

移动版《雷锋地图》获雷锋生前所在部队点赞

本报记者 杨东 张昕

“记者你好,今天看到辽宁日报新媒体发布了一款移动版《雷锋地图·辽宁》,我们认为很有价值,想在微信公众号上转发,请问是否可以授权?”5月14日上午,“辽宁学雷锋大数据普查”融媒体项目组主创人员接到北部战区陆军“向雷锋学习”微信公众号编辑李鹏举的电话,他在电话中说,“挖掘、梳理、整理雷锋文化资源是一个大工程,将海量信息以大数据的形式呈现在移动终端,实现了雷锋文化资源的立体化呈现、可视化查询、动态更新,很有意义。”

李鹏举的来电只是项目组接到的众多电话中的一个。连日来,来自省内外的新媒体平台和读者纷纷打来电话,咨询《雷锋地图·辽宁》创作过程和授权发布等事宜,点赞集查询、存储、互动等功能于一身的全国首款数字版《雷锋地图》。

作为大型融媒体项目“辽宁学雷锋大数据普查”活动的重要组成部分,5月13日,移动版《雷锋地图·辽宁》正式上线。连日来,在前期对辽宁地区雷锋文化资源进行整体普查、梳理的基础上,项目组以互联网的视角、大数据的思维,突出内容品质化、传播智能化、服务智慧化,以行进的方式、动态的理念“智绘”了这款数字掌上地图,以期全景展现雷锋精神之于全社会的重大价值和时代魅力。



移动版《雷锋地图》是全国首款以雷锋为主题的电子地图。

《雷锋地图·辽宁》一经发布便在新媒体舆论场引发广泛关注和热议。辽宁省优秀专家、渤海大学新闻与传播学院教师孟嘉多表示,“表情包是在社交软件活跃之后形成的一种流行文化,是新媒

体时代人们传情达意的一种重要工具,无形中代表着一种格调和情趣。其实,广大网友都喜欢用积极向上、活泼俏皮的表情包表达自己的内心世界,大家在社交聊天时会不自觉地被对方的阳光心

态所影响。所以,正能量传播应摒弃语言生硬、形式刻板的说教,辽报出品的雷锋表情包就是一次巧用新媒体传播规律进行主旋律宣传的成功案例。”网友“金铭海泽”留言说,“移动版《雷

锋地图》让散落在辽沈大地的雷锋文化资源集中在一个“内容池”中,包括弥足珍贵的4段雷锋生前原声音频和大量老照片,查找与雷锋有关的那些事再也不必东奔西走。”网友“王兴民”留言说,“电子版《雷锋地图》在呈现海量历史资料的同时更突出时代性,如习近平总书记对学雷锋活动的重要指示以及辽宁“当代雷锋”、时代楷模、道德模范的集中亮相,充分体现了雷锋精神的时代价值,凸显了学雷锋实践活动的时代性、现实性和继承性。”网友“今年喜欢橘子味道”则在转发朋友圈时写道,“区别于传统文字资料,电子版《雷锋地图》通过图解、H5等新媒体手段让数字“开口说话”,靚化可视、直观立体,更符合年轻人的审美情趣和心理需求。”

“雷锋是中国的,更是世界的,首先是辽宁的。新媒体时代,大数据应用技术为雷锋精神的传播拓宽了渠道,如何将海量的雷锋文化资源汇集于移动终端?如何以可视化手段唤醒尘封的历史遗存?如何将新时代辽宁学雷锋活动推向时代最前沿?我们一直在思考。”谈到创作初衷,项目组主创人员表示,“我们在创作时没有简单地将其设定为一款集纳海量雷锋资源的数据地图,它更是一款智慧地图、交互地图、聚合地图,是将雷锋精神厚植网络传播土壤的全民共建平台。”

