

外贸发展有韧劲有后劲

——如何看待当前外贸形势

人民日报记者 杜海涛 王 珂 郁静娴 罗珊珊

“国际市场风云变幻,我们货运量不减。”6月10日,深圳市鑫隆华国际货运代理有限公司5台满载着跨境电商平台30吨出口货物的车辆到达深圳国际快件运营中心海关监管区,几分钟后,深圳海关就给出了放行指令。

“现在几乎趟趟爆满。”7月12日,一列满载机械设备、汽车零件的“齐鲁号”班列从青岛口岸鸣笛出发,十余天后将抵达哈萨克斯坦。青岛多式联运海关监管中心的杜朝蓬介绍说,上半年该中心发出欧亚班列161列,同比增长78.9%。

盛夏时节,我国各大外贸口岸也热气腾腾。各地区各部门按照中央稳外贸的一系列部署,积极调整外贸结构,开拓新兴市场,提升经济效益,我国外贸出口总体平稳、稳中有进。

“要加快从贸易大国走向贸易强国,巩固外贸传统优势,培育竞争新优势,拓展外贸发展空间,积极扩大进口。”习近平总书记的重要论述,为推动外贸高质量发展指明了方向。

作为世界第二大经济体、第一大货物贸易出口国,我国的外贸形势怎么样? 外部环境变化对外贸影响如何? 外贸能否实现稳定增长? 记者深入外贸一线进行了采访。

我国外贸规模稳、质量优、活力足,内生动力不断增强

货物贸易进出口总值14.67万亿元,同比增长3.9%;出口7.95万亿元,同比增长6.1%;贸易顺差1.23万亿元,扩大41.6%——上半年,我国外贸成绩可圈可点。

“分析上半年外贸数据可以看出,当前我国外贸规模稳、质量优、活力足,外贸高质量发展有序推进。”海关总署新闻发言人李魁文说。

——看规模,货物贸易稳中有进,出口增速在全球主要经济体中保持领先。

外贸稳不稳,数字最客观。纵向比,2016年至2018年,当年上半年我国货物贸易进出口总值分别为11.13万亿元、13.14万亿元、14.12万亿元,其中出口分别为6.4万亿元、7.21万亿元、7.51万亿元。今年上半年,我国实现进出口总值14.67

万亿元,出口7.95万亿元。对外贸易稳中有进的发展态势一目了然。

横向比,世界贸易组织日前发布最新一期《全球贸易数据与展望》报告,将今年全球贸易增长预期由此前的3.7%大幅下调至2.6%。从各国外贸实绩看,今年一季度,德国货物贸易进出口总额同比下降4.4%,日本下降4.7%,韩国下降7.7%。在全球外贸大格局中,我国的外贸成绩单耀眼亮丽。

——看质量,外贸结构继续优化,高技术产品出口成为亮点。据海关统计,上半年我国一般贸易进出口8.78万亿元,同比增长5.5%,占我国外贸总值的59.9%,比去年同期提升0.9个百分点。“与加工贸易相比,一般贸易的国内产业链长、附加值高。一般贸易出口比重提高,意味着我国外贸自主发展能力进一步增强。”李魁文说。

从商品品类看,上半年,我国机电产品出口4.63万亿元,同比增长5.3%,占我国外贸出口总值的58.2%。在汽车、机械设备、电器及电子产品等领域,我国出口产品的国际竞争力明显增强。

5年前,我国出口的小型客车平均每辆单价是8000美元,现在已超过1.2万美元。从最初出口到亚非拉等新兴市场,到如今开始向欧美国家迈进,中国车企已走向海外高端市场。

——看活力,外贸市场主体继续增加,内生动力持续释放。

海关数据显示,上半年我国有进出口实绩的民营企业33.6万家,同比增长8.5%。民营企业进出口6.12万亿元,增长11%,占外贸总值的41.7%,比去年同期提高2.7个百分点,超过外商投资企业,成为我国外贸第一大主体。

“市场主体是外贸发展的重要支撑。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示,随着民营企业外贸快速增长,市场主体活力将进一步提升,推动外贸发展的内生动力也将更加强劲。

面对外部环境变化,我国外贸稳得住

当前,全球经贸环境风云变幻,国际贸易保护主义、单边主义抬头,全球经贸风险和不确定性加剧,一些人对我国外贸前景担心加重……

“面对外部风险,我国外贸具备稳定增长的基础。”山东财经大学校长、教授赵忠秀认为,总体上看,我国外贸企业的生产体系和产能韧性足、生产效率高,满足世界市场需求的适应力强;与此同时,出口市场多元化等战略持续推进,企业抗风险能力明显提高。

