

做优水产、水果、畜牧、蔬菜、花卉五大农产品 “五朵金花”撑起大连农民钱袋子

本报讯 记者侯国政 杨少明报道 盛夏时节,在大连市金普新区,大樱桃销售刚告一段落,蓝莓又集中上市。蓝莓果园里,农民挥汗如雨,抓紧采摘;果园外,来自全国各地的冷链车辆正排队等候装车。

乡村振兴,依靠产业支撑。地处北纬39°寒暑交界黄金地带的大连,是环渤海水产、水果优生区核心位置和最佳区域。大连充分利用这一地域优势,抓科技创新,抓品牌提升,抓一二三产融合,延长产业链条,做大做强水产、水果、畜牧、蔬菜和花卉“五朵金花”,把这五大优质特色农产品打造成为农业增效、农民增收的支柱产业。目前,大连优质特色产业产值占农业总产值的90%。今年上半年,全市实现农村常住居民人均可支配收入10995元,同比增长6.9%。

在农业供给侧结构性改革中,大连在划定粮食生产功能区和重要农产品生产保护区的同时,按照“调粮稳菜、强果扶花、优牧富渔”的发展思路,为特色农业发展释放出有效空间。海参作为大连海鲜代表品种,目前全市养殖规模达14.5万公顷,年产量5万吨,占全国总产量近四成、辽宁省产量九成以上。果业也是大连优势产业之一。大樱桃、蓝莓、草莓、油桃、苹果等水果基本实现四季均衡上市。大连水果生产面积9.5万公顷,年产量169万吨,远销欧美、澳洲、中东、东南亚等40多个国家和地区。

科技创新是推进特色农产品提质增效的关键。今年,大连市确定了36项农业主推技术,除了保障提高粮油生产的技术以外,更多的是围绕全市优质特色产业,突出绿色

增产、资源节约、生态环保和质量安全。大连市还积极引导产学研合作和科技成果转化,推动特色农业的持续健康发展,近3年来培育及引进优、新农业品种百余个。其中,大连富谷食品有限公司通过与高校、科研院所合作,已申请获得有关红鳍东方鲀发明专利5项,制定红鳍东方鲀制品企业标准7个,并且协助制定红鳍东方鲀国家标准。近日庄河富谷被国家七部委联合认定为第一批国家农村产业融合发展示范园。

品牌就是价值,品牌就是影响力。大连市大力实施品牌战略,初步建立了以地理标志产品为代表的区域公用品牌、以省市名牌农产品为代表的企业品牌、以特色产业乡村为代表的特色品牌协同发展的农产品品牌建设格局。目前,全市共有登记(注册)地理

标志农产品87个,其中“大连大樱桃”“大连苹果”是大连首次以市域范围登记的地理标志产品。

近年来,大连市坚持抓一二三产融合,着力培育新产业、新业态、新模式,拉长产业链、提升价值链、拓宽增收链。旅顺口区海带产业在精深加工上做文章,实现从低端原料到高端产品的转变,大大提高了海带附加值。目前该区食用海带加工产量、产值均居全国前列。庄河市蓝莓产业发展带、瓦房店市苹果产业发展带、金普新区和旅顺口区大樱桃产业发展带以及滨海海洋渔业发展带也逐步形成。大连还实施农产品加工业提升行动,打造一批年产值超过10亿元的农产品加工龙头企业,全市优质农产品集聚化率达到92%以上。


大连时讯 SHIXUN

今年已有93个“空壳村”脱“壳”

本报讯 记者杨少明报道 7月24日,大连市推进消除集体经济空壳村工作现场会在普兰店区沙包街道召开。大连正在加速推进农村集体经济“空壳村”的脱壳攻坚步伐,从年初至现在,已有93个“空壳村”陆续脱壳。今年全年将消灭空壳村102个。

大连市将消除空壳村、发展壮大村级集体经济作为推进农村建设发展、加快农业提质增效、提高农民生活品质的重要抓手,积极作为、攻坚克难,进一步巩固和发展农村集体经济,让广大农民有更多获得感和幸福感。去年10月底专门出台了《大连市发展壮大村级集体经济三年行动计划》,确定用3年时间全面消除239个没有集体经济收入的“空壳村”。

