围绕产业集群 瞄准知名企业

锦州首季引进内资同比增26.9%

本报讯 记者张继锋 高华庚报道 4月29日,在北镇天晟重工电炉制造项目现场记者看到,项目厂房建设已经全部完成,工人们正在进行设备安装。这个项目投产后,将推动北镇工业炉产业强势崛起,成为锦州县域经济发展的一大亮点。今年以来,锦州市聚力"8+3"重点产业推动高质量发展,全力实施项目带动战略,积极开展招商引资工作,一季度引进国内实际到位资金42.27亿元,同比增长26.9%,实现首季招商"开门红"。

围绕产业布局,制定政策体系。今年第一季度,锦州市委、市政府将全市招商引资任务指标全部下达到各县(市)区,并要求各县(市)区继续将招商任务下沉到园区、乡镇(街道),注重释放园区改革红利,发挥园区的招商主力军作用。与此同时,锦州市不断完善招商引资优惠政策、奖励政策体系,注重产业规划,围绕"8+3"重点产业集群布局,科学包装项目;强化招商项目落地的要素保障,提升园区项目承载能力,加强招商队伍建设。

"一把手"带头,加大招商引资力度。今年以来,锦州市坚持"内资外资一起抓、国企民企一起抓",深耕日韩俄,做大港澳台,狠抓中东欧,紧盯京津冀、长三角、珠三角等重点地区,瞄准国内外500强、民营500强企业,高频次精准招商,努力扩大项目储备,提升项目质量。除参加省政府组织的活动外,第一季度,锦州副市级以上领导开展省外招商活动14次;市委书记两次带队赴上海、浙江、贵州、广西、河南五省区市开展招商引资活动;市长两次率团赴河北以及长三角地区开展招商活动,推进全市重点合作项目。县(市)区党政领导"AB制"轮流带队"走出去"招商20次,签约亿元以上项目9个,签约额达34.9亿元。

加大项目推进力度,提高项目落地率。今年第一季度,锦州市加大招商力度的同时,还对全市洽谈、签约和资金到位的项目,进行实时、动态管理;依托营商环境建设,建立了完善的管家制度,形成了市、县两级项目管家体系,做到了投资500万元以上项目全覆盖。同时,锦州市在招商工作中不断落实"五项机制",即市领导包扶重点项目制度、项目调度机制、督查通报机制、联合招商机制和招商引资激励机制,为招商引资工作顺利进行提供了保障。另外,锦州还特别强化了项目跟踪服务,采取"一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底"工作机制,对总投资额亿元以上项目,由市领导牵头包扶;亿元以下项目,各县(市)区成立了"项目三人推进小组",实行项目建设全过程控制、全流程"保姆式"跟踪服务,确保项目早落地、早开工。

乡村电商服务站覆盖率超90%

本报讯 "在网上就能卖菜,坐在家里就能谈生意。我种的辣椒、香瓜一直卖得很火,供不应求。"说起网上销售,锦州市义县全善堡村农民王进军喜上眉梢。

用互联网架起一座从地头到餐桌的桥梁,农村电商让全世界尝到了锦州农产品的味道。今年以来,锦州市依托健全的农产品体系和网络优势,走出一条适合自己的路子,本土优质农特产品得以远销,成为全市助农致富的重要力量。

为加快推进农村综合服务体系建设,拓宽农特产品销售渠道,今年以来,锦州市深入开展"电子商务进农村",全面实施农产品网上行工程,让本地农特产品实现"上网热卖"。截至目前,全市乡村电商服务站覆盖率超90%,其中,农村"邮乐购"网点已有1262个、"新益农"网点有927个,"农村淘宝"服务能力覆盖黑山全县。特色农产品上网率提升20个百分点。

为加快完善电商服务网络布局,锦州市商务局还大力支持黑山、北镇、义县和凌海建设具有高效运营能力的电商产业园(县级电商运营中心),联合邮政积极打造三级运营中心及仓储物流体系。与此同时,锦州市还引导壮大"淘帮手"队伍,增加"邮农丰"农民专业合作社数量;通过电商带动农产品进城,促进农民增收、农业增效。

