

# 2019年辽宁省银行业普及金融知识万里行

## 让金融服务暖心 以点滴之爱汇为江海 建设银行做百姓身边有温度的银行

### 核心提示

“你是我爸爸吗？如果可以，你可以当我的爸爸吗？”——稚嫩的童声、童真的话语，不禁再次让人湿了眼眶：这是建行辽宁省分行私人银行自闭症儿童关爱慈善行中感人的一幕。

在金融慈善的探寻之路上，建行人、建行客户和建行的合作伙伴们总是感动于一次次真诚的期待，而正因为这样纯粹的情愫，让建行私人银行更加坚定了慈善的脚步，让建行更加坚定做百姓身边有温度的银行，也让金融赋能的慈善更加斑斓充满生机。



建行辽宁省分行特邀耳鼻喉科医生为小海龟特殊儿童服务中心的孩子义诊。

### 新探索 慈善赋能社会

如果说慈善可以为爱搭建一座桥梁，那么建行私人银行和它的伙伴们，一定是那最好的设计师。父亲节前夕，由建行辽宁省分行私人银行部主办、爱康国宾集团沈阳分公司协办的“点亮心灯”关爱自闭症儿童慈善公益活动如期举行。近20组高端客户家庭与建行携手走进沈阳小海龟特殊儿童服务中心与孩子们进行有关“亲子”和“幸福”的话题交流，奉献爱心；爱康国宾集团沈阳分公司更派出义诊团队，为孩子们进行现场义诊、排查疾病隐患。

在3个小时的活动中，近30个特殊孩子在活动中

接受医疗协助，并在专家的疏导下与客户家庭及员工交流沟通。活动现场虽然气氛轻松，还是有不少商界的精英和生活中的硬汉默默擦起了眼泪——他人的不幸总能提示自身的幸福，而同时也唤起更多的爱心与善良。

在呼唤关注和关爱的过程中，在服务客户和价值提升的过程中，在共促发展和回报社会的过程中，建行辽宁省分行不忘初心，以爱为名前行、以爱为岸筑巢，在“让金融有温度、做百姓身边有温度银行”的路上，求索、致远。

吴 穹 郭 曦

### 新金融 承担社会责任

继在提出“三大战略”发展理念之后，建设银行全面开启第二发展曲线、寻求创新发展、承担大行社会责任，在关注经济社会问题的基础上，用金融手段纾解社会难点、痛点。在这一方针指导下，建行辽宁省分行积极探索出一条

既符合业务发展规律又与解决社会问题相衔接的发展之路。

在建行辽宁省分行党委指导下，省分行私人银行部多触点接入慈善事业，搭建金融慈善平台，在借鉴发达地区慈善事业发展经验的同时，与辽宁

省慈善总会、沈阳市慈善总会建立长久合作关系，探索深度融合，先后在全省范围内面向客户进行慈善专题讲座，对客户经理进行慈善专业培训，宣导慈善事业发展理念，向社会和全员展现建行践行慈善的决心和动力。同

时，积极引导相关部门，共同宣传并发行慈善专题理财产品近40期，募集资金近40亿元，相关善款收入全数捐赠慈善机构——以点滴之爱汇为江海，履行建设银行“建设美好生活”的庄严承诺。

### 新零售 财富合理规划

践行“以客户为中心”的建设银行私人银行服务理念，结合客户对慈善关注度不断提升的发展现状，建行辽宁省分行私人银行积极拓展高净值客户慈善服务内涵。通过对高净值客户需求分析、地区高净值客户慈善需求调研等严

密细致的考察，制定出富有辽宁特色的慈善综合服务方案。

在客户方面，建行辽宁省分行不断更新客户慈善与财富合理规划理念，引导客户回馈社会、指导客户在财富管理层面妥善完成捐赠；在经营方面，有序结

合家族办公室筹办工作做好慈善服务框架搭建和渠道拓展、做好家族办公室慈善团队专业资质培养，不断提升服务能力。理念的更新和服务能力的提升有效满足客户慈善需求，展现建行私人银行“以心相交”的真诚关怀。



建行辽宁省分行志愿者与服务中心的孩子制作手工艺品。

### “讲文明树新风”公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达



# 大德 中国



中国网络电视台制 上海丰子恺旧居陈列室供稿