按照周密部署,大连从五个方面扎实、科学、有序地推进“空壳村”脱壳工作。一是摸清村级集体资产底数,明晰产权归属,逐步构建归属清晰、权能完整、流转顺畅、保护严格的农村集体产权制度,有效激发集体经济活力;二是坚持因地制宜,一村一策,科学选择产业项目和发展模式,打好优势牌,走好特色路;三是大胆创新探索有利于空壳村发展的各类扶持政策,不断增强造血功能,努力增加农村集体经济收入;四是加强农村集体资产资源管理,保障好村民的知情权、参与权、表达权、监督权,确保发展成果惠及全体集体经济组织成员;五是加强基层党组织建设,把更多干部下沉到基层一线,发挥好驻村“第一书记”作用,加强干部教育培训,激励农村基层干部主动担当作为,不断夯实发展壮大村级集体经济的组织基础。

截至目前,大连市已有146个“空壳村”成功脱壳。到明年底,所有“空壳村”将全部摘帽。

累计建成36万公顷海洋牧场

本报讯 记者杨少明报道 大连在海洋岛、獐子岛海域建设的两个国家级海洋牧场示范区项目前不久先后通过国家验收,这意味着大连向打造“蓝色粮仓”、推动由海洋资源大市向海洋经济强市转变的发展目标迈出了更为坚实的一步。

海洋牧场示范区项目是一种新型海洋资源开发利用模式,以投放人工鱼礁为基础,以渔业资源增殖放流为手段,以科技创新为支撑,改变了以往渔业单纯捕捞、设施养殖为主的生产方式,逐步解决局部污染和过度捕捞带来的资源枯竭、近海养殖引起的病害加剧等问题,是海洋渔业生产方式的重大变革。

截至目前,大连已累计建设海洋牧场约36万公顷;累计投入建礁资金约22.45亿元,投放各类鱼礁约1578万平方米;国家级海洋牧场示范区已达14处。

据大连市农业农村局有关负责人介绍,通过人工鱼礁的投放,海洋牧场区生态环境得到显著改善,渔业资源量有效恢复,刺参、海胆等海珍品种类和数量明显增加,大泷六线鱼等本土鱼类资源也得到有效恢复。

八大农旅节年创营收30亿元

本报讯 记者杨少明报道 记者7月30日从大连市农业农村局获悉,经过多年的精心培育,全市拥有市级以上涉农旅游节庆活动8个,形成了农家乐、果菜采摘园、生态旅游、温泉滑雪和节庆活动五大系列产品协调发展的格局。

休闲农业与乡村旅游已成为大连市发展农业、繁荣农村、富裕农民、保护生态、传承文化的一大朝阳产业。大连市已成功举办了温泉滑雪节、樱花节、杜鹃花节、草莓节、樱桃节、钓鱼节、蓝莓节、苹果节等市级以上涉农旅游节庆活动。大连现有休闲农业经营主体达1800余个,其中农家乐有1600余家,休闲农庄80余个,休闲农业园区90余个,民俗村3个。从业人员2.6万余人,休闲农业与乡村旅游年接待1300万人次,营业收入达30多亿元,5万余农户从中受益。

农产品抽检合格率居全国前列

本报讯 记者杨少明报道 农业农村部日前专门致信大连市人民政府,对大连市农产品质量安全工作提出表扬。原来,在农业农村部此前主导的4次例行监测中,大连市生产基地和市场销售的蔬菜、水果、畜禽产品和水产品全年平均抽检合格率分别为98.8%、100%、98.3%和97%,位居全国前列。

据介绍,大连市每年组织专家确定一系列农业主推技术,为农业安全、高效生产提供技术支持。大连市还先后培育引进、筛选、推广了花育51花生、中农26黄瓜、状元红大樱桃等优新农业品种百余个,推广病虫害综合防控等绿色生产技术20余项,应用优型节能日光温室补光灯、防虫网、杀虫灯、捕食螨等新设施、新装备十余种,累计建成矮化苹果标准示范果园17个;推广设施蔬菜秸秆生物反应堆技术3600多公顷,应用农业节水灌溉技术1.8万多公顷,示范应用了蚯蚓堆肥、秸秆“基料化”种植食用菌等绿色生态替代技术;试验示范了温室智能化、植物工厂“全程”“无土”栽培蔬菜等绿色发展新模式;创造性开展了大樱桃气雾工厂化栽培试验,并取得初步成功。

