

辽宁省银行自律机制·“跨境人民币业务开办十周年”巡礼

# 服务实体经济 促进贸易投资便利化

## ——光大银行加大本外币产品整合力度支持地区振兴发展

近年来,随着改革开放持续深入和“一带一路”建设稳步推进,跨境人民币业务发展迎来有利契机。同时,相关政策不断完善,也为跨境人民币业务发展提供了良好基础。光大银行紧跟国家战略和政策导向,坚持“服务实体经济,促进贸易投资便利化”的业务方向,支持企业使用人民币跨境结算,借助境内外机构联动优势,为企业量身定做综合性金融服务方案,便利企业开展人民币跨境投融资,满足企业境内外业务需求,实现银企合作共赢。

光大银行自2010年起试点开展跨境人民币结算业务。截至目前,业务范围已遍及亚洲多个国家,同时延伸至大洋洲及欧美地区。随着人民币国际化进程的推进,光大银行跨境人民币业务品种不断更新,结算规模逐步扩大。在人民币跨境结算类业务的基础上,积极推进跨境人民币贷款类、跨境人民币双向资金池等业务的落地,探索开拓沪港通、深港通、债券通等业务市场机遇,加强海外分支机构的联动及境外同业的合作,深化开展跨境人民币贸易融资资产转让等业

务,实现跨境金融服务的全面发展。作为一家植根辽沈大地的股份制商业银行,光大银行沈阳分行始终以支持地区振兴发展为己任。成立20年来,累计投放贷款超过6200亿元,累计创利已逾65亿元,上缴利税超过24亿元,综合排名稳居辽沈股份制银行前列,连续多年被评为地区A级纳税人。目前,光大银行沈阳分行已具备跨境人民币基础结算、贸易融资、境内外联动、NRA账户、跨境人民币电子商务、第三方支付配套结算等全方位产品体系,能够为各类企

提供便捷高效的跨境人民币业务整体解决方案。2017年、2018年,光大银行沈阳分行连续两年在中国人民银行跨境人民币业务工作考评中荣膺A级。未来,光大银行沈阳分行将继续按照创新驱动、整合推动和国际化、市场化、数字化“两动三化”战略思维,实施“敏捷、科技、生态”的战略转型,进一步加大本外币产品整合力度,支持辽沈地区实体经济建设发展,打造一流服务品牌,助推跨境人民币业务蓬勃发展。

王鲁非

## 工行新民支行 斗智斗勇追回客户被骗资金

本报讯 工商银行新民支行营业室成功阻止一起电信诈骗案件,帮助客户挽回被骗资金11.14万元。

7月28日20时15分,工行新民支行营业室灯火通明,员工正在进行ETC客户服务工作。个金部经理乔丽突然发现营业大厅窗外有人用力地敲打窗户并呼喊。乔丽连忙打开大门,女客户进来就喊“快来帮帮我,我好像被骗了”。

原来该客户通过淘宝购买物品,不法人员谎称该客户购买的物品运输途中丢失,要双倍赔偿其损失。但要求该客户提供卡号并多次输入验证码。由于对方提供的订单编号、姓名、物品等信息全部正确,该客户就放松了警惕。乔丽提示客户立即报案,并对正在加班的人员进行分工,分头进行客户账户交易流水查询,

与支付宝客服、招商银行客服和工行客服进行多次沟通,最终确认客户将多张银行卡内的资金,按照对方的指令已经转入不法人员指定的第三方资金账户。形势万分紧急,如果不能在当日22时30分前撤销交易指令,不法人员的诈骗行为极有可能得手。乔丽一边安排客户与不法人员通过微信和电话保持联系,假装按照对方指令进行操作,拖延时间。一边与其他工作人员加紧与工行客服联系,研究业务处理办法。在一场比赛与时间赛跑、与不法人员斗智斗勇的较量中,工行工作人员凭着过硬的业务能力、高度负责的服务态度,争分夺秒抢时间,在有限时间内将交易撤销,保护了客户的资金安全,成功为客户挽回了11万多元的经济损失。

张旭

## 辽宁电网46项工程应对高温大负荷考验

本报讯 7月29日,来自国网辽宁省电力有限公司的最新消息,自入夏以来,随着气温持续走高,部分地区和时段最高气温接近40℃,辽宁省全社会最大用电负荷多次突破3300万千瓦,最大达到3355万千瓦,受联络线计划调减等因素影响,极端高温下电力供需紧张情况显现。据国网辽宁电力调度控制中心主任苏安龙介绍,国网辽宁电力主动服务辽宁振兴发展大局,认真贯彻国家电网有限公司决策部署,积极践行“夯基础、求突破、勇争先”工作主线,精心准备,多措并举,全力应对高温大负荷考验,确保辽宁电网安全迎峰度夏。

