

# 观众总规模 11.73亿人 央视春晚跨媒体传播创新纪录

## 集群传播效应突出

作为中央广播电视总台成立后的首台春晚,2019年的央视春晚以“奋进新时代、欢度幸福年”为主题,在和谐、温暖、欢乐的氛围里传递了社会的正能量和浓浓的“家国情怀”,海内外11.73亿的观众和网民用他们的赞誉给这台晚会点了一个大写的“赞”。

中央广播电视总台充分发挥了央视、央广、央新各频道频率和新媒体平台的集群优势,仅投入直播的自有电视频道、广播频率和新媒体终端就达到20多个。4K超高清以及5G、VR等新科技还直接被运用到新媒体传播中。全新的视听感受吸引了众多观众和网民。

据统计,除夕当晚,国内有239家电视频道对春晚进行同步转播,并通过全球218家海外合作方在162个国家和地区落地播出。直播期间,通过电视、网络、社交媒体等多终端多渠道,海内外收视的观众总规模达11.73

## 核心提示

2019年央视春晚创下了跨媒体收视传播新纪录。据统计,除夕当晚,国内有239家电视频道对央视春晚进行同步转播,并通过全球218家海外合作方在162个国家和地区落地播出。直播期间,通过电视、网络、社交媒体等多终端多渠道,海内外收视的观众总规模达11.73亿人,较去年同时段观众规模提升约4200万人。

数据同时显示,2019年春晚整体美誉度(网络正向评论比率)达96.98%,也成为近年来观众最喜欢的春晚之一。

亿人,相对去年同时段观众规模提升约4200万人。其中,通过新媒体端直播和点播春晚的用户规模为5.27亿人,相对去年新媒体端增加了9600万人;国内通过电视端直播与电视时收看春晚的观众达到了6.214亿人。

## 互联网成为收看重要渠道

数据显示,2019年春晚跨屏总收视率达30.07%,网络端总收视率

2.74%,相对去年(2.24%)提升了0.5个百分点,观众总规模超过11.73亿人。其中,通过网络直播收看春晚的时间达1.0626亿小时,通过网络点播收看春晚的时间达0.6283亿小时。

中央广播电视总台在2019年春晚传播中实施的大小屏协同战略,充分满足了观众的收视需要,取得了巨大成功。在新媒体端,除了总台自有新媒体平台的央视网多终端、央视新闻APP和央视新闻移动网、央广网、

国际在线等全程直播外,爱奇艺、腾讯、优酷土豆、抖音、新浪微博等商业新媒体首次成为央视春晚直播和点播战略合作伙伴。

## 春晚节目精彩自带流量

数据显示,整套央视春晚直播期间(除夕当晚20:00-0:47),互联网对春晚的提及量达947万余,成为当晚绝对的刷屏主题。在网络对春晚的评论中,网络正向评论比率达96.98%。春晚播出期间,新浪微博春晚相关内容阅读量达63.44亿次。

主流媒体、自媒体和用户彼此互动、共同助推,让春晚热点话题不断。热点传播路径分析显示,网页媒体的传播主体更加多元,既有央视网、央视新闻、人民网、新华网、环球网等主流媒体,也有门户网站、地方媒体及娱乐类自媒体。他们发布的春晚内容,都引起了广泛传播和讨论。

据新华社电

## 多姿多彩过大年



2月5日,游人在南宁市石门森林公园樱花林里自拍。近日,广西壮族自治区南宁市石门森林公园里樱花盛开,吸引众多游人前来观赏。



春节期间,各地举行的庙会成为人们感受年味的好去处。2月6日,民俗表演队在山西省大同市春节文化庙会上表演。



2月5日,在安徽省亳州市魏武广场天幕剧场,演员在表演梆剧《穆桂英挂帅》。当日是大年初一,安徽省亳州市开展“红红火火过大年”精品戏曲展演活动,让市民在春节期间过足戏瘾,为节日增添喜庆气氛。



2月6日,赛马爱好者在进行赛马比赛。当日,贵州省丹寨县龙泉镇举行新春赛马活动,来自周边县市的赛马爱好者比拼赛马技艺,展示马术特技,欢乐过大年。



今年各地的新春民俗文化活动更加别具巧思,让传统民俗文化在群众心中萌生新芽。春节期间,河北省遵化市亚太庙会举办“打树花”实景民俗表演。2月5日晚,民间艺人在亚太庙会上表演“打树花”。

本组图片均由新华社发

# 向祖国报告:我在战位守护万家团圆

### ——解放军和武警部队新春佳节备战执勤掠影



2019年,春节。中国大地,在一片节日的祥和氛围中辞旧迎新。

万家团圆时,将士未下鞍。从东海之滨到高原大漠,从高山海岛到塞北边陲,解放军和武警部队官兵未忘坚守战位,坚持练兵备战,卫祖国和平,护人民平安。

图①:除夕夜,武警上海总队官兵组成“人墙”在豫园执勤。

图②:南部战区空军地导某营组织机动演练,装填手迅速装填导弹架。

图③:特战队员在武警福建总队机动支队组织的以“劫持人质”为背景的反恐演练中快速接近事发地域。

图④:驻守在班公湖畔的库尔那克堡边防连巡逻官兵踏雪向点位前行。

本组图片均由新华社发



# “刘老庄连” 生命不息、战斗不止的英雄连队

据新华社石家庄2月6日电(记者李清华 杨庆民)岁末年初,在“刘老庄连”连史馆,陆军第82集团军某旅上士吕康面对布满弹孔的连旗、被折弯的步枪,想到76年前82位勇士抗敌三千、以少胜多的英雄事迹,禁不住心潮汹涌。

