

工商资本下乡助推乡村振兴调查(下)

# 城乡互促,是一个工与农思想观念、生产方式从碰撞到融合的过程 培育“新农人”需修好跨界课

本报记者 李 越 胡海林

**提示** 工商资本下乡,将城市的高水平人才、先进管理技术、产业发展积累的资本带到乡村,为广大农村经济社会发展带来新活力。

工业反哺农业、城市支持农村,城乡间的壁垒在弱化,生产要素得以合理流动、优化组合。广袤大地上,工业理念和元素开始集聚,推动乡村的产业形态更丰富、结构更合理、更聚财气人气。

面朝黄土背朝天的农民,不再靠天吃饭,与土地的捆绑关系在放松;二、三产业项目落户在乡间田野,需要并推动农人变身企业职工;种地的老把式们,见面不再讨论种苞米还是种土豆,而是打什么工、赚几份儿钱……但是,习惯了待在“舒适区”的人们,不愿改变;缺乏经验可循,变革之路难免遭遇波折。

如何通过工商资本下乡激活乡村资源进而推动乡村产业发展?

请看本报调查——

## 引子

7月15日,抚顺市抚顺县拉古乡陡山村,牟晓红和丈夫王成文一大早就在灵芝大棚里忙活起来。

“现在到11月是灵芝出粉的季节,一定得看着好喽,24小时不停地收粉。”牟晓红说,自打2015年下乡种灵芝开始,深切感受到生态农业潜力无限,比原来在城里做企业省事又省心。

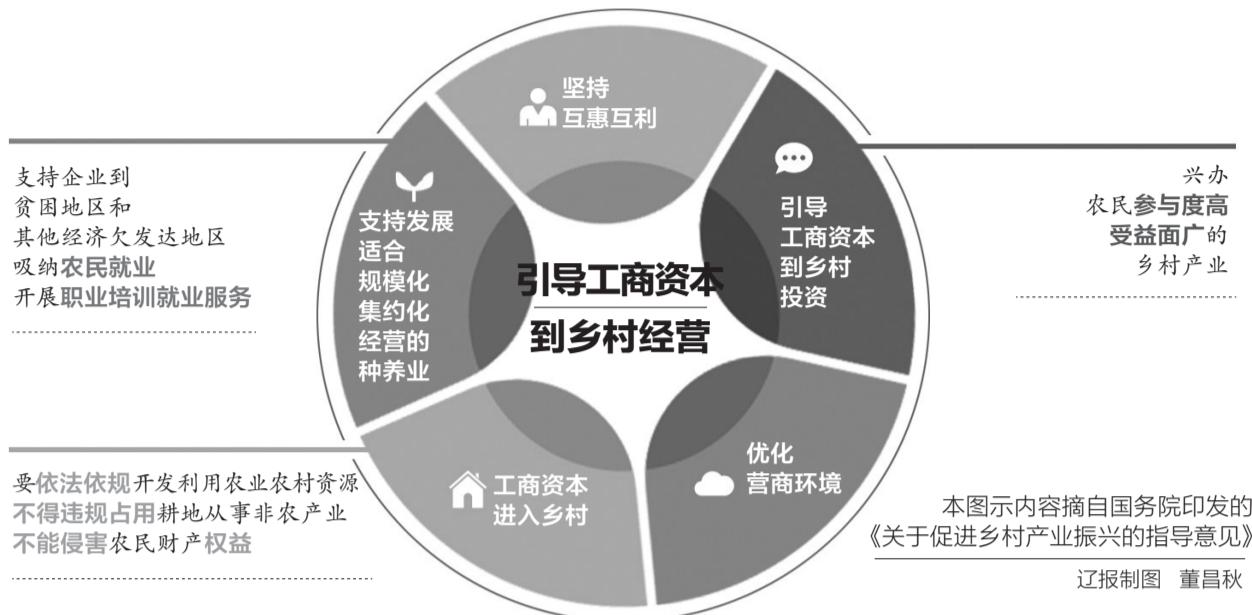
周围的村民看到牟晓红家的灵芝大棚连年高产,纷纷效仿跟进,附近的灵芝大棚多了起来。原来低产出的玉米地,变成了高收益的灵芝草种植基地,一方村民的日子也越过越红火。

改变的不只是土地里的产出,还有村民的身份角色和行为习惯。

在凌源市万元店镇热水汤村,凌源市益丰元休闲度假有限公司投资兴建了女神宫汤泉城。步入其内,现代化的管理和服务气息十足。“欢迎!我来给你介绍介绍情况!”54岁的贾守学是铁匠炉村村民,在汤泉城做保安,得知记者来采访,用“欢迎”二字做开场白,这一举动让公司管理者不禁嘴角上扬。从农民转为服务业员工,贾守学感觉与人沟通的能力在增强,这种变化连自己都没想到。