年初以来,针对今年夏天可能出现极端天气的情况,国网电力不断夯实电网安全基础,在春检期间

就多次调整电网运行方式,创造条件保证新建的220千伏进步变电站等46项迎峰度夏工程建成投运,电网抵御极端天气能力明显提升,设备重载得到有效治理,同时,采取“一次不足、二次暂补”方式,投运地区安全稳定控制系统,缓解网架约束下地区电网供电能力不足问题,地区供电能力得到进一步提升。国网辽宁电力努力保障电力可靠供应,在入夏前优化了电源检修安排,夏季高温期间未安排火电机组检修,辽宁省内可调主力电源全方式运行,并督促在运电厂做好设备运维和电煤储备工作,准确掌握出力受限情况,防止机组非计划停运。

据苏安龙介绍,国网辽宁电力全面落实应急处置手段,坚持安全

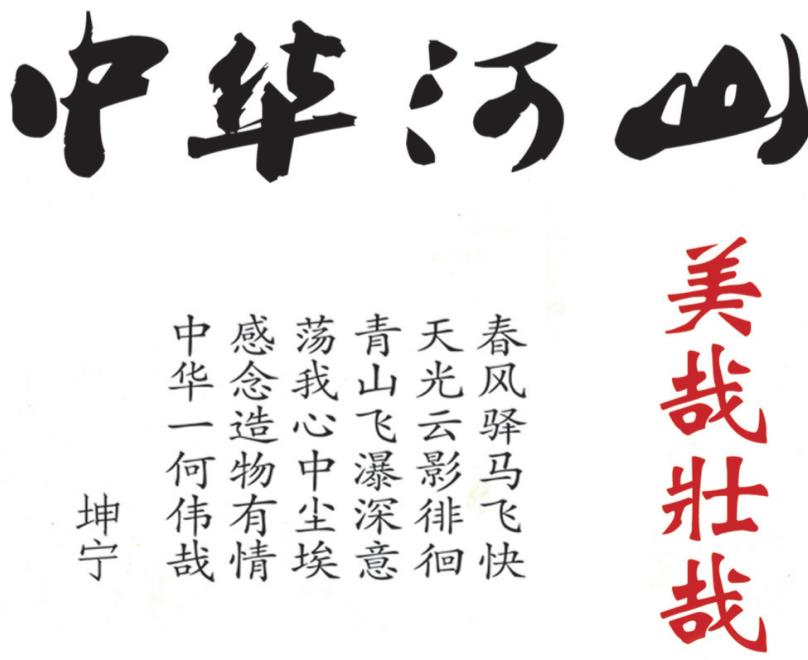
生产底线思维,部署660万千瓦的可调控负荷能力排查表以及分档有序用电方案,做好事故预想,一旦发生供需紧张或输变电设备异常,可及时响应、有效联动。还开展了“2019年辽宁电网主备调切换演练”,模拟省调突发情况,关闭本部调度指挥大厅,启用本溪备调值班场所48小时,保证极端情况下备用调度系统安全可靠,并全面落实主汛期水电调度工作,与气象局、水电站进行多端会商,科学调整辽宁境内梯级电站水库,确保电站度汛安全和主汛期水电高效利用。

另外,来自国网辽宁电力调度控制中心的信息,今年以来,国网辽宁电力落实国网清洁能源消纳行动计划30条措施,科学安排新能源装机接网规模和时序,多措并举

服务清洁能源发展,完善政企、厂网间沟通机制,实施分布式电源提级管控,规范电源接入管理流程,截至6月末,成功获批国内第一批120万千瓦平价上网光伏发电项目,有效破解新能源送出约束,累计消纳清洁能源301.10亿千瓦时,同比增长20.72%,新能源综合利用率99.51%,保持国际先进水平。同时,截至6月30日,国网辽宁电力大力推广电能替代,完成替代电量27亿千瓦时,下一步,将聚焦综合能效服务、冷热电多能服务、分布式清洁能源服务、专属电动汽车服务四大领域,深挖综合能源潜力项目,推进电供暖等电能替代示范工程,实现替代电量50亿千瓦时以上。