——从市场黏性看,我国许多出口产品在国际市场上占有优势地位,短时间内很难被他国产品替代。抵御外部风险,我们有韧劲。

“中国生产的商品在全世界受到欢迎,靠的是综合性价比。”英国牛津大学技术与管理发展研究中心主任傅晓岚说,同一种商品,在欧盟生产就比在中国生产成本高很多,而来自其他发展中国家的替代产品与中国商品相比在质量和性能上有差距。

比如,去年欧盟28国进口的电动自行车中,来自中国的比重占78%,高达93.2万辆。在手机、计算机、彩电、音响等主要消费电子产品领域,中国的产业配套、技术应用和产业服务能力全球领先。离开了“中国制造”,很难想象有哪些国家能填补这个巨大的市场份额。

——从抗压能力看,“中国制造”正朝“中国智造”转型,产品附加值提高,市场竞争力增强。抵御外部风险,我们有后劲。

“没有金刚钻,揽不来瓷器活。”商务部研究院对外贸易研究所所长梁明表示,随着中国经济快速增长,特别是近几年经济结构加快转型,中国在全球产业链中的分工地位逐步向制造业上游跃升。根据经济合作与发展组织(OECD)测算,我国出口产品中的国内增加值比重已从加入WTO时的1/2上升到目前的2/3左右。很多企业打出人才引进、研发投入、工艺改造等“组合拳”,在全球同行业竞争中名列前茅。

——从市场格局看,我国外贸市场多元化取得新进展,企业有能力实现“西方不亮东方亮”。抵御外部风险,我们有闯劲。

据商务部统计,目前我国有230多个贸易伙伴,是130个贸易伙伴的前三大进口来源地、61个贸易伙伴的第一大进口来源地。今年上半年,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口4.24万亿元,增长9.7%,高出进出口整体增速5.8个百分点。

“‘一带一路’沿线市场空间大,出口势头猛。”广州轻工集团

股份有限公司家居建材事务部负责人阮剑锋说,公司在中东、非洲、南美等地建立了十多个海外建材城,通过搭建采购平台、海外销售平台、服务平台等推动出口增长。广东省外贸部门发布的数据显示,今年一季度,全省进出口总额中有近1/4来自“一带一路”沿线国家。

基本面很稳定,政策面利好多,我国外贸仍将保持稳定增长

商务部相关负责人表示,尽管外部环境比较严峻,存在很大的不确定性,但同时也要看到,我国外贸发展仍存在诸多有利条件,保持稳定增长仍具有力支撑。

看基本面,我国各地各部门认真做好“六稳”工作,国民经济运行在合理区间。供给侧结构性改革深入推进,企业创新能力持续增强,外贸转方式、调结构、增效益取得积极进展。这为进一步推动出口增长奠定了基础。

看政策面,近期我国密集推出一系列扩大对外开放的举措,继续改善营商环境,外贸企业迎来众多政策“利好”。

——大规模减税降费,为外贸企业减负担,企业有了更多获得感。

今年,我国在去年减税降费的基础上实施更大规模的减税政策,制造业增值税税率降低3个百分点,交通、运输、建筑等行业税率降低1个百分点。

“电子专用纸带类产品适用增值税税率降低3%,预计今年生产成本可直接减少1044万元。”浙江洁美科技股份有限公司是一家外向型企业,电子产品器件制造企业,公司董事长方隽云表示,减税后公司将有更多资金投入研发,这无疑将增强公司的抗风险能力。

——进一步扩大开放,加快推进综合保税区、自贸试验区建设,出口按下“快捷键”。

保税物流进出口是外贸发展新亮点。下一步,我国将进一步拓展综合保税区功能,推动保税区加工向高端产品、高附加值产品转型。与此同时,自贸试验区建设将立足区位优势和产业定位,探索差别化制度创新的协同发展路径,更好服务外贸企业。

