

《雷锋地图》流动微课堂首次走进高校,获师生高度评价—— “这节课我们没听够”

本报记者 张 昕 陈琳琳

编者按:《雷锋地图》融媒体项目推出以来,广受瞩目,影响力持续发酵,社会各界希望深入了解项目的声音也日益增多。为此,项目组精心策划“《雷锋地图》流动微课堂”活动,将采访过程和报道内容制作成视频、课件,由主创人员亲自讲述,创新表达方式,生动展现辽宁丰厚的雷锋文化资源。活动将持续开展,发挥种子力量,努力推动学雷锋活动成为新时代的新时尚。

认真听讲

5月17日下午,辽宁师范大学西山湖校区礼堂内座无虚席。《雷锋地图》项目组受邀参加辽宁师范大学“青春心向党,逐梦辽师大”主题活动,主创团队带着《雷锋地图》流动微课堂走进高校,与400余名师生现场交流。

记者张昕担任主讲人,她首先讲述了《雷锋地图》融媒体项目的由来和内容。当讲到采访过程中的难忘瞬间时,大学生们听得格外认真。之后,张昕又重点介绍了刚刚上线的全国首个移动版雷锋主题地图和雷锋动态表情包。师生们纷纷拿出手机,对着大屏幕扫描二维码,都想看看移动版地图和表情包有啥特别之处。

活动尾声,张昕邀请雷锋班第22任班长吴锡有走上讲台,对他进行了现场采访。谈到大学生最应该向雷锋学习哪些品质时,吴锡有说:“自信、骨气和理想信念是雷锋最宝贵的品质,也是今天的年轻人应该学习的品质。”项目组将《雷锋地图》新闻特刊赠送给辽宁师范大学和吴锡有。展开报纸,吴锡有十分惊喜,边说边拿出手机打开微信,“我一直在关注《雷锋地图》。”原来,他早就透过微信托朋友收集几份《雷锋地图》新闻特刊,并强调要“当一件大事来办”。吴锡有还对师生们说:“请相信,50年后,这份报纸就是一件文物。因为它全面生动地记载了雷锋和雷锋精神在辽宁的印记。”



微课堂现场还举行了《雷锋地图》新闻特刊捐赠仪式。

必须点赞

“其实,3月5日首期《雷锋地图》推出后,我们就开始关注这项策划了。”辽宁师范大学团委书记冯博认为,在高校尤其应当运用新的思

维向广大青年宣传弘扬雷锋精神,“我们组织开展‘青春心向党,逐梦辽师大’主题活动正是为了引导学生要像雷锋那样,将个人的成长同



辽宁师范大学的400余名师生参加了活动。

更懂他了

微课堂结束后,不少学生意犹未尽。他们围着项目组的记者进行交流。

音乐学院音乐与舞蹈专业研究生一年级学生孟祥飞说,《雷锋地图》呈现的内容给自己很多启示。他说:“对于雷锋,过去我们知道的更多是他小时候的苦难和长大后的无私奉献,却忽略了他的生命只停留在22岁。其实,当时的他和我们是同龄人啊!”他觉得,只要深入了解雷锋,一定会被他的人格感动。

影视艺术学院戏剧与影视学专业研究生一年级学生孟婷被记者的采访故事所感动。她说,如果有机会,自己也想尝试用纪录片的形式来展示雷锋成长的故事。她还有一个想法,可以用镜头记录当下“活雷锋”的生活,用影像的方式传播雷锋精神。

今年读大二的邓莞然是校报记者。她说,《雷锋地图》流动微课堂给她的最大收获是,基本了解了雷锋在辽宁的足迹。邓莞然的家乡在江西,她说自己虽然从小就听过不少关于雷锋的故事,但并不知道雷锋与辽宁有这么深的渊源。“就像报道里写的,雷锋是中国的,更是世界的,首先是辽宁的。”邓莞然说,今年暑假她计划去抚顺雷锋纪念馆参观,到雷锋牺牲的城市看一看。

法学院的吕梦月、奚海旭和李硕用“硬

核”“暖男”等流行词汇来形容她们心中的雷锋。三个人同时下载了雷锋动态表情包,忙着四处分享,很是兴奋。吕梦月有些害羞地说,如果身边有一个像雷锋这样的男孩,自己肯定会主动追求,“找男朋友,人品最重要。像雷锋这样有担当的男孩,是‘稀缺男友’,我遇到了一定不错过”。李硕觉得,如果雷锋有机会读大学,一定会是“学霸”。她说:“看到微课堂上展示的雷锋老年形象的创意海报,我觉得很触动,他牺牲时还不满22岁呀。如果他活到现在,或许也会来我们学校作报告,回忆自己当年的故事。”

此次《雷锋地图》流动微课堂在辽宁师范大学的成功开讲,也让项目组有了更大的责任感。接下来,主创人员会走进更多群体,利用《雷锋地图》的丰富产品生动讲述雷锋故事、传播雷锋精神。



