

踏浪逐潮 向海图强

——看营口如何打开“靠海吃海”的科学方式

本报记者 张继驰 文并摄

核心提示 大辽河在营口向西注入渤海，这在我国较大的河流水系中是个特例。“独领中国西海岸风情”的地理环境，催生着营口别具一格的发展进程。

时下，渤海辽东湾渔旗猎猎。4月9日，2019中国北方（营口）鲅鱼圈开渔节在山海广场开幕。在震天的锣鼓声、龙狮腾跃中，渔船扬帆竞发。站在岸边，从渔民赶潮的背影中可以望见城市的精神基因。

千年渔乡、百年港城从“靠海吃海”中不断衍生出“新吃法”，并在赶潮弄潮中逐渐砥砺成“敢为人先，勇立潮头”的城市特质。对地缘优势的利用，持续推动这座城市走向新境界。

以“开渔、开埠、开港、开放”标记历史的营口，回归“开渔”的文化记忆，确立又一重要的文化标识。一个耐人寻味的巧合，开渔节开幕翌日，营口综合保税区正式运营。

善“抢鲜”创造一个个奇迹

营口的渔民都是弄潮儿，他们将出海捕鱼称为“赶潮”，凌晨涨大潮时将船驶出渔港到附近海域进行捕捞作业，满潮时驶回，收获的鱼、虾、蟹直接卖给等候在码头上的商贩。营口人至今保留着一种生活习惯，能根据潮水涨落判断出渔船返港的时间，准时来到码头边的集市采购“海货”。

渔民辛勤，大海无私。营口沿海潮间带、浅海区水质肥沃，饵料资源丰富，春秋两季鱼、虾、蟹洄游至此繁殖，渔民年年丰收；又因营口海区纬度较高，冬季低温时间长，海产品生长周期长，营养丰富，味道鲜美。

“抢鲜”是营口人最初的生计追逐，“尝鲜”是营口人孜孜以求的味觉体验。他们顺应天时赶潮弄潮，他们“生吃螃蟹活吃虾”生冷不忌，这是他们为何能在历史发展中展现抢先、当先的气魄存在于骨子里的答案。

改革开放之初，营口得风气之

先。穿着时尚曾是营口人的标签，广州时兴什么服装，营口人第二天就能背回来。友谊牌洗衣机当年引进、当年投产、当年收益，成为具有象征意义的中国开放故事，天工牌电视和东芝录音机来料加工的引进方式，是各地一度竞相仿效的“借船出海”成功经验。

潮起潮落，“营口性格”也在波峰浪谷的摔打中不断磨砺。开放的大门越开越大，开放的实践越来越丰富，推动营口不断解放思想、改革创新、优化环境，由此创造出一个又一个新的“营口速度”，提振着营口人的闯劲儿、拼劲儿、干劲儿，把劲儿铆足再立潮头。

开渔时节再回营口百里海岸，20个渔港、2200多艘渔船，繁盛更胜往昔。因为掌握着海蜇加工的独门秘诀，在全世界从事海蜇贸易的营口人至少有5万人。而更多的营口人走出祖辈终生相依的千年渔乡，走向了不一样的前方。



百艘渔船驶向大海。

百年港城联通世界展雄风

营口人说家乡历史，习惯于从“1861”讲起，那年5月，营口开埠，成为东北地区唯一的通商口岸，西方各国纷纷抢滩，在此设领事馆、办洋行、建教堂、修码头。150多年在时间长河中不过是瞬息，但若从“城市”概念考量，却几乎涵括了营口全部的历史——由开埠而现身、依港口以发展。

从那时起，营口华洋同处、万象融汇，本土农业、渔业、工业、商业的文明因子迎接世界风潮，在小地方、短时间内冲撞、交融、沉积在营口河床和海岸，也让营口人的性格中加入了见怪不怪、吐纳自如的元素，变得想象力更丰富，开放意识更强。

营口地貌街山、拥河、向海，

其发展也走出了翻山、沿河、入海的回归轨迹。上世纪80年代，营口买“站票”上车，成为全国首批14个沿海开放城市的“第十四个半”。今日的开渔节举办地鲅鱼圈，就是在那时打下了海港和城市建设的“第一根桩基”。海腹荒滩矗起一个跻身全国十大港口、与50多个国家和地区的140多个港口通航的北方大港，围绕港口崛起一座现代化、生态化、国际化新城。