为让农特产品实现"上网热卖",锦州市组织北镇市葡萄协会赴沈阳与京东东北区域总部对接,经多次洽谈,在京东商城开通"京东中国特产·北镇馆",去年首日线上成交量就达3.7万单,成功推动北镇葡萄网络热销。同时,积极引导北镇沟帮子熏鸡集团、锦御香杂粮公司、辽宁恒信粮食集团等传统涉农企业借助天猫、京东等各类第三方网络平台开拓网络市场,线上销售额稳步提升。

电商扶贫工作成效显著。近年来,锦州市按照"电商助力脱贫攻坚、网销促进农民增收"的电商扶贫思路,坚持"基础支撑、专业运营、企业帮带、农户搭载"原则,锦州市商务局联合邮政、供销和阿里巴巴等知名电商企业推进贫困乡村农特产品网上销售,成功带动千余人实现脱贫。依托邮政线上平台,义县聚粮屯乡大平房子村村民实现了网销独头蒜,销售火爆;义县刘龙台镇全善堡村微商线上销售辣椒,当日销售100余单。与此同时,锦州市还借助省商务厅开展阿里巴巴兴农扶贫项目契机,将义县寒富苹果成功推选为"辽宁省首批兴农扶贫项目"定品,推动了当地苹果产业向品牌化转变。

杜四龙 本报记者 高华庚

锦州印象 YINXIANG

第四届医巫闾山攀岩节举行

近日,辽宁·义县第四届医巫闾山攀岩节暨义县体育旅游文化体验周开幕式在义县瓦子峪镇碾盘沟村举行。

据了解,本次攀岩节在保留攀岩专业赛事的同时,将注重推广大众攀岩体验活动,通过徒步登山活动、山地慢跑、露营和攀岩体验活动的相互结合、映衬,让更多的群众和徒步登山爱好者能够体验到攀岩活动的乐趣。

义县攀岩节活动期间,户外徒步爱好者可以根据规划好的登山线路游览义县梨花之美,全程3至5公里;攀岩节活动期间的攀岩比赛分为难度赛和速度赛、抱石赛(人工场地搭建),个人及组织机构均可参赛;大众体验活动包括自然岩壁体验(图②)、走扁带、溜索、缅甸桥、SRT体验、露营大会以及儿童体验项目(图①)。

近年来,义县依托独特的地域优势,不断打造"一山一水、一石一城"的旅游发展格局,辽宁·义县第四届医巫闾山攀岩节就是依托闾山山脉独特的岩壁资源,挖掘和传承闾山文化,通过开展攀岩活动,推动义县休闲体育产业和特色旅游的发展,通过攀岩比赛、观看梨花、登山露营等形式,带动全县整体旅游的全面发展,从而扩大"辽西故道、神奇义县"旅游品牌的知名度和影响力。

本报记者 文继红 文
本报特约记者 李铁成 摄

农产品种植由大路货转向高效品种

黑山太空蔬菜未出棚就卖光了

本报讯 记者文继红报道 "现在太空蔬菜可好卖了,尝过了就认,这航椒、航粉番茄、太空草莓,没等摘下来就卖光了。"4月29日,站在自家的大棚里,黑山县四家子镇大兴堡村村民唐俊杰喜盈盈地说。大兴堡村是我省首个引进太空种苗开展航空系列蔬菜品种种植的地区,经过不到两年的发展,大兴堡村的太空蔬菜已经销往北京、哈尔滨等地,享誉省内外,村里的蔬菜一点儿也不愁卖。

记者了解到,近两年,黑山县积极调整农业产业结构,致力于打造特色农产品,在设施农业发展上做文章,以集体入股形式发展温室大棚也取得了一定成效。太空蔬菜合作社、棚室建设等经营模式,成为壮大村级集体经济和农民增产增收的重要方式和途径。目前,全县棚室占地面积达7600公顷,农产品种植由大路货转向棚菜、棚瓜、棚果等高效品种,蔬菜年产量约80万吨。

