

# “稳”的气质凸显 “进”的空间广阔

## ——从基本面看中国经济发展潜力

“三驾马车”齐发力，经济运行保持良好态势

近期，一系列消费数据的公布，让人眼前一亮——

刚刚过去的“五一”小长假，国内旅游接待总人数1.95亿人次，按可比口径增长13.7%；

一季度，全国网上零售额达到2.24万亿元，同比增长15.3%；跨境电商零售进口额同比增长超过40%；

一季度，餐饮收入突破1万亿元，增长9.6%……

消费亮点频现，正成为中国经济发展稳定的“压舱石”。

一季度，最终消费支出对经济增长贡献率达65.1%，基础性作用进一步巩固。

消费稳住了经济增长基本盘，投资、出口两驾“马车”也在发力——

一季度，我国固定资产投资增速稳步回升，同比增长6.3%，增速比去年全年提高0.4个百分点，“稳投资”效应进一步显现。

前4个月，我国出口5.06万亿元，同比增长5.7%。商务部新闻发言人高峰说，尽管我国出口面临一定下行压力，但外贸总体稳中有进的发展势头没有改变。

拉动经济增长的“三驾马车”共同发力，助力中国经济在2019年实现良好开局。

一季度中国经济“成绩单”凸显“稳”的气质：经济增速同比增长6.4%，与去年四季度持平，特别是3月份主要经济指标明显回升，好于市场预期。

中国人民大学经济学院副院长王晋斌说，在外部环境严峻复杂、经济面临下行压力背景下，中国经济取得这样的成绩来之不易。事实证明，“六稳”政策有力推动了中国宏观经济平稳运行，不少国际机构也对中国经济前景看好。

在国际货币基金组织(IMF)宣布下调全球经济增长预期的背景下，中国成为唯一被上调今年增长预期的主要经济体。IMF总裁拉加德评价说：“世界需要中国，全球经济增长离不开中国的持续发展。”

(上接第一版)当年第一个站出来跟着毛丰美创业，挖到“第一桶金”的蔡昌福说，以前大梨树“吃粮靠返销，花钱靠贷款，村干部工资靠社员交”，人均年收入不足百元，穷得“叮当响”。

改变，源自一个人，更源自一种精神。

1980年，毛丰美被推选为大梨树生产大队大队长。上任之初，他就承诺：“大队干部的工资自己解决，再也不用社员负担了。”同时，他又许下一个更大的承诺：“让大梨树人过上和城里人一样的好日子。”很多人看到了希望，其中包括蔡昌福。

当时，中央出台关于加快农业发展若干问题的决定，为农业发展指明了方向。毛丰美准了中央精神，敢做“第一个吃螃蟹”的人——造果园、开宾馆，办企业、搞旅游，立足村情，“摸着石头过河”。

“干就有希望，不干就没有出路！”凭着一股逢山开路、遇水架桥的闯劲，凭着一股滴水穿石的韧劲，大梨树人用数十年的艰苦奋斗，走出了一条农、工、商、贸、旅一体化的特色

(上接第一版)还有村庄附近的薰衣草花海……顾客只要扫一下包装袋上的二维码，就能在手机上看到原产地三维立体的风物全景图。

有产品，更要有人文、有故事、有情怀，实现从产品输出到文化输出，是阜新电商追求的境界。在他们看来，好产品固然有吸引力，文化底蕴更能增加顾客黏性。

目前，阜新市正在以原生态健康农产品为依托，向顾客推介阜新市绚烂多彩的人文历史，吸引顾客到原产地一游，以商促文，以文旺商。

以物流园为媒衔接小农户与大市场

在网上买一斤黄瓜，为了保鲜需要全程冷链运输，5元钱的黄瓜，运费可能要10元钱。成本和保鲜，是生鲜农产品线上交易的软肋，迫切需要新思维、新业态破解。

阜新市农业农村局主要负责人

表示，线上是神经，线下是肌肉和骨骼，线上订货体系与传统配送体系的有机融合，是生鲜农产品的未来发展方向。

5月8日，记者在阜新意通电商物流园看到，云物流仓储库、物流中转仓库、农产品交易中心、中央厨房等体量硕大的建筑物拔地而起。

董事长周维廷说，在高层推动之下，阜新意通电商物流园在建设过程中实现战略转向，由一家纯粹的物流公司变身成为电商物流综合体。

6月开园后，自行研发的电商平台“百集纳”也将同时上线，依托11家直营店、80家加盟店和343家定点配送店，为城乡居民提供便捷服务。

未来，意通电商物流园将在城区建立100家社区店，打造10分钟配送圈。在乡镇村屯建立1000家超市，实现农产品进城，工业品下乡。借助物流园的吐纳，城与乡，供与销，实现精准对接。

以物流园为媒，一头连着小农

户，另一头连着大市场。今年，意通布局3个订单农业基地，通过订单农业把小农户组织起来，通过食品安全可追溯体系叩开外地市场大门。意通将与北京首农集团合作，实现农产品进京，打造阜新优质农产品的金字招牌。