如今，只有对“开渔”非物质文化遗产的生产性传承，以及鲅鱼圈这仿佛还带着海腥味的名字，长久标注着这个国家级经济技术开发区起步于一个小渔村的前尘过往。

从开渔，到开埠、开港、开放，对营口人而言，只有记忆而没有积累——即便有，积累的也是轮番加剧的挑战。2017年，营口成为辽宁自贸试验区三个片区之一，在全国首创“46证合一”审批制度改革。4月10日，作为东北沿海唯一综合保税区的营口综保区正式封关运营。

没有海水的“国际港口”、没有跑道的“国际机场”、不出国门的“国际市场”，国家顶层设计再次为这座百年港城鸣响了出海的汽笛。

开渔时节再回营口百里海岸，北端的自贸区、综保区与南端的港口相融，所跨越的空间形成空间宽厚的“湾区”，联动的是陆地，联通的是世界。

营口快讯 DUANXUN

一季度 新增市场主体超万户

本报讯 今年一季度，营口市新增各类市场主体总量达18024户，同比增长159.71%，其中，企业新增2158户，农民专业合作社新增47户，个体工商户新增15849户。全市各类市场主体总计达227853户，位居全省第三。

今年以来，营口市继续深化商事制度改革，推进企业登记规范化、便利化，全面推行企业名称自主申报试点工作，提高企业名称登记效率。市场监督管理部门深入推进电子营业执照应用，全市市场主体能够使用电子营业执照报送年报和自主公示信息，通过手机等智能移动端能够“随时下载、实时验证、移动应用”电子营业执照，全面梳理整合优化《文书规范》《材料规范》，进一步精简文书表格，减少填报事项，推进市场主体注销便利化，优化普通注销登记制度，降低企业办事成本。

同时，营口市支持、鼓励、促进电子商务发展，为电子商务经营者办理市场主体登记提供便利，结合电子商务虚拟性、跨区域性、开放性的特点，允许其将网络经营场所作为经营场所进行登记，允许电子商务经营者申请登记为企业、个体工商户或农民专业合作社。

张 巍 本报记者 张继驰

市民服务中心启用

本报讯 4月8日，营口市市民服务中心正式启用，40多家窗口单位进驻。

为推进政务服务“一网、一门、一次”改革，进一步提高政务服务便民化整体水平，2018年营口市投资建设了市民服务中心。市民服务中心总建筑面积为6.5万平方米，一层为市民服务窗口，二层为企业服务窗口，三层设有公共资源交易中心、市公安局出入境管理局、公证处等功能区，四层设有科技市场、档案周转查询区等。

除办事窗口外，市民服务中心还设有24小时政务自助服务区、商务中心、投诉受理中心、电子自助服务区、金融自助服务区、超市等便民辅助功能区。

田 营 本报记者 张继驰

“扶贫提升工程”完成年度任务

本报讯 记者4月15日从营口市发改委获悉，列入营口市今年15件民生实事的“扶贫提升工程”已完成年度计划任务。

年初以来，营口市投入619.7万元，为30985名建档立卡贫困户购买医疗补充保险。同时，营口市对建档立卡贫困户家庭高校毕业生进行兜底帮扶，按照《关于进一步促进建档立卡贫困户家庭高校毕业生就业工作的意见》，帮助贫困户家庭高校毕业生解决就业问题。

梁 然 本报记者 张继驰



渔船归来，海产品满载。

从向大海索取到向生态致敬

四五月间到营口，可以目送渔船出海，还能迎接候鸟归来。从大洋洲飞往西伯利亚的鸕类候鸟，不间断地连续飞行约6000公里后，在营口沿海滩涂、湿地觅食蓄力。20多天里，成群的水鸟与渔船为伴、与海浪呼应、与海滩相依，壮观的“鸟浪”与朝晖浑然一体。

营口是全球8条候鸟迁徙路线之一的“东亚—澳大利亚”沿线上的重要驿站，候鸟是其生态变化的晴雨表。从海洋、河流到湿地，生态环境向好支持了生物的丰富和多样，为候鸟提供了充足食物。