顾波 韩子娇

“讲文明树新风”公益广告



坤宁  
荡我心中尘埃  
感念造物有情  
中华一何伟哉  
春风驿马飞快  
青山飞瀑深意  
天光云影徘徊



中国网络电视台制 上海丰子恺旧居陈列室供稿

## 行业资讯 ZIXUN

### 农发行大连市分行营业部 9亿元支持三寰集团能源学院建设

本报讯 近日,农发行大连市分行营业部用于支持三寰集团能源学院建设9亿元中长期贷款获批,并于6月28日完成首笔贷款1亿元的投放,为推动“英歌石中科小镇”建设、将大连打造成为“世界洁净能源之都”、助力老工业基地新一轮全面振兴再次发力。

大连市产业特色小镇“英歌石中科小镇”是集科技、研发、高端教育、健康、休闲、居住、先进医疗等生

态于一体,资源和环境可承载的特色产业新城。农发行大连市分行营业部积极与政府相关部门、高新区和三寰集团等沟通协调,研究融资方案。该项目总投资11.9亿元,总建筑面积142050.48平方米。项目建成后将为促进大连经济转型升级、增强源头创新能力、保持领先地位、建设国际化都市、提振东北振兴打造新引擎。

李春阳

### 中国进出口银行辽宁省分行 加强员工消防安全教育

本报讯 7月15日,中国进出口银行辽宁省分行举办消防安全知识培训,进一步增强分行员工消防安全意识,提高员工自我保护以及应对火灾等突发事件的能力。超过80%的分行员工参加本次消防安全教育活动。

当天,中国进出口银行辽宁省分行邀请大连沈安消防知识宣传中心教官,在19层多功能厅开展了以“防风险、除隐患、遏事故”为主题的消防安全知识培训讲座。

授课教官结合今年大连发生的火灾案例阐述了消防安全的重要性,并重点讲解了灭火器的种类、用途及使用方法,介绍了消防自救呼吸器穿戴要领、大厦消防通道

的位置及应急疏散要领等。通过真实案件、视频和图片警示分行员工重视消防安全工作,筑牢消防安全意识。

讲座结束后,分行与大厦物业配合,组织全体员工进行了紧急疏散逃生演练。逃生演练严格按照《中国进出口银行辽宁省分行灭火、紧急疏散消防预案(2017年修订)》的有关要求和处置程序,在分行消防安全应急指挥领导小组的统一指挥下进行。

通过开展本次消防安全教育活动,增强了分行员工的消防安全意识,提高了员工的自防自救能力,营造了“人人关注、人人重视、人人参与”的消防安全氛围。 张崇

### 第二届“BMW童悦之家” 快乐足球夏令营在沈阳开营

本报讯 记者刘佳报道 日前,由中华慈善总会宝马爱心基金与中国教育发展基金会联合举办的第二届“BMW童悦之家”快乐足球夏令营在沈阳正式启动。

从全国各地“BMW童悦之家”选拔而来的10支快乐足球队,在绿茵场上展开为期一周的角逐,享受足球运动带来的快乐。

关爱社会经济欠发达地区的留守儿童的身心健康,是BMW企业社会责任的使命之一。华晨宝马技术及生产高级副总裁沈

瀚表示:“‘BMW童悦之家’实施8年来,联合BMW经销商、BMW爱心车主及社会各界爱心人士近万名,为改善留守儿童及流动儿童的状况作出了巨大的贡献。”

目前,“BMW童悦之家”已与中华慈善总会、中国教育发展基金会等慈善机构建立起紧密的合作:在全国范围内持续建立73所“BMW童悦之家”,培训并组建快乐足球队,已举办400余场活动,将“快乐足球”“快乐运动”的教育理念传递至全社会。

### 苏宁开启全场景零售平台

本报讯 近日,在“8·18”发布会现场,苏宁易购总裁侯恩龙首次全面解读场景互联时代,苏宁全场景零售的最新探索和迄今为止最全面的布局。

目前,苏宁“两大一小专”的业态正在加码布局,其中重推下沉市场的苏宁小店和零售云业态,分别覆盖了社区和乡镇两个下沉的消费场景。侯恩龙表示,苏宁易购已招募了100万个社群,依托社群覆盖效应,触达用户超过5亿。苏宁持续为百万社群赋能,匹配用户需

求,实现圈层用户人群+产品+社群运营的模式。

下沉,社群生意,让苏宁离用户更近,也铸就了两个“最”,即与消费者最近的零售场景和最丰富的全场景零售平台。

据悉,苏宁小店、苏宁极物都将在“8·18”迎来3.0新模型店开业。其中,小店3.0专设厨房区、用餐区,餐饮将成为苏宁小店引流、形成品牌个性化、差异化、带动利润的重要因素;苏宁极物3.0则聚焦年轻消费者,旨在为他们提供全新的生活方式和服务体验。 赵悦