随着电子商务市场日益成熟，商户如果不外包服务，独自承担所有运作将难以应付日渐增多的市场需求，现代化物流是本土电子商务发展的一大瓶颈。

阜新市通过引导意通等物流企业提档升级，打通了线上线下、线下配送的“最后一公里”，开拓了农产品向大城市输出的全新渠道。

未来，意通电商物流园将在城区

建立100家社区店，打造10分钟配送

圈。在乡镇村屯建立1000家超市，实

现农产品进城，工业品下乡。借助物

流园的吐纳，城与乡，供与销，实现精

准对接。

以物流园为媒，一头连着小农

户，另一头连着大市场。今年，意通

布局3个订单农业基地，通过订单农

业把小农户组织起来，通过食品安

全可追溯体系叩开外地市场大门。

意通将与北京首农集团合作，实

现农产品进京，打造阜新优质农

产品金字招牌。

随着电子商务市场日益成熟，商

户如果不外包服务，独自承担所有

运作将难以应付日渐增多的市场需

求，现代化物流是本土电子商务发

展的一大瓶颈。

阜新市通过引导意通等物流企

业提档升级，打通了线上线下、线下

配送的“最后一公里”，开拓了农产

品向大城市输出的全新渠道。

未来，意通电商物流园将在城

区建立100家社区店，打造10分钟配

送圈。在乡镇村屯建立1000家超

市，实

现农

产品上

线交易的软肋，迫切需要新

思维、新业态解

决。

阜新市农业农村局主要负责人

表示，线上是神经，线下是肌肉和骨

骼，线上订货体系与传统配送体系的

有机融合，是生鲜农产品的未来发

展方向。

5月8日，记者在阜新意通电商

物流园看到，云物流仓储库、物流中

转仓库、农产品交易中心、中央厨

房等体量硕大的建筑物拔地而起。

董事长周维廷说，在高层推动之下，

阜新意通电商物流园在建设过程

中实现战略转向，由一家纯粹的物流公

司变身为电商物流综合体。

6月开园后，自行研发的电商平

台“百集纳”也将同时上线，依托11家直

营店、80家加盟

店和343家定点配送店，为城乡

居民提供便捷服务。

未来，意通电商物流园将在城

区建立100家社区店，打造10分钟配

送圈。在乡镇村屯建立1000家超

市，实

现农

产品上

线交易的软肋，迫切需要新

思维、新业态解

决。

阜新市农业农村局主要负责人

表示，线上是神经，线下是肌肉和骨

骼，线上订货体系与传统配送体系的

有机融合，是生鲜农产品的未来发

展方向。

5月8日，记者在阜新意通电商

物流园看到，云物流仓储库、物流中

转仓库、农产品交易中心、中央厨

房等体量硕大的建筑物拔地而起。

董事长周维廷说，在高层推动之下，

阜新意通电商物流园在建设过程

中实现战略转向，由一家纯粹的物流公

司变身为电商物流综合体。

6月开园后，自行研发的电商平

台“百集纳”也将同时上线，依托11家直

营店、80家加盟

店和343家定点配送店，为城乡

居民提供便捷服务。

未来，意通电商物流园将在城

区建立100家社区店，打造10分钟配

送圈。在乡镇村屯建立1000家超

市，实

现农

产品上

线交易的软肋，迫切需要新

思维、新业态解

决。

阜新市农业农村局主要负责人

表示，线上是神经，线下是肌肉和骨

骼，线上订货体系与传统配送体系的

有机融合，是生鲜农产品的未来发

展方向。

5月8日，记者在阜新意通电商

物流园看到，云物流仓储库、物流中

转仓库、农产品交易中心、中央厨

房等体量硕大的建筑物拔地而起。

董事长周维廷说，在高层推动之下，

阜新意通电商物流园在建设过程

中实现战略转向，由一家纯粹的物流公

司变身为电商物流综合体。

6月开园后，自行研发的电商平

台“百集纳”也将同时上线，依托11家直

营店、80家加盟

店和343家定点配送店，为城乡

居民提供便捷服务。

未来，意通电商物流园将在城

区建立100家社区店，打造10分钟配

送圈。在乡镇村屯建立1000家超

市，实

现农

产品上

线交易的软肋，迫切需要新

思维、新业态解

决。

阜新市农业农村局主要负责人

表示，线上是神经，线下是肌肉和骨

骼，线上订货体系与传统配送体系的

有机融合，是生鲜农产品的未来发

展方向。

5月8日，记者在阜新意通电商

物流园看到，云物流仓储库、物流中

转仓库、农产品交易中心、中央厨

房等体量硕大的建筑物拔地而起。

董事长周维廷说，在高层推动之下，

阜新意通电商物流园在建设过程

中实现战略转向，由一家纯粹的物流公

司变身为电商物流综合体。