



历史的长河缓缓向前,40年改革开放,70年新中国建设,风云激荡,改变着这个国家和民族,深刻影响着每一个人。经历了从计划到市场、从匮乏到丰盈、从封闭到开放的人们,总会不自觉地在这爆竹声中感慨时代的前进,也回味儿时年味的改变。

其实,改变的是寄托年味的载体,年味并不曾改变。年味是家和万事兴。在物资匮乏的年代,一顿年夜饭是人们辛劳一年的盼头。如今,吃,已经很难难

起对年味的回忆。然而,如陀螺般运转一年的人们,更加珍惜过年时难得的团聚。到家了,过年了,甩掉正装,系上围裙,叮叮当当,擀皮的擀皮,剥馅的剥馅……家的温馨,足以抵消一年的疲惫。

年味是奋斗后的获得感。不同时代有不同的憧憬,新时代给人带来新的愿望。辛劳了一年,我们在过年时,好好犒劳一下自己,这是对新一年的祝福。人们体味这种幸福,汲取新的一年奋进的力量,期待“天天都跟过年一样”。

年味是对国泰民安的祝福。一个人的幸福,从来都与时代和国家息息相关,因而,“国泰民安”成为家家户户春联上最熟悉的字眼。未来的一年,我们每个人都将与这个国家一道,推开一扇扇未知的大门,开创新的天地。栉风沐雨,一如70年来走过的那样,一如几千年来走过的那样,但我们相信,经过风雨后的彩虹更加美丽。举杯贺新年。敬自己,敬家人,敬奋斗,敬国家,新年再出发。(据新华社太原2月6日电)

新春走基层 喜庆

脱贫摘帽 通江村里年夜饭香

本报记者 蔡晓华

做打糕、轧馅烙面、架火盆……从腊月二十三小年开始,家住宽甸满族自治县下露河朝鲜族乡通江村的64岁朝鲜族大娘金玉女就开始忙碌着,这个春节,远在青岛工作的儿子带着未过门的媳妇一起回乡过年,金大娘用最具有民族特色的美食迎接孩子们回乡过年。

金玉女的家在三道河畔,村民沿河而居,家家户户的房子都是青瓦白墙挑檐,远远望去,浓郁的朝鲜族风情扑面而来。记者看到,干净的水泥路面直通到户,路两旁垃圾箱、路灯等设施一应俱全。大门口高挂的大红灯笼和新贴的对联,渲染着年的喜庆与红火。

从金大娘家出来,记者来到村民朴恒哲家。“这几年我们村的变化非常大,过去住的房子四处透风,吃水用扁担挑,出门靠步行,无论到哪儿都是两脚泥。现在,水泥路实现了组组通,如果不是上山下田干活,脚底都不带沾泥的。”朴恒哲向记者细数乡村这些年的变化。他以前在韩国打工,如今决定返乡养老。墙上大大的福字,映衬着老人幸福的笑脸。年前新买的50英寸大彩电,正在播放着热闹的电视节目。

在厨房忙碌的朴恒哲老伴金子花从地窖里拿出自己腌制的辣白菜,撕了一小块让记者品尝。然后,她架起火盆,浅浅的盆里有米肠、五花肉、牛肉、肥肠、豆芽、青椒等,在火红炭火的烘烤下,散发出诱人的香味……

下露河朝鲜族乡一共有6个村,曾经都是贫困村,在各级政府和驻村帮扶工作队的帮助、指导下,2017年4个村实现整村脱贫,去年其余两个村“摘帽”。“脱贫攻坚让村民摆脱贫困,乡村振兴则让村民走上致富路。”副乡长王金涛对记者说。2018年,下露河朝鲜族乡接待国内外游客6万人次,旅游收入超千万元。

满族剪纸传承人关长胜 春节推出新作品 “喜上加喜”送祝福 红红火火中国年

本报记者 崔振波 文并摄

满族婚俗、游戏……这些具有悠久历史的传统民俗,在“新宾满族剪纸”传承人关长胜的作品中表现得惟妙惟肖。2月6日,记者在新宾满族自治县一个农家小院里见到关长胜时,他正在创作年味十足的剪纸作品。只见他手中一把剪刀在红纸上蜿蜒前行,不一会,一幅名为“喜上加喜”的满族窗花剪纸作品便呈现在记者面前。

“过年贴窗花不只是形式,更是文化,是中国人红红火火的象征,有了这股年味,才算是过年。”春节对关长胜而言,有着更加深刻的意义。玻璃上的一幅幅红色窗花,是他对春节传统习俗几十年的情感寄托和文化坚守。

“新宾满族剪纸有着近300年的历史,它以满族萨满文化和满族民俗节日活动为主要表现内容,造型简练,线条粗犷,不描不画,剪随心动,一气呵成。”关长胜说。2010年,满族剪纸艺术作为中国剪纸的合并项,被联合国教科文组织列入《人类非物质文化遗产代表作名录》,关长胜在欣喜之余更感到责任重大。为了保护 and 传承这一满族民间文化瑰宝,2013年,关长胜成立了“新宾满族剪纸手工坊”。“我现在最大的心愿就是希望新宾满族剪纸艺术能够一代代传承下去,让满族文化被更多人认识。”关长胜说。



图为关长胜和老伴展示剪纸作品。

坐上地铁去沈北看灯海

本报记者 陶阳

网友“哈哈乐”制作的立体全景相册正在微信朋友圈里飞快传播,“地铁上的雪乡”灯会也成为“网红”。2月6日,大年初二。下午两点多,“哈哈乐”和爱人又来到位于沈阳市沈北新区的七星公园,37万平方米范围内,由数十万盏花灯组成的灯海深深地吸引着他们。

