

举办文创集市 展演皇家礼仪 重现实物遗迹 以众多文创新形式活现沈阳故宫历史

本报记者 高爽

核心提示 正如北京故宫的紫禁城上元夜灯光秀引起全民关注一样,沈阳故宫也为春节期间的百姓文化生活增添了不少亮色。

“来沈阳故宫过大年”“沈阳故宫新春文创集市”,丰富多彩的内容吸引着各地观众走进沈阳故宫,乾隆御笔的春联、福字以及将军门神、故宫红包这些精美的文创产品,也借由它们飞入寻常百姓家。

关注的热情一直持续到现在。3月8日,一项“沈阳故宫‘百姓最喜爱的三件文物’”评选活动在网上引起不小反响,而在候选之列的沈阳故宫百件精品文物也将在近期专题展出。

密集的活动背后蕴含着组织者的深意。作为沈阳乃至辽宁省最重要文化名片之一的沈阳故宫如何进一步扩大自己的影响力和美誉度,进而在文化事业和文化产业的发展中更具品牌价值和拉动作用,是一篇正在铺展开的大文章。



每逢双休日,在沈阳故宫参观区域广场上供观众免费观看的清宫皇家礼仪展演。

陈鸿博 摄

彰显沈阳故宫独特的文化价值

3月19日早上,距离沈阳故宫博物院9点钟的正式开馆时间还有十多分钟,大清门前的人口已经聚集了很多观众。

“以往故宫在冬天是淡季,只有元旦、春节、正月十五这几个节假日人会多一些。要等到4月,观众才会再多起来。但这两年基本上没有淡季了。”沈阳故宫博物院副院长李理介绍。

记者在观众中了解了一下,大部分观众都是外地的,少数本地人也是陪亲友或客户来的。这让人很感慨,文化自信和文化自觉都是从对自己赖以生长之地的了解开始的,出生在沈阳却并不了解沈阳故宫甚至没进过沈阳故宫的人很多,“沈阳故宫跟北京故宫比起来,太小了,有什么可看的?”这样的疑问很常见,很多辽宁人、沈阳人回答起来都没有多少底气,而这也正是沈阳故宫举办“百姓最喜爱的三件文物”评选活动的原因之一。“我们希望有更多的沈阳人走进故宫,了解故宫。”李理说。

候选的100件文物是沈阳故宫的文物专家从10万件馆藏文物中遴选出来的,包含历史文物、瓷器、珐琅、漆器、雕刻、书画、织绣、宫廷器物等各种类别,既有清早期历史文化特征鲜明的清开国皇帝御用之物,也有清中晚期帝后服饰和宫廷艺术品,它们能够入选,依据历史价值、文物价值、观赏性、沈阳的历史文化特色这几项标准,其中最末一项是极为关键的,“这三件文物不仅要有皇家气派,寓意吉祥美好,还必须体现沈阳故宫特色,体现沈阳风情,必须是沈阳故宫独有的,是人们在其他城市、其他博物馆看不到的。”李理说。

与北京故宫同样作为“明清皇家宫殿项目”列入“世界遗产名录”的沈阳故宫,究竟有何特别之处呢?李理带着记者在沈阳故宫宫墙边边走边看,随手找出例子介绍:

“大清门”“崇政殿”,这些建筑上的牌匾都是满汉两种文字书写的,沈阳故宫是满文在左,汉文在右,而北京故宫的牌匾同样是满汉两种文字,但位置正相反。为什么呢?满文的书写习惯是从左至右,而汉字是从右至左,沈阳故宫体现了满文的书写方式。到了北京故宫时期,满汉文字位置的变化,一方面表明清政权对中原文化的尊重和学习的态度,采用了从右至左的书写方式,另一方面也先用满文后汉文来彰显自己作为政权统治者的地位。

再看建筑的琉璃瓦,北京故宫的琉璃瓦是黄色的,而沈阳故宫的琉璃瓦是黄色镶绿剪边的。因为沈阳故宫始建于1625年,初成于1636年,那时正是满族政权从后金到清前期,尚未取得全国性统治地位,所以还不敢使用纯黄色。但沈阳故宫里有一处建筑却是纯黄色琉璃瓦的,那就是太庙,因为它是建于乾隆时期的,统治者已经有了足够的自信。

