于盘锦来说,实现四个转变,就要立足丰富的旅游资源,以红海滩、芦苇荡、湿地温泉、民俗风情、赛事展会等特色资源为突破,不断丰富旅游产品体系;以湿地、温泉、乡村、酒店、文化等项目建设为重点,促进旅游产业升级;以旅游业为龙头,以促进多产业融合为途径,延伸产业链条。同时通过开发不同季节、各具特色的文化旅游主题产品,将旅游与文化、体育深度融合,全面展现四季皆宜的旅游新形象,引导全域旅游活动步入“淡季不淡、四季不断”的新发展阶段。



# 2019

# 中国 盘锦 乡村振兴产业博览会

## 9.23-9.25

CHINA-PANJIN RURAL INDUSTRY DEVELOPMENT EXPO

地址: 盘锦市乡村振兴产业园

**主办单位:**  
盘锦市人民政府 辽宁省农业农村厅