出点子、提建议,全民一起创新表达 大学生为《雷锋地图》创作短视频

本报记者 张昕 陈琳琳 卢立业

《雷锋地图》第二辑于本周推出后,再度引发广泛讨论。大数据可视化新闻特刊、掌上移动版《雷锋地图》,还有全国首款动态雷锋表情包,一系列融媒体产品令人眼前一亮,赢得一致好评。值得注意的是,项目组收到的众多反馈中有不少是出主意的。研究者提出建议,普通读者提供线索,还有大学生自发创作短视频。一种创新方式方法、合力传承弘扬雷锋精神的新风尚正悄然兴起。

我见过雷锋

5月13日下午,抚顺市民闫兴茂与项目组取得联系。他告诉记者,1962年夏天,自己有幸见到雷锋,并帮他做了一件事。“当时我是抚顺县会元公社会元中心小学四年级学生。因为曾经在学校见过雷锋一面,印象十分深刻。”闫兴茂说,“暑假的一天,我正和同学们在水井旁玩儿,一辆汽车停在我们面前,从车上走下来的正是雷锋。雷锋和另一位战友想打水,没想到水桶掉进了井里。我跑回家取来井绳,帮雷锋把水桶捞了上来。”

5月14日上午,大连市民刘长河也给项目组打来电话。他说:“雷锋改变了我的一生。”原来,1961年,正在读书的刘长河在辽阳市听了一场雷锋的报告

会。趁着报告会的休息时间,刘长河鼓足勇气走到雷锋面前与他交谈。报告会结束后,刘长河还与雷锋一起走出会场。“我跟雷锋说,将来我也要当兵。等我当上‘五好’战士的时候,一定要告诉他。”刘长河说。1962年,刘长河参军入伍,并且真的成了“五好”战士。然而,当他想把好消息告诉雷锋时,却从报纸上看到了雷锋牺牲的消息。没能与雷锋再见一面成了刘长河的终身遗憾,不过,多年来,他一直坚持在学校、社区宣讲雷锋事迹和雷锋精神。

像这样的线索,项目组收到了很多。接下来,我们将继续深入挖掘,将辽沈大地上与雷锋有关的故事一一呈现出来。

我们演雷锋

《雷锋地图》自推出以来,受到广大青年读者的关注。5月13日,来自大连艺术学院的学生代表与项目组取得联系,学院师生受到《雷锋地图》融媒体产品的启发,准备开展“雷锋地图”原创短视频创作活动。

该校艺术设计学院大三学生李鹏达说:“看到辽宁日报创意制作的雷锋动态表情包,我第一时间转发到了朋友圈。”李鹏达是“雷锋地图”原创短视频创作活动的发起者之一并担任编剧。他说:“《雷锋地图》的创新表达很符合年轻人的心理。我们在寝室讨论时,突然产生一个想法,可不可以用当下年轻人的视角来诠释雷锋精神呢?”构思剧本时,李鹏达想,如果雷锋还活着,应该快80岁了。如果他看到自己的表情包,会有怎样的感想呢?

如果雷锋还活着,那么移动版的《雷锋地图》恐怕不仅仅局限于中国地图。如果雷锋还活着,他最想了解什么?于是,在跟同学们商量后,他决定以对话形式拍摄一个短视频作品。

对于学生们主动关注弘扬雷锋精神新闻报道并积极参与其中,大连艺术学院团委书记蔡田义感到很高兴。他说,年轻人自己动手,用最流行的元素创新表达雷锋精神,学校一定会全力支持。“培养能够担当民族复兴大任的时代新人,是高校思想政治教育的根本任务。辽宁日报推出《雷锋地图》融媒体项目,给我们带来很多启发。”蔡田义说,雷锋精神在辽宁孕育生长,辽宁的青年学子有责任为弘扬传承雷锋精神作出贡献,同时,也要身体力行加入志愿服务活动中去。

钥匙在辽宁

许多雷锋精神研究者一直在关注《雷锋地图》,他们通过各种方式为项目组提供建议和意见。

雷锋精神研究者陈凤军说,看了《雷锋地图》的两辑产品,首先感到震撼,另外也觉得耳目一新。“雷锋的故事人人皆知,想在报道形式上创新,难度很大。辽宁日报用大数据可视化的方式来表达雷锋精神,的确是一种创新,让雷锋的形象更加生动出彩,值得点赞。”陈凤军说。

