

搭建经贸合作互联网 打造“一带一路”新引擎

今年前4个月我省对中东欧国家进出口额同比增长28%



本报讯 记者董翰博报道 不久前,第五次中国—中东欧国家地方省州长联合会工作组会议在大连召开。这是我省创建“16+1”经贸合作示范区工作在平台载体建设方面取得的重要进展。辽宁正与中东欧国家进行优势对接、产业对接、愿景对接,合作步伐正越迈越大,越走越扎实。

省商务厅相关负责人表示,近年来,我省高度重视与中东欧国家间的经贸合作。我省提出创建辽宁“16+1”经贸合作示范区以来,省直相关部门和省内各地扎实推进各项任务落实落地,全

力推动创建“16+1”经贸合作示范区,取得重要突破。

“辽宁具有与中东欧国家开展经贸合作的良好基础和独特优势。目前,我省已经在平台载体建设、工作机制建立、核心载体城市建设、强化规划引领等基础性工作方面取得实质性进展,为进一步推进‘16+1’经贸合作打下坚实基础。”省商务厅相关负责人表示。

在平台载体建设方面,去年以来,我省有针对性地举办了“中东欧国家代表团辽宁行”“中国辽宁—中东欧国家经贸合作推介会”等一系列大型推介活

动,同时组织企业前往罗马尼亚、保加利亚、波兰等地,开展一系列经贸洽谈活动,积极为企业对接搭建中东欧国家资源平台。

在核心载体城市建设方面,沈阳、大连、营口三市积极主动参与核心载体城市建设,在全面梳理与中东欧国家贸易和双向投资合作工作基础上,规划了一系列具体承接平台和工作推进方案。沈阳市拟在“中国国际装备制造业博览会”上设立中东欧装备制造展区,并召开中国辽宁(沈阳)—中东欧经贸合作论坛;大连市积极推进捷克大连天呈工业园区项目建设,并持续推动与中东欧国家间的中欧班列双向物流通道建设;营口市积极推进罗马尼亚辽宁工业园和中欧班列集结中心建设。

在规划引领方面,今年4月30日,辽

宁“16+1”经贸合作示范区总体方案正式印发。我省将充分发挥辽宁与中东欧国家合作的综合优势,实施一批重大示范任务,打造地方参与“16+1”合作样板,在“一带一路”建设中作出“辽宁贡献”。

据省商务厅人士介绍,创建工作开展一年多来,我省与中东欧国家经贸合作水平得到有效提升,今年前4个月,我省对中东欧16国进出口额达63.2亿元,同比增长28%,一批重点合作项目进展顺利。

下一步,我省将根据“16+1”扩展为“17+1”的实际,通过参加经贸展会、拜访政府部门和经贸促进机构,加强与中东欧国家的常态化良性沟通,推介企业和双向园区建设,宣传辽宁,推介辽宁,打造新时代辽宁“17+1”经贸合作示范区。

我省成立创新研发与成果转化联盟

本报讯 记者方亮报道 6月26日,省创新研发与成果转化联盟成立大会在沈阳召开。该联盟由省内外高等院校、行业企业、科研院所、科技服务机构等36家单位组成,通过整合全省科技创新资源,推动我省科研优势转化为产业优势和经济优势。

据了解,成立省创新研发与成果转化联盟,旨在解决我省政产学研介服等创新要素融入不够、创新研发与成果转化链条不畅等问题,通过集聚全省科技创新资源,构建以企业为主体,市场为导

向,产学研深度融合的技术创新体系,有效破解科技与经济“两张皮”难题。该联盟由省重要技术创新与研发基地建设工程中心为理事长单位,沈阳市重要技术创新研发与科技成果转化中心、大连市创新创业创投服务中心、中国科学院沈阳分院、沈阳材料科学国家研究中心、大连理工大学技术研究院、鞍山钢铁集团有限公司、东软集团股份有限公司7家单位为副理事长单位。

副省长卢柯出席联盟成立大会并为联盟揭牌。

雷锋题材电影剧本创作研讨会在京召开

本报讯 记者赵乃林报道 为贯彻落实习近平总书记参观抚顺市雷锋纪念馆时的重要指示,在新时代更好地传承雷锋精神,由北方联合影视集团有限公司、求是影视中心、湖北省董必武思想研究会、横店影视制作有限公司、启航文化产业发展有限公司联合主办的雷锋题材电影剧本创作研讨会,于6月25日在北京《求是》杂志社召开。