四家子镇大兴堡村以棚菜种植为主导产业,2017年成立了黑山县东方蔬菜种植专业合作社,主要生产航椒、迷你航瓜、太空番茄等太空蔬菜,集产、销于一体。大兴堡村采取"村集体+合作社+建档立卡贫困户"的模式发展特色农业,推进农村"三变"改革。合作社现有成员136户,村集体占股61%,村民以土地或现金形式入股,共占股39%。目前,已完成投资450万元,其中,村集体投入200万元,东方蔬菜种植专业合作社投资250万元。建成大型现代化高效棚23座,占地8公顷,普通温室约33公顷。2018年,东方蔬菜种植专业合作社实现收益18.2万元,村集体实现增收8万元,全村15户建档立卡贫困户参股增收4.2万元,全部脱贫。

大兴堡村以太空蔬菜为特色,不仅有效巩固了脱贫攻坚成果,让村民的腰包鼓起来,也更好地带动了本地蔬菜产业的发展。为了方便周边地区农民购买太空种苗,去年,村里新建占地面积5.3公顷的太空种苗繁育基地,现在这里200多万株种苗都是订单式繁育。大兴堡村党支部书记李文艳自豪地告诉记者,太空蔬菜是通过航天育种培育出来的新型蔬菜品种,具有抗病性强、产量高、连续坐果能力强、营养丰富等特点,村民爱种,销量供不应求。如航椒,清香、口感好,比普通的辣椒每公斤能贵出两元钱。去年,航空贝贝(一种南瓜)甚至卖到了16元一公斤,全村人均仅棚菜收入就达1万多元。

眼下,正是黑山草莓上市时节,走进黑山县镇安乡十里村的草莓棚,绿油油的果苗上结满了红红的草莓,娇艳欲滴。黑山草莓主要种植在镇安乡的十里村和五里村,全镇约有8.7公顷80多个大棚,每公顷产量约3万公斤。黑山草莓具有上市早、品质好等特点,不仅受到当地人的喜欢,纷纷利用节假日来采摘,还打好包装畅销全国各地,村民经济效益可观。

目前,大兴堡村的太空蔬菜,镇安乡的草莓,常兴镇的金针菇、棚桃,芳山镇的花生等均打出了自己的品牌。近年,黑山县各乡镇及相关部门鼓励农村群众结合当地实际,推广特色种植模式,"一乡一品""一乡几品"的现代化农业产业格局已经形成。今年,黑山将继续以农业增效、农村经济增长、农民增收为目标,把"三变"改革作为农村工作的重点来抓,扶持壮大村集体经济发展,同时,着力加快发展农副食品深加工产业以及发展"互联网+农业产业化",让更多农产品通过网络卖向全国乃至全世界。

夜经济火遍大街小巷

锦州夜市营业后,众多市民慕名而来。 本报记者 高华庚 摄

本报讯 4月28日晚,锦州凌河夜市内人流如潮,商品琳琅满目。千余摊位组成的特色小吃街,吸引市民慕名而来,争着"尝鲜"。

"在夜市上走了一圈,吃到了不少锦州特色烧烤,才花了30块钱就能吃到撑。"当晚,渤海大学学生李乐和同学们有说有笑,一边走一边讨论着今年夜市的新变化。他们表示,今年锦州夜市的规模和环境大大提升,商品种类丰富、价格合理。最吸引他们的是各式各样的小吃,从东到西走一圈,尝遍全国美食小吃。

经营烧烤的摊主王先生介绍,他刚来两个礼拜,生意挺红火,从下午5时出摊到晚上10时一直忙不停。"以前没地儿去,摆摊影响市容市貌。这下好了,咱们也有自己的摊位了。"摊主们纷纷表示,新开的夜市人流量大、管理规范,看着生意红红火火,他们心里说不出地高兴。

锦州夜市工作人员告诉记者,今年凌河、古塔夜市以国庆70周年为主题,棚顶及两侧安置国旗和廉政宣传标语,并对标志性牌楼进行LED大彩屏设计。同时,今年锦州市还对夜市进一步加强了管理,严格遵守夜市开、收市时间,并指派专人及时保洁、彻底清扫,保证垃圾不过夜,达到撤市后看不出此地曾开办过夜市的痕迹。今年,锦州凌河、古塔等夜市还安排了足够数量的移动公厕,真正达到了"五有""四无"标准。