开幕式上进行了渔民祭海祈福仪式，渔老大、渔夫、渔嫂向大海敬香

敬酒，诵文祭海。看似约定俗成，但古老的习俗里体现着先民与大海的博弈中学会了与大海和睦相处，这样的生态理念也被营口人视作宝贵的精神财富。

一位老渔民说，辽东湾鱼汛多，很大程度上取决于渔民深谙“歇伏”的好处。除了渔民对“渔期”“渔具”的自我限制，营口市各相关部门在伏季休渔期“封港、网封存、人上岸”，取缔定置网和“绝户网”，并加大增殖放流力度，养护海洋渔业资源。

从入海口上溯，营口有河流114条之多。由于历史原因，许多河流难得见水、难见清水。营口在经济快速发展的同时大力弥补以前由于过度开

发、破坏而带来的生态欠债，关停造纸、印染、化工等排水量大、污染重的企业，营口“水韵”重现，又见鱼虾吐清波。

营口用好了河海、大港的地缘优势，成就了物流通道枢纽和重化工业基地。港口大进大出，营口依托物流发展交易平台、电商、金融等绿色业态。工业不吃资源和生态老本，营口用“阵痛”换“新生”，治污染去产能，通过结构调整成为生态补偿的有力承担者。

开渔时节再回营口百里海岸，渔船出海“网网有漏鱼”，归来“网网都有鱼”。营口人面朝大海，从索取到致敬，大海也给予他们丰厚的报答和回馈。

开渔节让营口海滨游旺季提前

本报讯 记者张继驰报道 与往年不同，今年还没到夏季，营口海滨游人如织。营口市渔民春季有开捕祭海的习俗，今年该市将这一传统仪式升级为中国北方（营口）鲅鱼圈开渔节。此举对当地文化旅游的发展起到推动作用，让营口海滨游旺季提前“一季”。

开渔节期间，主办方推出了祈福、祭海、渔品拍卖、海鲜大集、文艺演出以及主题摄影、短视频大赛等一系列活动，将开渔节打造成集文化、旅游、经贸活动于一体的海洋文化盛大节日。

依河傍海的营口市，旅游资源丰富，“山、海、河、林、泉、寺”交相辉映，是中国优秀旅游城市之一。如今，营口市夏季海滨观光游、秋季采摘休闲游、冬季冰雪温泉游都已形成规模，但早春受气候等因素影响，相对来说是旅游淡季。在往年推出赏花游、湿地观鸟等春季旅游产品基础上，今年营口市又以文化旅游为抓手，结合当地的自然景观、民俗服饰、海鲜美食等特色产品，设计推出了富有浓郁渔业文化特色的

开渔节活动。开渔节前后，各地游客在营口鲅鱼圈既能看海景、观渔船、选海货、品海鲜，又能欣赏到秧歌、高跷、戏剧等代表辽南特色的非遗演出。

据了解，依托当地民俗和地域资源优势，近年来营口市通过开展各类富有本地特色的节庆活动，积极打造营口文化品牌，助推旅游业发展。依托望儿山名胜古迹，打造了望儿山母亲节；依托辽河渡口商贸文化，打造了辽河老街文化节；依托丰富的地下温泉资源，打造了冰

雪温泉节；依托农业产业特色，打造了大红袍子节；依托海洋渔业资源，打造了开渔节、海蜇节；依托自然生态资源，推出了湿地观鸟、春季赏鲜花等生态旅游活动……这些节庆活动贯穿四季，覆盖全年，囊括了文化体验、自然生态、康养等多项目内容，带动了乡村游、文化旅游、体育游、养生游等旅游业态的蓬勃发展，也助推了营口旅游业由传统观光型向文化体验型和休闲度假型的转变。

“以节促旅”是近年来营口市大

力发展旅游业的一个缩影。为加快实施旅游业发展“三年行动计划”，营口市还制定出台《营口市关于加快发展旅游产业的实施意见》。意见提出，要构建一带（百里黄金海岸休闲旅游带）、两核（滨海温泉旅游产业核心区、百年开埠河海港城休闲旅游核心区）、四组团（滨海休闲娱乐景区组团、温泉康养度假景区组团、大辽河商埠文化景区组团、“三山一水”沟域生态景区组团）的旅游发展空间布局，把营口打造成全域旅游目的地城市。