还有就是故宫的“镇馆之宝”鹿角椅,它是清朝开国皇帝皇太极的御用之物。一般来说,皇帝所坐的都是龙椅,而这把椅子上的鹿角来自于皇太极亲手射猎之鹿,它体现着满族作为一个狩猎民族的特色。后来的几代清朝皇帝也都仿制过这把椅子,目的就是追思祖宗创业艰难。乾隆皇帝在东巡来到盛京(今沈阳)时,专门创作了一篇诗文,命工匠刻在椅背上,所以这把椅子也能反映出清朝宫廷对中原文化的接受和传承以及满族汉化的过程。

边走边看,一个王朝从草创到兴起再到繁盛的文化发展脉络隐约可见。作为清前期重要文化遗迹,到沈阳故宫看一个王朝的背影,正是最特别之处。

截至3月20日上午10时,在沈阳故宫博物院微信公众号上的“沈阳故宫‘百姓最喜爱的三件文物’”评选活动,浏览量已经达到2.6万人次,皇太极御用鹿角椅、紫气东来匾和清乾隆款掐丝珐琅御用端分列排行榜三甲。



即将重新与观众见面的紫气东来匾。

本报记者 高爽 摄



沈阳故宫“镇馆之宝”皇太极御用鹿角椅。

让文物承载更多的历史文化内涵

与网络上热闹的投票活动相比,还有两项与文物有关的活动正在紧锣密鼓地筹备着。

一项与紫气东来匾有关,它此时静静地摆在沈阳故宫的匾额馆里,已经历了一番精心的修复,正等待着不久之后与观众见面。

紫气东来匾为清乾隆帝亲笔所题,在乾隆二十二年由北京送到盛京。“紫气东来”源自于老子故事,乾隆帝以此寓意清王朝的国运自东方升起,四个铜鎏金题字笔墨酣畅,疏朗大方,匾额四周九龙盘绕,各具姿态。”李理介绍。作为沈

阳故宫的标志性文物,在漫长的200多年时间里,紫气东来匾始终悬挂在凤凰楼正门之上,历经风雨侵蚀。本世纪初,出于文物保护和修复的目的,这块匾被收藏起来,由复制品取而代之。

紫气东来匾再度面世很具有标志性,能看出文博单位观念上的转变,从以文物保护为重转变为保护与展示并重,更多地承载为公众提供知识、教育和欣赏的功能,发挥文博机构依托文化传播历史文化知识的作用。“这既是国家的文化发展战略的引领,也来自于观众对博物馆需求的提升,天时地利人和。”李理说。



清宫皇家礼仪展演举办到第15个年头了。

陈鸿博 摄

文化名片也应该是拉动文化产业的龙头

与这些静态的文物展示相比,还有一个人会越来越熟悉的“动”起来的沈阳故宫。

一场“沈阳故宫启门入宫仪式”的文化活动正在准备之中,演出地点就在大清门前的广场、东西两侧奏乐亭之间。为了保持神秘感,负责筹备工作的沈阳故宫博物馆信息中心主任韩春艳不愿意透露更多细节,只是表示:演出将再现当年皇家宫廷启门盛大场景,成为沈阳故宫今年的一大亮点,给每天第一拨来到故宫的观众一个大饱眼福的机会。

演出的效果还有待观察,但有一个已经成功的案例可供参考,那就是每年从5月1日至10月底的双休日,以及元旦、春节等节假日,在沈阳故宫参观区域的广场上供观众免费观看的清宫皇家礼仪展演。韩春艳介绍,2005年春节期间,沈阳故宫全新排演了喜庆热闹的清宫年俗表演,一下

子吸引了4万余名观众前来观看,被媒体广泛报道,在当时直到今天的国内博物馆界,都是难得一见的创新之举。

此后,沈阳故宫一再创新,从清宫有记载的盛京宫廷礼仪中选取仪式性强、民族风格特点鲜明、内容健康、能够反映民族精神的历史内容,以观众喜闻乐见的方式进行艺术再现,先后改编排演了《国史实录告成》《皇格下嫁》《清太宗出巡》等8部剧目,最新排演的《海兰珠归嫁皇太极》极受欢迎,已经连续演出了4年。“清宫皇家礼仪展演”成了沈阳乃至辽宁省的文化品牌,每逢省市举办重大的全国性和国际性盛会,主办方经常会邀请与会贵宾到沈阳故宫观看皇家礼仪演出。同时,这也成了远近闻名的旅游品牌,成了文商旅结合的一个成功范例。“除了很多赶着点儿来的旅游团,很多来沈阳旅游的散客,都会特意打电话来问展演时间,就是冲着看演出来的。”韩春艳说。