《雷锋》杂志编辑部副主任翟元斌认为,弘扬传承雷锋精神,辽宁具有属地性优势,同时,也是辽宁的责任。翟元斌说:“一个普普通通的战士,牺牲时只有22岁,经过半个多世纪,他的名字仍旧被一代代人熟知,他的事迹仍旧被一代代人所钦佩,他的精神仍旧被一代代人所传承。这种现象是很罕见的。雷锋

精神从影响个人,到影响群体,直到影响整个国家,我们应该寻找回答‘战士雷锋何以造就雷锋精神’这一问题的钥匙,而这把钥匙,应该在本次大型报道中找到。”翟元斌建议,项目组在报道方式上应该将固本、创新相结合,更重要的是不回避问题。对于打造雷锋文化的长远规划不足、对现有资源挖掘不够等问题,要通过报道展开讨论并找到解决问题的方法,不能单纯的讲述历史故事。

接下来,项目组计划开展一系列主题活动,将《雷锋地图》带进校园,带到广大青年学子的身边。另外,《雷锋地图》小课堂也将于近日在辽宁师范大学再次开讲。

更多精彩活动及文创产品将持续推出,敬请关注。

“还没下载辽报出品的雷锋表情包?那你就out了”

本报记者 杨东

“还没下载辽报出品的雷锋表情包,那你就out了!”最近几天,16款传播经典语录、又萌又励志的雷锋表情包一经推出便迅速在朋友圈、微信群走红,并在新媒体舆论场中持续引发关注和热议。

学雷锋是弘扬时代新风的重要途径,为唤醒全社会最广泛人群学习、践行雷锋精神,不断扩大雷锋精神的文化影响力和价值渗透力,5月13日,由辽宁日报融媒体编辑部创作的全国首款上线动态雷锋表情包“雷锋天天见”正式发布。“雷锋天天见”系列表情包共16款,在不失雷锋精神原旨的前提下,以“萌萌哒”网络新元素集中亮相。这组表情包经过辽报新闻客户端和微信公众号首发后,阅读量在几分钟内便突破数千人次,“萌萌的是表情包,传递的是满满的正能量”“以表情包的形式宣传雷锋经典语录,接地气、有创意”“雷锋表情包的出现令人眼前一亮,雷锋语录以这样的方式传播更加深入人心”“用雷锋表情包传情达意将成为新时尚,我需要引领”……众多

网友不仅在朋友圈分享了这组表情包,评价也很给力,不少人还下载使用“萌版雷锋”作为自己的微信头像。

“雷锋天天见”系列表情包还被多家门户网站和省内外多个重量级微信公众平台转发,进行了二次推介和传播。“学习强国”辽宁学习平台@雷锋融媒体编辑部林晓宇表示,这组动态表情包以喜闻乐见的方式弘扬传承雷锋精神,大大提高了话语表征的传播效果,既突出了主旋律,又在新媒体舆论场凝聚了共识,让“高大上”的雷锋精神变得“接地气”,让“有意义”的雷锋语录变得“有意思”,引领利用移动终端传播雷锋精神成为一股新的时代风潮。

这组表情包创作突出主题性、实用性、创新性,以雷锋作为主体形象并结合雷锋经典语录的形式,以更接地气、更易被年轻人接受的方式,让雷锋形象更加可亲可爱,让雷锋精神更具人气、更易接受、更易传扬。主创人员邓婷婷表示,我们希望这组表情包能够成为新时代传承弘扬雷锋精神

的新载体、人们在日常交流中传播正能量的重要语言,引领更多人了解雷锋、关注雷锋、学习雷锋,进而赋予全社会学雷锋实践活动天天见、天天新、天天深。

为继续放大“雷锋天天见”系列表情包的张力和传播力,在第一期主打雷锋语录的基础上,主创人员正在以时下最为流行的网络语言为元素创作表情包第二辑,敬请关注。



扫码下载表情包



16款雷锋表情包一经推出便迅速在朋友圈、微信群走红。制图/邓婷婷