特色小樱桃长成富农大产业

——大连培育百亿规模樱桃产业加速农业供给侧结构性改革纪实

本报记者 杨少明



旅顺三涧堡仁和生态园的果农在挑拣分装大樱桃。

礁石 摄

核心提示

这个夏天,大连樱桃再次火了。在大连露地樱桃全面上市的一个半月内,京东物流为它开设了7条包机专线,每天发送樱桃3吨至5吨;顺丰物流快递员穿梭忙碌于各大樱桃产地,每天向全国发货30吨以上。因为大连樱桃,各大樱桃交易市场周边宾馆一房难求;因为大连樱桃,引来了全球7000多个旅游团队、海内外游客300多万人次……

小小樱桃,作为大连农业供给侧结构性改革的一个生动缩影,已成为大连最具优势的特色高效产业和农民增收的重要支柱产业之一。

今年大连樱桃实现产值85亿元,而通过节庆和农旅等活动接续创造综合产值超百亿元。在大连农村常住居民年人均可支配收入中,樱桃的贡献率达三成以上。

政策引领

种什么? 做好“加法”和“减法”

望着不远处自家的两个樱桃大棚,普兰店区四平街道顾家村的张德福直言现在心里很踏实,因为这两个大棚每年能给他带来20万元的收入。

张德福原先一直种苹果,300多棵果树都是些冠冠、小国光等老旧品种。近几年,由于果品老化,产量又少,收入越来越差,转型迫在眉睫。

“我是在政府的鼓励下改种樱桃的。”他坦言当时心里还有些犹豫,不过看到周边先行一步的村民取得了成功,就决定试试。当年扣棚次年见效,张德福尝到了甜头。他家还有100多棵老苹果树,在他的计划中,从今年起将陆续换成樱桃树。

顾家村最先发展大棚樱桃的是党总支书记于喜梅。顾家村地处丘陵地带,玉米和苹果各有460多公顷,因气候原因,玉米经常歉收,苹果因品种老旧收益差。村民收入普遍偏低。

于喜梅说,“扣大棚给补贴,种樱桃也有补贴。在政策激励下,很多村民砍

掉老苹果树,扣上了樱桃大棚。”目前该村已发展340多个樱桃大棚,产值超过3000万元。

顾家村的变迁,是大连农业产业结构调整的一个生动范本。

近几年,大连在深化农业供给侧结构性改革过程中,划定粮食生产功能区和重要农产品生产保护区的同时,按照“调粮稳菜、强果扶花、优牧富渔”的发展思路,有计划地给樱桃等优势特色农业腾出发展空间。农业产业结构的适度调整,持续激发了农村发展的内生动力和活力。

10年前,大连樱桃种植面积一直徘徊在6000公顷左右。政府的政策杠杆如春风化雨,种樱桃赚钱,已在大连农民中形成共识,他们栽种樱桃的热情空前高涨。今年,樱桃种植面积已是10年前的3倍多。去年制定的《关于加快推进大樱桃产业发展的实施意见》明确提出,从2018年至2020年,每年都要新发展1000公顷樱桃园。

种植创新

怎么种? 技术引领扩展樱桃上市期

樱桃品种多而杂,大连市始终高度重视樱桃苗木新品种的培育和推广。据大连市现代农业生产发展服务中心负责人介绍,科研人员通过不懈努力,先后育成并推广了红灯、明珠等早熟品种,绣珠、佳红等中熟品种,晚红珠等晚熟优良品种。其中,红灯、明珠等品种已载入国内外大樱桃育种史册。“红灯”因其果个大、口感好、外观色泽美,成为接待外宾的指定采购水果。

大连市还通过国际交流,从美国、加拿大、日本等地引进了美早、雷尼、先锋、砂蜜豆等品种,并利用科技手段进行品质提升。

目前大连樱桃品种丰富,本地培育品种特色突出,品种综合性状均达到国际先进水平,优质品种率已达95%以上。更为重要的是,这些优良品种的推广应用,形成错峰上市,实现早中晚熟合理搭配、黄红紫多色并存的品种结构,全市樱桃的产量和质量得到了大幅提升,经济效

益日益提高。

实现大樱桃错峰上市,主要是靠技术手段大显身手。

大连市积极鼓励农农发展设施樱桃,各级政府在财政补贴上予以大力支持,在农业信贷上协调有关金融机构做好对接服务工作。

在大连现有的2.1万公顷樱桃中,5400多公顷为设施樱桃。同面积的设施樱桃产值是露地樱桃的10倍左右。设施樱桃不仅附加值高,在上市时间与露地品种又形成了一次恰到好处的错峰。大连地区也因此成为樱桃上市时间全国最早,上市周期全国最长的区域。