杜 一 本报记者 高华庚

133家企业进入重点企业培育库

本报讯 记者文继红报道 为促进锦州民营经济发展,给企业提供新动力,今年以来,锦州市多举措推进"小升规""规升巨"工作,目前已建成容纳133家"小升规""规升巨"企业的重点企业培育库。

重点培育50家左右小微企业升级为规模以上工业企业,重点培育5家左右规模以上工业企业升级为超亿元"小巨人"企业,这是今年锦州市委、市政府最新印发的《锦州市"个转企、小升规、规升巨"培育行动实施方案》中明确的两项重点工作任务。一季度,锦州市多次深入企业进行调研,加大政策宣传力度,深度推进民营企业转型升级。通过摸排,将上一年度年主营业务收入500万元至2000万元的规模以下工业企业和新建并有望达产升规的119家企业纳入"小升规"重点企业培育库;将按照先进装备、重大技术战略装备、新型原材料和军民融合发展方向,以及细分领域居于前列的14家企业列为"小巨人"培育对象。据悉,锦州市将对"小升规""规升巨"重点企业培育库进行定期调度,实行动态管理。今年,将有更多的民营企业晋升为规模以上企业和成长为"小巨人"企业,全市的规模以上工业企业数量和工业经济总量也将进一步提升。

专业服务让凌河区企业轻松享受减税降费政策红利

本报讯 近日,记者从凌河区税务局了解到,为认真贯彻实施减税降费政策,该局全力推进减税降费政策落实,多措并举确保纳税人实实在在享受减税红利。

今年以来,凌河区税务局青年干部通过自学、培训、研讨等形式紧紧跟随中央改革脉搏,深入学习减税降费政策,广泛实践提高工作效率。同时,凌河区税务局充分借助税收宣传月的有利时机,集中持续开展减税降费宣传辅导,努力让纳税人、缴费人了解、熟知和享受政策。在减税降费政策培训会上,凌河区税务局税务干部采取集中讲授、案例分析、讨论交流、解答问题相结合的方法,详细讲解政策出台背景、减免范围、执行标准、适用税率、申报表填写等内容,使纳税人、缴费人深入理解、掌握减税降费新政。

另外,为继续优化纳税服务,提升纳税人、缴费人满意度和认同感,树立税务新形象,凌河区税务局分别在办税服务厅导税台、咨询台、窗口办税区、自助办税区等区域设立专员为纳税人排忧解难。在自助办税区辅导纳税人正确使用网上办税服务厅办理申报、提交文书等业务;在24小时自助办税服务厅帮助办理纳税人发票认证、领购等业务;在咨询台"一人通答",避免纳税人走冤枉路、反复叫号,确保"最多跑一次"清单制度落实。

杨 钰 本报记者 高华庚

锦州世博园"五一"开门迎客

本报讯 记者文继红报道 4月29日,记者从锦州世博园了解到,5月1日,锦州世博园将正式开门迎客。主题为"五彩世园 乐享自然"的五一休闲游活动,将给游客带来全新的游园体验。

小长假期间,网红主播将在世博园海韵大道的花车上对世博园开幕式进行现场直播,让各地群众感受到锦州世博园用海洋般的热情迎接八方宾朋的决心。水鼓舞、大型吉特巴舞、动漫人物、民间艺人、全民娱乐表演秀等综合节目将精彩呈现。

据悉,5月1日至10月31日是锦州世博园2019年常态开园时间。今年"五一"小长假期间,世博园新增"三个首次",即首次实施电子票中的手机扫码支付功能;首次公开展示世博园建设、发展史;首次对外地游客实行有条件半价入园政策。

世博园海韵大道景观区将打造"世园故事亭",将建园初始至今的图片及旅游纪念品等进行全面展示,并有专业导游现场讲解,这是世博园首次向游客全面展示建设、发展历程,让建设者、锦州市民、广大游客为2019"五彩世园"加油,为锦州旅游业增光添彩。