新四军第3师第7旅第19团第4连是一支战功卓著的英雄连队。连长白思才,江西人,16岁加入红军,参加了长征,全国抗战初期参加了平型关战役,是一位英勇善战的指挥员。政治指导员李云鹏,江苏沛县人,青年学生出身,曾在延安抗日军政大学学习,是一位久经战火考验的政工干部。该连班排长和战士大多数是全国性抗日战争爆发后参军的贫苦农民,政治素质好,在长期的对敌斗争中培养了顽强的战斗作风、坚定的战斗意志和纯熟的战斗技巧。

1943年春,侵华日军对江苏北部淮海抗日根据地进行大规模残酷“扫

荡”。3月17日,日伪军1000余人,分兵包围驻大塘河北岸的淮海地区党政领导机关。4连在连长白思才、指导员李云鹏的带领下,奋勇阻击各路敌人,掩护淮海地区党政领导机关安全转移。是日,日伪军进行第二次合围,4连与日伪军在淮阳北老张集、朱杜庄一带遭遇。激战半日,于黄昏后再次突围,转移至老张集西北的刘老庄地区。18日晨,日伪军进行第三次合围,4连奉命组织防御,全连82人凭借村前交通沟,英勇抗击日伪军攻击,使主力部队和党政机关安全转移,全连却陷入日伪军重围。

虽经数次突围,均未成功,4连决心固守。连部通信员在火线入党申请书中写道:“在党最需要的时候,我将把自己的生命献给党和人民,决不给自己丢脸,决不给中华民族丢脸!”日伪军集中炮火对4连阵地进行了毁

灭性炮击,并以大队骑兵实施冲击。4连官兵在强敌面前,坚定沉着,不惧牺牲,浴血奋战,连续打退日伪军5次进攻,毙伤日伪军百余人,苦战至黄昏,终因寡不敌众,全连弹尽粮绝,全部壮烈牺牲。

新四军第3师第7旅为表彰4连的英雄壮举,命名4连为“刘老庄连”。朱德总司令在《八路军新四军的英雄主义》一文中对82位烈士作出了很高评价:“全连八十二人全部殉国的淮北刘老庄战斗……无一不是我军指战员的英雄主义的最高表现。”新四军代理军长陈毅在《新四军在华中》一文中指出:“烈士们殉国牺牲之英勇精神,固可以垂式范而励来兹。”时任新四军第3师副师长的张爱萍将军在八十二烈士的墓碑上题下“八十二烈士,抗敌三千,以少胜多,美名万古传”的颂扬诗句。

■为了民族复兴·英雄烈士谱

## 铁路迎来 短途客流小高峰

据新华社北京2月6日电(记者齐中熙 赵文君)记者从中国铁路总公司获悉,2月6日,全国铁路预计发送旅客767万人次,同比增长8.5%,预计加开旅客列车208列。春运探亲流、旅游流等短途客流激增,铁路部门加强运输组织,优化站车服务,维护乘降秩序,让旅客出行更加便捷。

## 大范围雨雪 即将上线

据新华社北京2月6日电(记者高敬)记者6日从中央气象台获悉,从6日开始,较强冷空气将影响我国中东部地区。冷空气携大风降温而来,大范围雨雪也即将上线。根据中央气象台预报,虽然已经立春,但是北方的冬季还未达终点。

## 春节期间城市 空气质量总体良好

据新华社北京2月6日电(记者高敬)生态环境部有关负责人日前通报,2019年除夕至初一期间(4日19时至5日6时)我国城市空气质量总体良好,受不利气象条件和烟花爆竹燃放影响,部分城市出现空气重污染。但由于今年各地普遍加强烟花爆竹燃放限放措施,今年春节期间城市空气质量同比普遍好转。

## News 微新闻

●记者近日从国务院国资委了解到,中央工业企业去年实现收入20多万亿元,每百元营业收入支付的成本费用同比下降了0.4元。面对复杂的国内外经济形势,我国中央企业降本增效成效明显。

●2019年,我国将打好河湖管理攻坚战,集中开展全国河湖“清四乱”,即乱占、乱采、乱堆、乱建问题的专项行动,到2019年年底基本完成清理整治任务。

●记者日前从国家发展改革委了解到,2019年国家发改委会将全面组织开展新一轮输配电成本监审,监审范围包括全国除西藏以外30个省份的省级电网和华北、华东、东北、西北、华中5个区域电网,监审期间为第一监审周期后一年度至2018年度。

●财政部日前发布数据显示,截至2018年12月31日,全国共有执业注册会计师109352人,合伙人、股东33768人。

●记者从甘肃省敦煌市口岸办了解到,敦煌航空口岸日前全面建设完成,具备对外开放条件,并通过国家验收组验收,正式对外开放。 均据新华社电