金普新区七顶山街道七顶山村的孙美田现有11公顷樱桃,其中3公顷为设施樱桃。从每年2月开始,他的大棚樱桃就开始上市,能卖到4月初。紧接着,露地樱桃拉开序幕,6月初到7月中旬进入集中售卖期。孙美田说,每年上百万元的收入让他相当开心。

品牌打造

塑什么? 从无人问津到天下驰名

若把时间往前回溯三四年,大连樱桃面临的可不是如今蓬勃兴盛的局面,“大樱桃难卖”一度令樱桃农愁容满面。

改变是从一次调研开始的。新发地是北京规模最大的专业农产品交易市场,全国各地农产品的行情咋样,新发地的市场指数是重要参考。2017年,来自大连的调研组深入新发地,他们惊讶地发现,这里看不到一颗大连樱桃,从大连来的摊主卖的却是烟台樱桃。细一打听才知道,大连樱桃知名度不高,卖不动。这次调研对大连市触动很大,也是从那时开始,大连市委、市政府审时度势,精准施策,持续发力,开启了一场塑造大连樱桃品牌的宏大工程。

第一步棋,抓质量管理。通过优良品种示范推广等技术培训,提升果农的科技素质。持续开展标准化示范果园、精品果园创建活动,引导和规范果农和新型农业经营主体,生产全过程实行标准化生产和管理,并逐步形成以市场为导向的标准化优质高效栽培

技术体系。

第二步棋,塑樱桃品牌。自2017年以来,大连市委、市政府主动出击,为樱桃站台,不断创新营销渠道。每年大连都会举办三四个专题推介会,宣传以“大连大樱桃”为主的优质农产品。联合京东、阿里巴巴等国内大型电商平台,举办“畅享樱桃季”“樱桃快闪店”“大连网络樱桃节”等活动。连续多年组织企业参加大型国内展会、活动,设樱桃展示专区,大力宣传“大连大樱桃”品牌形象。

去年,大连市成功获得“大连大樱桃”农业农村部国家地理标志登记,并授予58家企业使用“大连大樱桃”地理标志,使大连大樱桃拥有了统一对外宣传形象。在2019大连国际樱桃节上,大连市正式发布“大连大樱桃”区域公用品牌标识。

如今,大连樱桃在新发地市场的地位已今非昔比:市场樱桃总销量的1/3来自大连,3/4樱桃经销商在销售大连樱桃。

如今,大连樱桃在新发地市场的地位已今非昔比:市场樱桃总销量的1/3来自大连,3/4樱桃经销商在销售大连樱桃。

旅等一系列产业,加速推进了一二三产业的融合进程。每年6月,大连都要举办国际樱桃节,逾300万海内外游客为“樱”而来,到大连市体验大樱桃采摘,品尝大樱桃美味。通过观光、采摘、餐饮、休闲和体验,以大樱桃为主线乡村旅游也在拉动消费升级。如今,大樱桃采摘已成为大连市农业休闲旅游的头号品牌,填补了旅游城市的季节性旅游产品空白。

价价稳稳握在了樱农手中。

不仅樱桃自身是一个产业,而且把相关产业都拉动起来了。金普新区炮台街道负责人深有感触地说:“樱桃在加快产业结构、调整推动农业供给侧结构性改革上真正起到了作用。”炮台也有了一座樱桃批发市场,当地的包装箱企业为了适应需求,已从国外进口设备扩大生产。

伴随着樱桃而起的,还有电商、节庆、农

“樱桃需要分拣、包装,每天有1000多名村民在此打工。”王树军说。在樱桃集中上市期,营城子街道周边的宾馆、旅店床位价格全线上浮,即使这样,仍一房难求。

像樱百年这样的区域性樱桃交易中心大连已建成4家,进入市场的樱桃年销售量在6.5万吨左右,占大连总产量的1/3。产地批发市场的建设使得市场价格更加透明,结束了批发商恶意压价的不良市场现象,将定



去樱桃园采摘已成为市民休闲生活的一部分。

卞志东 摄

产业拓延

融什么?“接二连三”拉长樱桃产业链

7月下旬,占地两公顷的甘井子区营城子街道樱百年樱桃批发市场安静了许多。若是时间回退到半个月前,这里可是热闹非凡,无论白天还是黑夜,市场挤满了前来交易的客商、樱农。据市场负责人王树军介绍,从6月初露地樱桃上市起的一个多月时间里,市场基本24小时不打烊,十多家长物流商常驻发货,500多家经销商在此收果,日交易量超过七八百吨。