“长飞光纤发展突飞猛进,出口

贸易增长了70%。”长飞光纤光缆股份有限公司副总裁闫长鹏表示,自贸区高水平开放政策对出口的推动作用十分明显。

——深化“放管服”改革,提高贸易便利化水平,出口跑出“加速度”。

“电子申报、数据共享,点点鼠标就能放行,工作效率高了不少!”在宁波大榭海关物流监控指挥中心的监控大屏上,一列装满集装箱的火车正驶入海铁联运场站,海关关员王磊点击鼠标,系统就能自动识别箱号及相关数据,十几分钟就完成了通关手续。

目前,海关总署牵头继续推进口岸监管作业改革,进出口环节的监管证件已由86种减少到46种,货物通关时间压缩一半以上。国际贸易“单一窗口”已实现了与25个部委的系统对接和信息共享,业务覆盖了全国所有口岸。年底前,国际贸易“单一窗口”主要业务应用率将达到100%。

抵御外部风险,企业也在积极想办法,找出路。

“从代工生产向自主品牌转变势在必行。”深圳康铭盛科技实业股份有限公司国际业务总经理安玉明表示,在全球市场需求放缓的大背景下,代工生产模式掌握不了主动权,如今公司自主品牌出口份额占比已从几年前的5%上升到20%。

展望全年,信心满怀。中国科学院预测科学研究中心发布的《2019年中国进出口及国际收支预测》报告测算,今年中国进出口总额约为5.1万亿美元,同比增长约7.9%;其中,出口额约为2.7万亿美元,同比增长约6.6%。在全球货物贸易持续低迷的背景下,我国外贸稳定增长有助于提振全球市场信心,成为全球贸易运行的“稳定器”。

“中国外贸发展是经历过风雨的。”商务部副部长王受文表示,在亚洲金融危机和国际金融危机期间,我国外贸曾经受过考验。如今,面对新的外部压力和挑战,我们要坚定不移做好自己的事,推动中国外贸稳中有进,实现高质量发展。

人民日报7月23日署名文章
(新华社北京7月23日电)

中国经济纵深谈⑦

半年“减”下万亿元！ 减税降费见成效

税中,增值税改革减税4369亿元,

小微企业普惠性政策减税1164亿元,个人所得税两步改革叠加减税3077亿元。

“落实好大规模减税降费政策,让企业和人民过好日子,政府就要过紧日子。”蔡自力说,随着更大规模减税降费政策的落地,上半年税收收入增速明显回落。

数据显示,上半年,全国税务部门组织的税收收入(已扣除出口退税)完成82754亿元,增长1.4%,比去年同期增幅回落13.9

个百分点。

其中,受提高费用扣除标准、优化税率结构和实施专项附加扣除“两步改革”叠加影响,个人所得税比去年同期下降30.6%,是降幅最大的税种。

蔡自力表示,上半年超万亿元的减税降费,进一步降低了企业的税费成本,提升企业盈利水平,激励企业增强创新能力,个税改革增加居民收入,实体经济减负增效。随着政策进一步落实落地,下半年减税降费的积极效应将会进一步显现。

我国研发人员总量连续6年世界第一位

据新华社北京7月23日电(记者陈伟伟)国家统计局23日发布新中国成立70周年经济社会发展成就报告。报告显示,2018年,按折合全时工作量计算的全国研发人员总量为419万人年,是1991年的6.2倍。我国研发人员总量在2013年超过美国,已连续6年稳居世界第一位。

70年来,我国科技实力伴随着经济发展同步壮大,科技投入大幅增加,科技产出量增质优。

研发经费规模和强度实现历史性突破。报告显示,我国研发经费投入持续快速增长,2018年达19657亿元,是1991年的138倍。研发经费投入强度屡创新高,2014年首次突破2%,2018年提升至2.18%,超过欧盟15国平均水平。

汽柴油价格不调整

据新华社北京7月23日电(记者安蓓)国家发展改革委23日发布消息,因国际市场原油价格小幅波动,按现行国内成品油价格机制测算,7月23日国内成品油价格不作调整。

国家发改委有关负责人说,自7月9日国内成品油价格调整以来,国际油价小幅波动,7月23日的前10个工作日平均价格与7月9日前10个工作日平均价格相比,调价金额每吨不足50元。根据《石油价格管理办法》第七条规定,本次汽油、柴油价格不作调整,未调金额纳入下次调价时累加或冲抵。

这位负责人表示,正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况,结合国内外石油市场形势变化,进一步予以研究完善。

20家财险公司被责令整改问题产品

据新华社北京7月23日电(记者李延霞)记者23日从中国银保监会获悉,近日银保监会向20家财产保险公司下发行政监管措施决定书,责令公司立即停止使用问题产品,限期整改,并对其中情节严重的11家公司采取禁止申报新备案产品3至6个月的监管措施。