2018年9月28日,习近平总书记参观抚顺市雷锋纪念馆时指出,雷锋是时代的楷模,雷锋精神是永恒的。实现中华民族伟大复兴,要不断闯关夺隘,也需要更多的时代楷模。本次研讨会围绕贯彻落实习近平总书记重要指示精神,以著名编剧黄亚洲“五个一工程”奖获奖小说《雷锋》为

蓝本,就新时代雷锋精神的弘扬与传承、社会效益与经济效益相统一、中国故事与国际表达相结合等内容进行研讨,进一步理清创作思路,明确创作方向,探索实现路径。中国文联原副主席、中国文艺评论家协会名誉主席李准、著名表演艺术家田华、著名编剧黄亚洲、中国电影评论学会会长饶曙光、著名文艺评论家李下等来自全国的20多名文艺评论界、影视传媒界知名专家参加研讨。

与会专家表示,在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育之际,举办雷锋题材电影剧本创作研讨会恰逢其时。文艺工作者要本着精益求精的态度,怀着历史责任感担当起新的文化使命,多出文艺精品,让新拍摄的《雷锋》更富于时代性,更有感染力。

速读

★东软集团近日在北京正式发布基于中台战略的News-room融媒体平台,并宣布其媒体融合发展战略。

东软集团此次发布的Newsroom融媒体平台由业务中台、数据中台、技术中台这3个中台以及可灵活搭配的前3小台组成,可支持电视、电台、报纸、网站、新闻客户端、微博、微信、户外大屏等全媒体端的“策、采、编、发、评、效、数”全流程优化与升级,旨在为媒体业务的快速迭代提供强有力支撑。

关艳玲

★日前,国家重点研发计划“粮丰”专项——“辽宁半干旱半湿润区雨养玉米、灌溉水稻规模机械化丰产增效技术集成与示范”项目,召开工作交流与现场观摩培训会。沈阳农业大学、省农科院、中科院沈阳应用生态研究所、专业合作者和农业公司等16家单位、近百名专家参加研讨。

据了解,该项目于去年启动,目前进入中期攻坚阶段,各项研究成果转化落地后,将为我省乃至东北地区南部粮食生产调结构、转方式提供重要技术支持。

孔爱群

省人大常委会启动旅游市场主体发展情况调研

本报讯 记者赵英明报道 为深入贯彻落实党的十九大精神,进一步推动我省旅游业发展,加快推进全面振兴、全方位振兴,按照2019年重点工作安排,省人大常委会日前启动旅游市场主体发展情况专题调研。

本次调研重点内容为:旅游市场主体的分布情况、类型、数量、规模以及各自行业龙头企业发展情况;旅游市场主体在旅游资源规划、企业融资、项目用地、人才队伍培育等方面的做法、遇到的困难及意见建议;政府在优化营商环境、

公共服务建设、提高创新能力、丰富市场构成、培育市场品牌、推动产业融合等方面的主要做法及意见建议;乡村民宿基本情况和在发展中遇到的问题及意见建议;旅行社面临的国内外旅游市场竞争,特别是经营模式创新、资金周转、税负等方面存在的问题及意见建议;旅游景区特别是国有景区在体制改革、管理体制、融资途径、环境保护等方面存在的问题及意见建议;旅游电子商务、小微企业、乡村旅游、医疗养生基地、冰雪旅游等新兴业态在旅游市场发展中的问题及

意见建议;旅游市场主体在发展方面存在的其他问题及意见建议。

为做好调研,省人大常委会调研组听取省政府相关厅局关于我省旅游市场主体发展情况的汇报,并召开省旅游重点企业座谈会了解情况,来自我省国有旅游景区(集团)、温泉企业、滑雪场企业、旅游养老企业、现代博物馆、民营旅游景区、旅游饭店、旅行社等12家单位的负责人参加座谈。