扫描二维码
观看《雷锋地图》
流动微课堂现场

项目组联系电话
13940528434

《雷锋地图》亮相深圳文博会

本报记者 田 勇 文并摄

在第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,充满传统质感与未来科技的文创产品同场竞技,让观众流连忘返的同时感受不同文化间的精彩碰撞。由辽宁日报策划推出的融媒体项目《雷锋地图》也现身展厅,成为本届深圳文博会上一道特殊的风景,让参观者通过数据更加直观地认识和理解雷锋精神。

雷锋元素吸引眼球

5月18日,本届深圳文博会的第三天,来自国内外的参观者热度不减,设置在会场核心区域的辽宁展馆颇受关注。“辽宁是共和国工业的长子,也是中华文明的重要发祥地之一。”专程从沈阳来观展的邢琪说,辽宁展馆展现出深厚的历史文化底蕴和开放包容的新时代形象。

辽宁日报融媒体项目《雷锋地图》也是辽宁展馆的一大亮点。邢琪说,她从小就是听着雷锋故事长大的,始终把雷锋作为学习的榜样,“虽然辽宁是最早开展学雷锋活动的,但是关于雷锋在辽宁的足迹和遗产,很多人还是不太了解”。

“没想到在展会上能看到雷锋元素,而且创意十足,直观展现了雷锋的工作和生活轨迹。”来自北京的林舒告诉记者,挖掘并整理雷锋足迹的工作非常及时,通过时间轴和轨迹图能够全面获知雷锋的人生轨迹,可以说既是传播雷锋精神的工具,又具备极高的收藏价值。

邢琪指着《雷锋地图》第二期的内容说,通过“相格”可以清楚地看



《雷锋地图》成为本届深圳文博会上一道特殊的风景。

到雷锋在辽宁的足迹。来自雷锋出生地湖南的参观者周伟也说,看到与雷锋有关的文创产品让他倍感亲切,听完记者介绍《雷锋地图》即将推出“人物”“种子”和“影响”专刊后,周伟表现出强烈的好奇心并希望记者能够将报纸邮寄给他。

参观者纷纷“打卡”

“以前只知道雷锋在辽宁入伍,但不知道他还在鞍钢工作过。”家住天津滨海新区的刘晓明,一边看《雷

锋地图》展板,一边小声嘀咕着,第二期专刊中关于雷锋足迹分布的图示给他留下了深刻印象。

刘晓明说,关于雷锋的绝大部分知识来自课本,没有系统学习和了解过雷锋的经历。“看了这个《雷锋地图》,我才知道雷锋是因为鞍钢去辽宁的,也是第一次知道雷锋当过推土机手。”

从重庆来观展的周喜波是名副其实的“手机控”,看到《雷锋地图》推介的雷锋动态表情包,他兴致勃勃地扫描下载下来。“要为辽宁日报点

赞。”周喜波觉得,这款表情包不但主题突出而且非常接地气。

在当天上午11时到下午2时这段时间里,根据记者粗略统计就有378名参观者在《雷锋地图》展板前驻足。

值得一提的是,在本届深圳文博会上还有一项重要的雷锋元素,同样来自辽宁,由抚顺选送的文化产业项目——雷锋塑像。在厚厚的玻璃展柜内陈列着四尊雷锋塑像,成功在展会期间吸引参观者前来“打卡”。雷锋塑像的作者名叫杨擎

宇,是抚顺非物质文化遗产煤精雕刻传承人。杨擎宇指着展柜内的雷锋塑像说,这尊高230毫米、长150毫米、宽130毫米的塑像,不但是辽宁的文化名片,而且是展会上最畅销的文创产品之一。杨擎宇告诉记者,近两年他销售和赠送出去的雷锋塑像有2000多尊,尤其是去年末以来雷锋塑像的订单达到7000多尊。

开发更多文创产品

雷锋塑像所使用的材料主要为煤精,而雷锋精神更像是一团火点燃自己照亮别人,两者之间的有机结合让雷锋塑像具有更加深远的意义。

出生于1972年的杨擎宇家乡在抚顺,因为父亲在1963年写的一篇《雷锋颂》,让他从儿时开始就将雷锋视为自己的榜样,并在中学毕业后毅然参军,梦想成为像雷锋一样的士兵。退伍返乡后的杨擎宇在机缘巧合下开始学习雕刻。“当时我就想,煤精是抚顺的特产,雷锋精神是点燃自己照亮别人,应该把两者进行有机结合。”杨擎宇说。因为对雷锋精神的精准把握,杨擎宇雕刻出来的雷锋塑像栩栩如生,不但受到普通消费者的欢迎,还成为重要的展示品。

杨擎宇认为,《雷锋地图》、雷锋动态表情包和雷锋塑像受到社会广泛关注,其根本原因是作为雷锋第二故乡的辽宁有着其他地区无法比拟的雷锋文化资源优势。

杨擎宇表示,雷锋文创产品已经成为传播雷锋精神的重要载体,辽宁应当在开发雷锋文创产品方面继续发力。