据了解,为进一步规范财产保险产品产品开发管理行为,切实保护保险消费者合法权益,在前期工作基础上,银保监会组织开展了第二次财产保险公司备案产品条款费率非现场检查。

银保监会表示,此次财产保险产品检查,对20家财产保险公司的1550个家庭财产保险、责任保险和短期健康保险产品进行全面检查。

黄金产销均创佳绩 中国黄金上半年营收近476亿元

据新华社北京7月23日电(记者王希)我国黄金行业唯一的中央企业——中国黄金集团有限公司上半年稳健运行,矿产产量、集中销售量均较去年同期有所增长,集团实现营业收入475.91亿元,结构继续优化。

这是记者在22日召开的中国黄金集团年中工作会议上了解到的信息。中国黄金集团董事长宋鑫在会上表示,今年上半年,中国黄金集团新的战略管控体系基本建成,总部作为投资控股平台、板块公司(二级企业)作为实体经营平台、板块所属企业作为业务执行单元的定位日益清晰,选人用人、投资决策、重点项目建设等方面的改革成效初步显现。

最高法知识产权法庭开展首次巡回审判

据新华社北京7月23日电(记者罗沙)记者从最高人民法院获悉,最高法知识产权法庭23日在地处江苏南京的最高法第三巡回法庭开展首次巡回审判,公开开庭审理上诉人王业慈与被上诉人徐州鹏程水泵厂等侵害发明专利权纠纷系列五案。此次巡回审判满足了群众便利诉讼的需求与期待,是司法为民的一项制度创新和实践创新。

据悉,该系列案件涉及“电机壳为焊接件的小型潜水泵”的发明专利,产品实物较重,运输不便。尤其在侵权比对以及现有技术抗辩比对中国潜水泵产品进行拆解、拆解步骤以及拆解后的比对较为专业,远程视频审判尚不能满足本案事实查明需要。该系列案件六方当事人在江苏、选择在南京开展巡回审判可有效减少当事人诉累。

核心提示 手机扫描二维码下单,经过10道全自动工序,不到2分钟就可拿到专属机器人模型。在广东拓斯达科技股份有限公司展厅,扫码定制机器人的“神操作”,令人对智能制造新水印象深刻。

在广东,依托持续的研发投入、技术改造和体制机制创新,制造业正乘势转型升级,走向数字化、自动化、智能化,这一过程犹如烹制一桌高质量发展粤式大餐,“色香味”俱全。

“智”造增“色”:机器换人迎来热潮

原本人头攒动、环境嘈杂的生产车间,逐渐由精密的高度自动化生产线代替。在广东,“智造力”正成为制造业企业标配。

单条生产线的工人数量从160人降到51人,生产换型时间从45分钟降到9分钟,品质控制点从6个增加到108个……

美的南沙工厂通过使用全智能生产线,实现效率和品质的双重提升。美的发展的背后,是广东制造业

不断修炼“内功”的火热实践。

2018年起,广东大力发展智能制造:投入130亿元实施两轮工业技改、惠及3万多家企业,推动3000家工业企业“上云上平台”,工业机器人产量占全国1/5,先进制造业和高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重分别达56.4%和31.5%,制造业提质增效进展明显。

创新添“香”:从要素驱动转向创新驱动

国内研发成功“3D结构光人脸

识别技术”、识别速度从0.1秒降至0.001秒、商用跨境追踪技术……过去4年,广州云从信息科技有限公司主攻技术研发,成长为国内人工智能行业的佼佼者。

耀耀的成绩离不开研发支撑。云从科技总经理林明都介绍,公司研发团队已达700余人,其中80%以上拥有硕士及以上学历。该团队瞄准“卡脖子”的技术难点潜心钻研,持续突破核心技术。

近年,广东采取多项措施增加技术有效供给,先后出台“科创12条”等政策,把企业作为科技创新的主体,并着力加强基础研究和应用基础研究,为高质量发展赋能。

数据显示,2018年,广东研发经费支出超过2500亿元,PCT国际专利申请量约占全国一半,有效发明专利量达24.9万件,稳居全国前列。区域创新综合能力排名连续两年居全国第一。

创新“引力”效果渐显,投资加速向高端产业聚集已成趋势。目前,广东规模以上工业企业总量超5