“我们会为紫气东来匾的重新悬挂举行一个仪式,日期初步定在谷雨那天。”李理透露。谷雨是二十四节气中春季的最后一个节气,自古就有“雨生百谷”之说,有着万物勃发、欣欣向荣的美好寓意。而选择在谷雨这天,同样别有意味:在传统节日、二十四节气等重要时间节点搞活动,也是今年沈阳故宫办展的一大特色。当古老的沈阳故宫、传统文化、丰厚的历史与今天的现实与时尚相结合,所承载的文化信息量无疑会更大。

另一项正在进行的修复工作,更准确地说是项工程——沈阳故宫太庙建筑群修复工程,从今年2月开始,直至11月底完成。

太庙位于沈阳故宫大清门东侧,原址是一处明代道观“三官庙”。到乾隆晚期,乾隆帝认为按照“左宗庙,右社稷”的皇家宫殿规制,道观设在此处是不合适的,于是就将附近门外的盛京太庙移至此处,重新进行了修建,成为存放由北京送来的清历朝帝后谥号册之处。

正如前文所介绍的,太庙是沈阳故宫建筑群里比较特别的一个,除了全黄的琉璃瓦,它的前世今生还有些故事可讲。比如明末时期,被清军俘获的明朝大臣,如洪承畴等人,曾经被关押在这里。这座以前观众并不太留意的陈旧建筑,在重新修复并开放之后,也许会让后来的观众展开更多的想象:影视剧里被演绎过的庄妃劝降洪承畴的故事,也许就发生在这里。

这正是博物馆的魅力所在,用实物和遗迹承载的历史文化知识,当它们以一种似旧还新的方式,一种崭新的姿态展现的时候,魅力无穷。

文创产业在近年来备受关注。沈阳故宫在文创产品的研发上同样没有缺位,截至2018年底,沈阳故宫已经推出了文创产品1000多种,销售额800多万元。在今年春节期间的“沈阳故宫新春文创集市”上,来自沈阳故宫的“新年大礼包”在线上线下销售活跃,更是让人看到了沈阳故宫文创产品开发的巨大潜力。在2018年成功举办的沈阳故宫文化创意产品设计大赛,则将开发沈阳故宫文创产品的机会提供给了艺术院校以及更多的企业和商家,让市场的蛋糕进一步做大。以清宫皇家礼仪展演为代表的创意活动,更是将文创产业发展的目光放到了更多领域,让人们看到了沈阳故宫对相关区域和行业、企业的辐射与带动作用。

作为辽宁最大的历史文化名片之一的沈阳故宫,正在成为辽宁文化产业发展的新名片。

■ 一剧一评 YIJUYIPING

中国式青春物语 ——我看电影《过春天》

牛寒婷

电影《过春天》开演伊始,16岁的女主人公佩佩搭地铁从深圳去香港上学。电影镜头虽然隐藏在拥挤的人群中,但佩佩的形象始终清晰,佩佩上了地铁后绕过门口几个站着的人,直接坐到了镜头对准的空座位上。在人群密集的车厢里,这个预留的空座位怎么看都是个刻意的摆设,而佩佩径直坐上去的连贯动作,又强化了这种刻意的突兀。说真的,这一违反常识的细节处理,有点令人胃口,多亏紧接着那紧凑连贯的叙事足够精彩,才弥补了开篇的缺憾。

接下来的叙事场景是学校的天台,佩佩和闺蜜Jo打算在圣诞节去日本看雪,花季少女如梦似幻的愿望、闺蜜二人的亲密无间、佩佩为去日本的机票钱发愁的落寞,同时在晃动的镜头里得到呈现。这个段落是影片叙事的起点,简洁利落的镜头语言、精准克制的叙述,为整部电影定下了基调,虽然女孩们的情绪表现稍显夸张,但它并不空洞,相反,它细腻真实,香港女孩另类的青春故事还为影片带来了新异的陌生化效果。影片此后的叙事,基本延续了这一段落的风格和水准。从整体上看,正如网友所说,《过春天》是一部里程碑式的作品,它开创了另一类贴近青春现实的国产青春片。