7月上旬,调研组将到沈阳、大连、抚顺、本溪、丹东、阜新、朝阳等市实地调研。

建立地方联防联控机制 首次启用卫星小站 省直水库防汛安全责任全部压实到位

本报讯 记者唐佳丽报道 为确保今年安全度汛,我省9大水库积极开展汛前备战。6月26日,省水资源管理集团相关负责人表示,目前,应急预案全部制定完毕,安全责任全部压实到位。

我省防洪工程体系,是以水库调蓄和河道堤防抵御相结合的防洪工程体系。据介绍,九大省直水库守护着辽河、浑河、太子河、大凌河4个流域,沈阳、鞍山、抚顺、本溪、锦州、营口、铁岭、盘锦9座城市,58个县(市、区)、2600万人口、1500万亩农田,以及长大、

沈山等十余条铁路,沈大、京沈等十余条公路和机场的防洪安全。

据预测,与常年相比,今年汛期全省降水偏多一成至三成。对此,我省提前部署,组织编制了各类应急预案,建立了地方联防联控机制,认真落实防汛责任人及责任制,明确集团主要领导担任安全度汛行政责任人,抢险、技术、值守巡查、水雨情预测预报等责任人均由水库相关负责人担任。

为了将隐患降到最低,水资源集团重点对九大水库枢纽部位及两大输水工程

进行汛前隐患排查,同时组织开展多次防汛演练,特别进行了洪水预报及调度专项演练,提升洪水预报及调度决策水平。

目前,我省准备了充足的防汛抢险物资。各大水库已储备编织袋18万余条,土工布6.8万平方米等物资。为应对极端天气条件下移动和固定通信设备可能发生故障的状况,今年汛期,九大水库首次启用卫星小站,全部开通防汛卫星电话,以保证应急情况下的通信畅通。此外,各水库均配备了两台柴油发电机作为备用电源,紧急情况下可随时投入使用。

“发现辽宁之美,感受辽宁之好,我在辽宁等你”主题征文启事

为庆祝新中国成立70周年,加大辽宁对外宣传力度,提高辽宁美誉度,发挥社会各界在“讲好辽宁故事”,推动辽宁全面振兴、全方位振兴中的积极作用,现面向全社会开展“发现辽宁之美,感受辽宁之好,我在辽宁等你”主题征文活动。

- 一、征文板块**
(一)“发现辽宁之美”,主要征集描绘辽宁美丽的自然与人文景观的作品。
(二)“感受辽宁之好”,主要征集描绘辽宁人美好心灵和感人故事的作品。
(三)“我在辽宁等你”,主要征集抒发辽宁人热情好客与豪爽包容的作品。
- 二、征文时间**
2019年6月25日—2019年10月30日。
- 三、征文体裁**
征文以散文为主,包括报

告文学和诗歌,其中散文、报告文学8000字以内,诗歌(含组诗)50行以内。

- 四、投稿方式**
征文需提交电子版,请发至邮箱176819361@qq.com,文件名按“征文+标题+作者”的格式,文末注明作者基本情况(姓名、性别、出生年月、身份证号,详细通信地址、联系电话、邮编),每个征文板块每人限投一篇。
- 五、征文评选、奖励及发表**
优秀作品将在东北新闻网、《辽宁日报》、辽宁作家网“发现辽宁之美,感受辽宁之好,我在辽宁等你”主题征文专栏刊发。征文结束后,将组织专家进行评选,对评选出的优秀作品进行奖励。“发现辽宁之美,感受辽宁之好,我在辽宁等你”三卷本将集结出版。

辽宁作家协会
2019年6月21日

省内26家企业亮相中博会

本报讯 记者孙大卫报道 智能钢琴、金属仿生鱼、薄如蝉翼的电池膜……日前在广州开幕的第十六届中国国际中小企业博览会(以下简称“中博会”)上,这些辽宁产品格外“吸睛”。

本届中博会,我省共设展位20余个,180多平方米。主展区以蓝色背景为主,形状像一个打开的贝壳,彰显了辽宁开放包容的姿态。我省参展企业共26家,涉及重大装备、智能制造、特色食品、新材料、医药等多个领域。