“我们用了大半年的时间对员工进行培训,让他们熟悉服务流程,适应身份上的改变,现在大家普遍建立了较好的服务意识。”凌源市益丰元休闲度假有限公司市场部经理于森表示,过程不易,但效果还好。

工商资本下乡,加速了城乡资源流动,提高了乡间产出,推动乡风文明。这一切的变化,时时刻刻在发生。



## “工”与“农”交融

靠近并磨合的过程渗透了新理念,让投资人和村民有了更多好想法

城镇工商企业向农业农村投资,这是跨区、跨界课题。“工”与“农”各自带着固有的思维习惯,寻求与对方的靠近乃至融合,这个过程需要不断磨合,彼此的观念都要改变。

以工商资本方为例,本质是逐利,下乡之前可能对农业并不十分了解,在“隔行如隔山”的情况下,如果只有一腔热情,想用高投入砸出高产,很可能引起水土不服。

采访中,诸多创业者、投资人、农民均表示,近年来现代农业前景确实很好,与城市工商业日趋激烈的竞争和相对饱和的市场相比,田间地头确实潜力巨大。但投资农业要慎重,且不能“期望值过高”,因为这一看上去门槛低的产业,需要强大的资金、技术、人才支持。投入几百万甚至上千万元,可能整体框架的“影子”都看不到。如果项目选择有偏差,很容易被项目套牢,陷入投资乏力的境地。现实中,将辛辛苦苦积累起来的身家投入农业,最终铩羽而归并非孤例,所

以一定要改变农业“简单”“好做”的老观念。

“立项最为关键。干什么?怎么干?一定要根据实际情况,选择自己熟悉、能驾驭的领域。刚开始小范围尝试,切忌贪大求全。”牟晓红表示,等到积累了一定的经验后,再考虑扩大规模。

于森也认同这一点,“工商资本从城市到乡村,要经过一个适应过程。在充分了解当地资源环境、风土人情,且项目运行一段时间后,再考虑做大。”

调查中,多位受访者表示,工商资本无论是投入到一、二、三产业哪个领域,都需要人工支持。且随着产业的壮大,需要越来越多的村民变身企业职工。村民守家在地,通过劳动多获得一份收入,“几年前想不到的事儿”正在变成现实。

“做梦也没想到,我还能在家门口儿打工,上班时间灵活,按数量和质量计工资,不耽误自家地里农活,

还能增加一份收入。”在凌源市北炉乡北炉村,凌源市晟昱农业食品有限责任公司(以下简称“晟昱农业”)的潘玉华一边择菜一边说,自打晟昱农业投产,附近不少村民都过来打工,一个月多收入2000元不成问题。

越来越多的农民不仅有了身份的改变,也有了观念上的变化,打工就改变了很多村民原本“混日子”的想法。“大伙儿一起干活,原以为干多干少一个样,结果开工资时真有点区别。”潘玉华说,谁多长时间择了多少,质量咋样,公司都有记录。现在大家都比着干,工作效率越来越高。

这种干事的热情还在向村民日常生活延伸。打工的时候自己收拾得干干净净,活儿干得精细,平时生活也过得有滋有味,整个村子的村容村貌间接得以改善。

这种变化在凌源市万元店镇热水汤村同样明显,垃圾不随手乱丢、出门互相问好、时常要迎接游客的村民们,更懂得营造好环境的重要性。

## “产”与“销”换位

现代化管理要素的介入使传统农业升级,让乡间的休眠资源活跃了

工商资本下乡,最初以投入一产居多,之后开始向二、三产业延伸。但无论投入到哪个领域,对于传统生产方式来说都会带来颠覆性的改变。

“以前种玉米,一亩地打不了多少粮食,把地流转给种植基地,再到这儿打工,得到双份收入。”近年来,阜新市彰武县双庙镇双庙村村民李志强,每年都能比过去多收入五六千元。得益于有客商看好了这里集中连片的土地,流转过来建西蓝花种植基地,让土地上的产出倍增。

更让他感到变化巨大的是,以前打完粮食后,自己想方设法往外卖,现在种的菜不愁销路,到收获季,客商主动上门来收购。

记者发现,工商资本下乡,进行土地流转,将原本的玉米地改成高效经济作物种植基地的事例不胜枚举。这些投资人大多先进行实地考察,在充分考虑并构建销售网络后,选择适合的区域建基地,最终“以销定产”。这完全改变了传统农业先生