父亲是香港人,母亲是内地人的佩佩,和母亲生活在深圳,每天都要过海关去香港上学。佩佩一直渴望看雪,Jo便和她约定俩人在圣诞节去日本旅行,可机票钱对佩佩来说却是巨大的难题。一个意外事件让佩佩成为“水客”组织的帮凶,在Jo的男友阿豪推荐下,她加入了以花姐为头目的香港走私组织。每日往返深港,通过走私苹果手机而收入不菲,终于,机票钱对她来说不再是问题。多年来,佩佩缺少家庭温暖,“水客”组织让她有了从未有过的归属感——尽管是虚伪和充满危险的,但这足以让未经世事的她乐此不疲,并且,她和阿豪在不断的接触中还发展出了暧昧的情愫,使得刺激却残酷的青春故事上演得愈加活色生香起来。

“过春天”是“水客”的行话和暗语,意思是过海关,在电影台词中一共出现两次。片名的提示作用,加上电影对“水客”组织的描写,以及花姐一伙最终落网的结局,让许多人把《过春天》视为一部犯罪片。可事实上,它讲述的是地道的青春故事,它用力刻画的乃是青春的成长、疼痛甚至残酷,如果非要为它贴上什么标签的话,显然,青春片要比犯罪片更靠谱些。青春的成长不同于一般意义上的成长,它是具有无数可能性的,包括各种危险元素在内的一种特殊的成长经历。所谓残酷青春,指向的正是青春所无法摆脱的种种暗影。《过春天》之所以能俘获人心,并不是因为它成功讲述了一个少年犯罪的故事,而是因为它讲述的残酷青春故事,紧紧抓住了青春懵懂无知、焦虑躁动却又欲罢不能、左冲右突的情绪状态。影片散发的青春所特有的荷尔蒙气息,能让人想起《阳光灿烂的日子》里久违的自由的青春律动,但它比《阳光灿烂的日子》走得更远。另外,它好像也是在中国大陆电影人独有的方式,向台湾导演杨德昌的著名作品《牯岭街少年杀人事件》致敬,当然了,始终小心翼翼的它,并没像牯岭街的杀人少年那样手刃他的鲜血淋漓……作为内地导演的作品,《过春天》的另一个观点在于,它对香港黑帮电影的化用,能让熟悉上世纪90年代港片的人产生某种只可意会的怀旧之情,喟然重温的,便不仅仅是自己的青春光景,同时也是一个特殊时代的青春岁月。

佩佩和阿豪在暗室里把手脚绑在对方身上的情节,是《过春天》的高潮段落,这一段是拍得极为漂亮的近景戏,被网友称为“国产青春片中最高级的情欲戏”。昏黄的灯光下,阿豪说“干一票大的”的台词,首先引发戏里戏外之人心理上的紧张和刺激,继而它与二人暧昧地互绑手机带来的身体紧张、紧紧交融在一起。逼仄的空间和闷热的空气里,流动着情欲的气息……幸好,呼之欲出的激情被画面后的导演牢牢掌控着,这使它没有走向情欲的艳与俗。阿豪问佩佩为什么想看雪,佩佩说她知道冷是什么感觉,阿豪建议她把头放进冰箱,佩佩答道:“你以为我没试过?”导演小心拿捏着人物情感表达的分寸,童真直率的对白,适度的并不谄媚欲望的情绪,连同节制的表现手法,在打动观众的同时,也缓解了躁动的荷尔蒙,从而让这段激情戏充满张力甚至美感。凭借这个段落,《过春天》远远地把那些惺惺作态、华而不实、欲望泛滥的国产青春片甩到了后面。

影片若在此戛然而止,并留下一个开放式结局,也许要比现在的结局好上许多。虽然,绑着一身手机的佩佩“过春天”后在雨中狂奔的段落同样扣人心弦,可是被阿豪出卖、与花姐组织一同落网以及后来与妈妈在山上俯瞰香港的“光明”尾巴,实在是煞了整部电影的风景——如同开篇那个不够完善的细节——就更不要说那几句画蛇添足的披露“水客”犯罪数据的字幕了。我认为,带着若干国际影展大奖和入围电影节光环的《过春天》,真应该将诚意精良的制作进行到底,毕竟,通过扎实的叙事、精准而耐人寻味的镜头语言、快速又恰到好处的节奏以及那些精彩得令人难忘的音乐,它已经向中国电影界展示了自己不俗的能力,那么,为什么,它不可以某些可控的细节上做得更好呢?

(作者系辽宁省文化演艺集团,辽宁文学院《艺术广角》编辑)



《过春天》海报。