今年,我省参展企业和产

品可谓优中选优。省工信部门在报名的60多家企业中,按照“专精特新”、辽宁特色产业、中小企业这三个主要原则最终确定了24家优质企业。我省还特别选择了两家双创孵化基地前来参展,旨在吸引更多优质资源来辽宁发展。

“本次参展的目的之一是让更多人了解辽宁中小企业、特色产业。”省工业和信息化厅相关负责人表示,会议期间还举办项目对接会、贸易洽谈会、高峰论坛等多项活动,我省企业均积极参与。

我省建设东北首个“5G+智慧医联体创新基地”

本报讯 记者王笑梅报道 6月25日,东北首个“5G+智慧医联体创新基地”项目落户省人民医院。启动仪式上,省内8家县域医疗机构与省人民医院签订战略合作协议,这8家医疗机构成为首批获益医疗机构。

“5G+智慧医联体创新基地”由省人民医院联合中国联通辽宁分公司、东软集团共同打造。该基地利用省人民医院的优质医疗资源、中国联通先进的5G通信技术及东软的医疗信息化应用技术,推进传统医疗

模式向智慧型医疗模式转变。据了解,基地建成后,医联体机构间可建构起双向转诊高速通道,实现患者信息实时传送、专家随时指导抢救。同时,基地将有效提高县域医疗卫生机构服务能力。利用5G技术,可提升优质医疗资源下沉效率,基层医生不必亲自驾到省级医院进修,可随时在自己医院观摩省级专家手术。县域医院也可在省级专家专家的实时指导下,在当地开展常见病、多发病的部分手术项目,方便县域患者就诊。

(上接第一版)

靠什么突破产业发展困局——一个角色转换的“品牌化”战略

2002年,法库县委县政府作出“将资源优势转化为产业优势,全力发展陶瓷产业”的战略决策。凭借丰富的瓷土资源,法库陶瓷产业规模迅速扩大。截至目前,法库陶瓷产业园区入驻企业已达305家,初步形成了以建筑陶瓷为主,艺术陶瓷为辅,拥有十二大品类,千余个品牌以及完整产业链条的现代化陶瓷产业集群。

然而,当经济发展进入新常态,面对重要战略机遇期,规模迅速扩大的法库陶瓷产业发展越来越面临着许多困难。产品附加值低、科技含量低,早期“贴牌”生产让一些企业创新能力不强、抵御风险能力差,“规模大、效益低”的粗放型发展让法库陶瓷很难适应市场需求……

如何增强法库陶瓷的市场竞争力,特别在市场低迷、企业运营成本增加等客观因素影响下,依然立于不败之地?法库的决策者从来没有停止过这样的思考。

共识在思考中形成:陶瓷产业是法库的立身之本、财富之源,对提供就业岗位、改善人民生活、实现经济持续发展具有重要意义。陶瓷产业的困境,表面看是“产能过剩”与“需求不足”,实质是没有把握与处理好需求与供给之间的矛盾,违背了经济发展规律,必须由“量的扩张”向“质的提升”转变。

为尽快拿出转型方案,法库县主要领导多次率队到先进地区调研,学习先进经验。聘请中国陶瓷工业协会及有关专家,分析全国陶瓷主产区发展态势,区位优势与处理好需求与供给之间的矛盾,坚持全域规划、全产业链规划。

让方案更加符合实际情况,法库也广泛征求了企业意见。浩松陶瓷董事长林茂说:“对于企业来说,摆脱急功近利的‘快钱’思维,把目光放长远一些,沉下心来搞创新和研发,用今天的投入为明天的产出铺路搭桥,用创新力量和工匠精神锻造过得硬、立得住的品牌。”

“没有品牌就没有法库陶瓷的明天。”辽宁法库陶瓷协会相关负责人表示,“法库通过转换发展思路,强化技术创新、品牌营销和政策驱动,树立品牌企业,加速推动陶瓷产业由传统的规模

创新叫响“法库造”

效益型向品牌效益型转变。”

充分调查研究后,一个足以让法库陶瓷产业蜕变的改革共识在全县上下形成,坚定不移地实施“品牌化”发展战略,以质量、创新、环保、政策支持等重点环节为突破口和着力点,不断改革进步、自主创新,推动供给侧结构性改革,实现高质量发展,并借助陶瓷产业的引领作用,促进县域发展和乡村振兴。

