

宝马“2+4”中国战略举措加速落地

核心业务与“未来出行”齐头并进

本报记者 刘 佳

核心提示

2019年上半年的中国车市,延续了前两年的低位运行,整体销量下滑13.95%。在这样的大背景下,宝马集团却以在中国市场累计交付350070辆BMW和MINI新车、同比增长16.8%的成绩交上了一份令人满意的答卷,成功领跑豪华汽车品牌,继续实现了集团核心业务的稳健增长。

宝马集团何以在整体低迷的市场形势下取得这样的好成绩?宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐给出了这样的解读:“汽车行业正在经历颠覆性变革与转型,竞争变得异常激烈,宝马认真聆听中国市场声音,果断决策,快速反应,前瞻布局,并坚持本土化策略,稳步快速推进公司‘2+4’中国战略举措落地实施,在品牌建设、产品策略、经销商服务以及本土化创新等方面都实现了高质量发展。”



宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐。

►►深入研判市场 前瞻布局“2+4”中国战略举措

未来已至。随着人工智能的兴起,我们所处的时代瞬息万变,一切都在以排山倒海之势迎面扑来,无论是企业还是个人,或勇立潮头、乘风破浪,或被卷入浪底,惨遭抛弃。而勇立潮头的前提,则是要有前瞻性的思维和对趋势的准确研判。

作为占宝马全球销量超过1/4的中国市场负责人,高乐坚持认为,中国的价值不仅仅是宝马在全

球最大的单一销售市场,同时也是极具创造力的战略要地。他强调,任何人都应该低估中国市场的战略重要性。

在高乐看来,在整个汽车行业变革和转型过程中,宝马不仅要关注当下,更要放眼未来,确保在未来拥有核心竞争力。高乐说,在全球最大的20家高科技企业当中,有9家来自中国。

此外,宝马集团还将其iVen-

tures风投业务带到中国,每年国内都会有一些初创科技企业得到来自宝马的投资。在代表行业发展方向的电动车业务领域,中国市场比排在全球第二到第四位的3个地区的市场总和的体量还要大,宝马也将其在高档电动车领域的领先优势带到中国。

与此同时,在移动互联网领域,中国更是走在市场前列。全球领先的移动支付业态已经渗透到零售、

金融、移动出行领域,而新的商业模式则意味着更多的市场机遇。

正是基于对中国市场实际发展态势的深入洞察和精准判断,高乐提出了“2+4”中国战略举措,即以BMW、MINI品牌为业务载体,发展代表未来出行方向的自动化、互联化、电动化和服务化(共享化),并从市场、品牌、前瞻技术研发等多个方面全面发力,以保障其持续领跑中国豪华汽车市场。

►►抢占制高点 宝马沈阳工厂成为全球首个5G汽车生产基地

7月22日宝马宣布,全球首个5G汽车生产基地落户沈阳,实现5G网络的第一次技术迭代,移动网络终端传输速率提升至1Gbps,大幅度提高了数据传输效率,并为进一步探索5G在生产领域的应用奠定坚实基础。

凭借在工业4.0和智能制造领域的雄厚实力,宝马沈阳生产基地持续创新并力图引领5G时代数字化生产变革。早在今年4月,宝马已完成其沈阳生产基地的5G网络建设,并率先启动应用示范项目——测试车辆数据5G传输,成为全球首家将5G技术应用于汽车研发及生产领域的汽车制造企业。

作为宝马在全球最大的生产基地和引领未来出行的践行者,宝马以前瞻眼光提前布局,推动5G网络建设。作为沈阳第一个5G示范单位,从2018年10月开始,宝马沈阳生产基地的铁西工厂、大东工厂和动力总成工厂全面建设5G基站,共建设铁塔21个,5G基站35个,今年4月已经实现三大工厂

5G信号100%覆盖,总覆盖面积超过300万平方米。

在“2+4”中国战略举措引领下,宝马在中国其他领域也取得扎实进展。今年年内宝马将成为第一个把“天猫精灵”集成到车载系统的汽车品牌,2020年将在沈阳面向全球生产纯电动BMW iX3。

“在中国、为中国、为全球”,宝马集团将为中国消费者提供更安全、可靠,以及更轻松愉悦的未来出行服务。高乐表示,“下半年,我们将继续落实战略举措,为中国消费者提供更加优质的产品和服务体验,并在自动驾驶和智能互联领域为消费者带来更多创新成果。”

目前,宝马在北京、上海和沈阳三地的研发中心已全部升级,构成德国之外最大研发网络,覆盖新能源汽车、自动驾驶、智能互联、数字化服务及设计等前沿领域。与此同时,宝马集团与中国政府机构、高等院校和科技企业展开广泛合作,在未来出行的道路上高歌猛进。



2021年即将量产的BMW iNEXT将向客户提供L3级自动驾驶。

►►携手中国三大科技巨头 加快自动驾驶在中国落地

日前,继与中国联通和四维图新分别就5G移动通信以及高精地图签约合作之后,宝马集团又与腾讯签约,合作建立宝马集团在中国的“高性能数据驱动开发平台”,这标志着宝马“数据驱动研发”策略在中国落地。

连续签约中国三大科技公司,完成三大关键领域的合作部署表明,宝马集团正在快速推进自动驾驶研发。

高乐表示:“中国政府鼓励和支持创新,年轻的中国客户对新科技充满热忱,而中国拥有众多世界级

的高科技公司,这让我们坚信,中国已经立足于塑造未来出行的前沿。而我们正坚定地将宝马集团的研发理念和技术专长融入中国构建智能交通和智慧城市的宏伟目标,携手中国合作伙伴引领未来出行的潮流。”

自动驾驶将带来汽车行业的重大变革。作为引领出行变革的先锋,宝马集团早在2006年就首次进行了高度自动驾驶汽车的赛道演示,还在刚刚结束的宝马集团未来峰会上,展示了无人驾驶车辆接送用户的“按需出行”应用场景。在进

行系统性和前瞻性研发投入的同时,宝马集团不断将阶段性的成熟科技推向市场。全新BMW 3系、新BMW 7系、新BMW X5和创新BMW X7等新车都已提供L2级自动驾驶,BMW首创的驾驶员注意力监测系统允许用户在一定条件下“解放双手”。

基于十余年的探索和实践,宝马集团已成为L3和L4级自动驾驶开发的领先者。2021年,BMW iNEXT量产时将根据法规许可向客户提供L3级自动驾驶,并在技术上支持L4级自动驾驶。它还将应

用第五代BMW eDrive电力驱动技术,续航里程达600公里,同时还支持5G网络的全面互联,并带来全新的设计理念。宝马集团宣布,这款智能网联汽车量产后将,将在包括中国在内的主要市场开展L4级自动驾驶车队测试。

中国拥有全世界最独特、复杂的路况,宝马集团在北京和上海的自动驾驶研发团队拥有研发人员近60人,他们专注于根据中国典型交通场景进行自动驾驶功能的测试与验证,这对全世界的技术应用有着重大意义。

“讲文明树新风”公益广告



大德 中国



中国网络电视台制 上海丰子恺旧居陈列室供稿