产再找销售渠道的被动局面,现在是根据市场需求,有针对性地生产适销对路的产品,掌握主动。

“很多时候,我们的孢子粉还没有收集完,就有客户在预订了,供不应求的情况经常发生,明年我还要扩大种植规模。”牟晓红谈起她投资乡村产业的经历,仍为当初的判断感到欣慰。她告诉记者,早年做针织活时,也曾带动千余人就业,随着用工成本增加,再加上当时企业动迁,她将目光瞄准了生态农业,成立了辽宁茂盛生态农业有限公司,进行灵芝种植和附加产品的生产加工。

“当时立项是看到很多人对绿色、生态、健康食品有需求,现在看来这条路选对了。”牟晓红说,工商资本下乡,要明确思路,先找市场再组织生产,同时引入现代化的管理要素,对传统农业进行改造升级,让城镇工商业者和传统农民均获新生。

资本的嗅觉是敏锐的,不仅可顺畅对接终端消费市场,还能捕捉到潜

在商机,激活乡间的休眠资源。

这方面,凌源市益丰元休闲度假有限公司兴建的女神宫汤泉城堪称“教科书”。

“我们到这儿来开发温泉项目,就是看中了这里尚未得到有效开发的温泉水资源。”于森直言,热水汤村的温泉水一天涌水3000立方米,依托这一特色资源,村里大大小小的温泉民宿星罗棋布,但以家庭型旅馆居多,各自单打独斗,缺乏规模经营。

公司看到了发展温泉旅游项目的潜力,在2017年投资兴建项目,今年2月开始试营业。

“平时一天接待1000多人,周末几乎翻番,节假日游客暴增。”于森表示,试营业到现在,游客量已突破10万人次大关,仅“五一”小长假就接待游客1.8万人。

游客数量的增加说明了市场需求的真实存在,女神宫汤泉城的建成,激发了潜在的消费能力,也带动了周围村民观念上的改变。

## “技”与“才”下乡

消除农民“怕不稳妥”的担心,让“1+1>2”出效果

工商资本下乡,主力是怀揣梦想、有能力、有技术、有资金、懂管理,愿意投身乡村的人们,但这也仅是充分条件。必要条件则是,乡村方面人力、资源、政策等要素的优化配合。

调查中,诸多受访者表示,仅有资本方的热情远远不够,只有乡村方敢为、愿为,才能产生“1+1>2”的效果。

但在实际操作过程中,很多农民的想法还是有一定局限性的,他们宁可自己种老品种或者撂荒,也不愿流转土地。因为他们觉得,种上地心里踏实,流转出去怕不稳妥。这种想法在一定程度上导致工商资本和农民双方利益均受损。

“资本下乡,对土地要素有直接需求,而这恰是一大难点。”晟昱农业总经理李海表示,自己带着资金、技术下乡,主要从事蔬菜加工。为保证原料供应,打造种植基地非常必要。而想要自建基地,几乎不可能。农民不愿流转土地,想要说服几户流转集中连片的土地更是难上加难。不得已,企业从2007年到2017年一直租地种菜。而农民要求利益最大化,企业直接面对农户租地,成本

居高不下。现在,企业选择与种植大户签订保底种植合同,才得以稳定成本。

记者了解到,一些农民看到工商资本下乡赚钱后,随意提高土地租金。受访专家表示,要改变这种状况,需要政府加以引导,整体规划乡村发展,引入适合本地发展的工商资本,同时对村民进行培训,给他们带去新思维新理念。必要的时候,可通过村规民约,在保障农民利益的基础上,约定相关权利义务,促进农民与下乡的工商资本紧密合作。

同时,工商资本方也应用自身带来的新理念、新技术来影响传统农人。“瞄准高端项目,与食品、药品企业合作进行深加工,做灵芝月饼。今年灵芝收获后,我们要建灵芝小镇,融入旅游元素。”牟晓红将自己的计划说给基地周边的村民听,让他们的思路与自己同频,利益与企业共享。

明确下乡的工商资本如何发挥作用,可以带给农民安全感,让农民知晓工商资本来临时,自己能干什么、怎么干,有的放矢向目标努力,才可以让干事创业的热情在乡间蔚然成风。

本文照片由本报记者李越摄



牟晓红(右)在灵芝大棚观察灵芝长势。



晟昱农业的工人进行原料筛选。

## “讲文明树新风”公益广告



带回回家

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 中国圆梦 家家有福

中国网络电视台制 河北蔚县 王文林剪纸