拿什么抢占市场竞争制高点——一个极速超越的创新引擎

没有落后的产业,只有落后的技术。只有咬定创新不放松,抢占市场竞争制高点,才是企业发展的突围之路,才是打造品牌的崛起之路。

法库人深谙此理。他们更深信:品牌是质量、服务与信誉的重要象征,是法库陶瓷参与激烈市场竞争的核心资源,而创新是树立品牌的根基,掌握核心技术才有话语权和主动权。只有发动创新引擎,才能实现新旧动能转换,才能不断地提升、超越。

在“品牌化”战略驱动下,法库县主动淘汰落后产能、紧抓盘活存量资源,减少无效的、重复的和低端产品供给,实现绿色化、高端化发展。2018年,法库引进美国科勒卫浴等7个亿元以上项目,淘汰15条落后生产线,陶瓷企业“煤改气”全面完成。经测算,园区40余家规模以上企业及200余家配套企业在生产环节实现清洁能源全覆盖后,园区年均减少原煤使用量150万吨,减少颗粒物产生量150吨,二氧化硫产生量7400吨,氮氧化物产生量3600吨。酚水、煤焦油等高危污染物实现零排放。

“刮骨疗伤”式的整改,向外界传递了法库坚定推进高质量发展的信心和决心。作为法库陶瓷的代表,五洲震耀两年累计投入2亿元进行技术改造升级,而这项投入已获回报,今年公司新研发的陶瓷中板畅销市场。浩松陶瓷的新订单也来了,公司生产的大板系列产品更是引领国内外市场潮流。

为增强法库陶瓷产品的创新及研发能力,培育自主品牌,法库积极引进辽宁材料新材料技术创新联盟、中国瓷谷新材料科技产业孵化器暨创新平台的同时,还相应出台了激励政策。其中,重点支持建设省级以上创新平台,并给予一次性奖励100万元;当年以提升产品品

质及产品附加值为目的实施的500万元(含)以上的技改项目,按照实际投资额的10%给予一次性奖励;对获得专利奖的企业,最高一次性奖励20万元。

为提升产业水平,引领产业创新发展,法库鼓励企业采取技术合作、技术入股、合作经营等方式,汇聚人才智力资源。

支持企业扩大国外市场,是推动企业转型升级的倒逼机制。法库通过迪拜海外仓等项目的建设,帮扶企业走出国门,组建法库陶瓷出口集团,鼓励产区企业抱团出海。

创新资源持续汇聚,创新能力水平大幅提升,陶瓷产业随之加速升级。2018年,法库陶瓷企业研发创新类单品突破100个,瓷质通体仿古砖等产品处于国内领先水平;完成20余条生产线技术改造,新增高端产能1.26亿平方米;出口创汇超过1亿美元。

变法库制造为法库创造,变法库速度为法库质量,变法库产品为法库品牌。阵痛之后,越来越多的法库陶瓷品牌上业界刮目相看,法库陶瓷产业已脱胎换骨。

用什么蓄积长久发展新动能——一条着眼未来的产业之链

陶瓷产业的升级重塑,已让“法库造”作为高品质的象征深入人心。即将召开的第十六届沈阳法库国际陶瓷交易博览会,国内外150余家企业、万名专业采购商将云集法库,其中不乏东陶、美标、箭牌、科勒等国际大品牌,使法库成为陶瓷企业竞相展示窗口和互利共赢的重要舞台。这也从一个侧面折射出法库陶瓷的实力、潜力和活力,展现了创新发展广阔前景。

尽管迈出了坚实步伐,取得了突破性进展,但法库人并没有放慢前进的脚步,他们知道,依靠“品牌战略”振兴县域经济、打造“好陶瓷 法库造”这张名片刚刚破题,法库陶瓷产业发展依然任重道远。

瞄准当前的产业发展状况和对未来产业发展的预期,如何实现陶瓷产业的再升级?法库县的思路是:围绕陶瓷产业加粗变长产业链条,蓄积产业动能,拓展发展空间,形成新的增长点。让创新动力生生不息,让创新生态更加完善,让“法库造”成为口碑响亮的价值品牌。