走基层 ZOUJICENG

熊岳镇活跃着一支青年人高跷秧歌队

本报记者 张继驰 文并摄

只要周末天气正常，营口鲅鱼圈区熊岳镇的中兴广场就会因高跷秧歌而热闹非凡。这支常年活跃在高跷秧歌的高跷秧歌队，平均年龄只有28岁。

北关社区高跷秧歌队由一群青年人组成，最小的22岁。与常见的“以老带新”不同，在这里，小的给老的当指导教师。这支队伍的队长就是25岁的李柏林。

李柏林帅气阳光，身高1.8米、体态偏壮，擅长反串女角。扮相俏，扭得浪，让李柏林“圈粉无数”——“浪”这个词，是对秧歌男女角、配乐者的高度好评。连续四年带领“北关队”亮相鲅鱼圈秧歌节，均拔得头筹，而谈及反串的最初原因，李柏林说这是“爱好秧歌的年轻人少，女孩更少”的无奈之举。

一个四五岁的小孩儿调皮地跟

着老人扭起大秧歌，这在当年是村里一景，对于那个叫李柏林的小孩儿来说，那是他“秧歌梦”的开始。到了能上网的年纪，同伴打游戏，他却遍寻秧歌视频，开始“二次学习”。

高跷秧歌讲究扔、跨、蹲、拧等技巧和美、浪、俏、逗等形态，是优秀的非物质文化遗产，传承者大多上了岁数，有功夫没体力，只能做一些地面动作，成为老年人“专属”休闲活动，这门技艺后继乏人。有了李柏林“打样”，高跷秧歌如同杂技的挑战性和视觉冲击力，让他身边在过去十年中聚起一群年轻人，也让“三节楼”“灯笼飞人”“开屏”等高难度表演在鲅鱼圈重现。

40多人的高跷秧歌队，平均年龄只有28岁，这在东北地区的秧歌队伍中并不多见。对于这群都有本职工作的年轻人来说，秧歌没给他们带来



北关社区高跷秧歌队在表演。

经济收益，这份坚持发端于内心的喜欢，也获得了外界的高规格礼遇。

因为节目成熟，表演引人入胜，一群从小扭到老的秧歌爱好者放

下身段，邀请这群“孩子”当老师、当队长。68岁的任丽梅说，把这群年轻人请来，我们想不活泼都不行，给我们带得一身活力，人越来越多。

既传承保护非物质文化遗产，又让健康的文化活动蔚然成风，熊岳镇看到了这种模式对于增强群众凝聚力、幸福感的作用。镇党委副书记姜振华介绍，目前全镇常年有文化活动的广场达到20多个，秧歌、舞蹈队伍有20多支，镇里对他们给予服装道具添置、节目排演等方面的经费保障，争取市、区秧歌节及广场文化月、母爱文化节等演出机会，在主题提炼上进行指导把关。

在今年3月举行的中国营口鲅鱼圈第八届秧歌节上，温泉村秧歌队获得一等奖。因为突出贡献和传承意义，北关社区高跷秧歌队被授予“特别奖”。因为秧歌，北关社区秧歌队走出营口，多次亮相北京天坛公园民俗展和沈阳非物质文化遗产展演，并登上了央视《回声嘹亮》的舞台。

兰京苇 本报记者 张继驰

东北粮网项目 6月末投入使用

本报讯 4月15日，位于营口鲅鱼圈区的东北粮网交易平台暨仓储物流项目施工现场，100多名工人在进行施工作业。据了解，该项目复工后，进展顺利，预计6月底全面竣工，正式投入使用。

东北粮网交易平台暨仓储物流项目由辽粮集团投资建设，于去年3月签约。项目总投资1.2亿元，占地面积10.7万平方米，将建设完成3个钢结构平仓房、办公楼、职工食堂、宿舍、集装箱站等，将充分发挥线上、线下互为依托的功能优势，对鲅鱼圈打造东北粮食集散交易中心、加快物流业发展产生重大的推动作用。