在高达22米的“盛世中国”传统花灯前,“哈哈乐”摆出了飞翔的姿势,让爱人给他照相。“这些灯太美了,我们提前来一会,就是为了同时看看花灯点亮前后的样子,把上次没看全的灯补上。”

“哈哈乐”名叫方永兴,是沈阳市的一名退休职工,今年71岁,旅游、健身、休闲是他和老伴退休生活的重要组成部分。他告诉记者:“这里春天是花海,冬天是灯

海。我们从中街乘坐地铁一号线,换乘二号线,出了地铁口就到了,真方便。”

新春佳节,沈阳市在棋盘山、世博园、奥体中心等地举办特色灯展,主要街路也进行了亮化、美化,整座城市变成了一场超级灯会。七星公园的花灯,以其规模宏大、免费开放、交通便捷等优势,吸引着各地游客前来“打卡”。

20岁的杨悦欣是一名大学生,从沈阳浑南区乘坐地铁来观灯。刚出地铁口,她和室友就被由3万株电子花组成的“盛世花开”花灯迷住了,“比电视上、朋友圈里还漂亮。”

“我们粗略统计,过年前,每天至少有1万人次游客来这里看灯。这几天,观灯的游客更多了,今天能达到3万人次。”下

午5时,天色渐渐暗了下来,花灯也纷纷点亮,大量人流开始从地铁口涌出,灯会的“后勤保障小组”也进入忙碌状态,值班的沈北新区城建局副局长马玉娜带领电力保障、安保等人员开始巡线,“只有安全有序,才能让游客玩得开心、舒心。”

春季的花海、冬日的灯海。去年4月沈阳地铁二号线北延线通车后,沈北新区在地铁口周边种植的数千亩鲜花吸引了大量游客,“朋友圈”里的刷屏,成为花海的免费广告。

马玉娜告诉记者:“今年5月,这里2000余亩油菜花将全部绽放,9月,五色花海和精品花卉也将如期盛开。”

地铁在延伸,年味和快乐随之蔓延,整座城市也将因此加速跑起来。



逛庙会 过大年

本报记者 王 刚

2月5日,沈阳新春庙会会在北市场拉开大幕,吸引来自四面八方的游客前来游玩。本届庙会为期15天,将举办辽沈书画迎春展、北市老街体验街区、非遗节目展演、非遗产品展示展销等系列活动。此外,北市场演艺协会还将在老北市文化园和老北市剧场为广大游客献上京剧、评剧、曲艺等传统艺术精彩表演。

突出年味 突出健康 突出理性

在青泥洼桥喜气洋洋淘年货

本报记者 王 刚

2月6日,大年初二。大连市各大商圈人流熙熙攘攘,节日市场红红火火,更胜往年同期。在“商业旗舰”青泥洼桥商圈,一座座商场变身一个个性俗大院,吸引男女老少喜气洋洋淘年货。

消费突出年味。在大连商场副食品卖场里,食品区汇集150多个品牌,传承自山东的蒸年糕、蒸发糕、大枣馒头、蒸面鱼台前热气腾腾,人头攒动。消费者马洪说:“在大连,要找到过去的老年货、老吃法,只能在大连商场,现在年轻人不大做了,就年年上这儿买。”在大连新玛特商城,消费者迈进一楼大

堂就会碰上意外之喜。身着古装的“福禄寿喜财”五大福神向人们拱手作揖,送上新春的祝福,并向小朋友分发糖果。商场各个楼层里,4只可爱的“萌萌猪”作为今年的吉祥物穿梭在人群中,向消费者送上各种小礼物,引得大家纷纷与其合影。

消费突出健康。在大商副食品卖场,今年的一大特色是商家大量增加了现场制作的特色食品,明厨亮灶,让消费者在吃得放心的同时,可以近距离欣赏传统的制作手艺,领略中华传统饮食文化。这里销售的槽子糕,所用的面粉、鸡蛋、蜂蜜都

是品牌厂家的产品,采用最传统的手工步骤制成,受到消费者欢迎。

消费突出理性。今年春节,青泥洼桥商圈强化消费供给侧结构性改革,果断淘汰一些不合时宜的货源,增加了大批性价比高的货源。比如大连市民喜爱的海鲜礼盒、澳洲牛肉礼盒,商家推出的货源价位多在400元至600元之间,减少了有价无市的高价位货源。由此可见,在理性消费的新趋势下,商场营销理念也随之变化,既满足了顾客对消费品质提升的需求,又以亲民的价格打开了新市场,为节日消费赋予了新内涵。

记者手记

让年味更浓 让文化传承

王 刚

随着时代变迁,一些传统文化渐渐受到冷落甚至淡出人们的视野,国人最看重的春节习俗也不可避免地受到冲击。常听人吐槽:从前过年有意思,家中的大人早早就开始备年货、备酒席,小孩儿穿上新衣服,走家串巷放鞭炮。现在过年和平常休假没有太大差别,真是有点平淡了。

“年味淡了”这一现象的背后,是对民俗文化疏离的疏离。可喜的是,近年来,随着民俗专家的呼吁和政府的倡导,人们重新对传统民俗文化重视起来,传承文化意识在不断提高。

以我省为例,今年春节,各地传统民俗的戏份儿明显更足了,搭戏台、扭秧歌、写对联、剪窗花、赶大集……一批非物质文化遗产项目也纷纷走进大众视野,民俗文化特色游有声有色、形式新颖、内涵丰富。这些都为现代人的春节注入了传统文化的仪式感,赋予了新的神韵。

民俗专家冯骥才说:“假日和节日不同,假日是一种公民的福利,没有文化内涵,随便怎么过都行,但节日是有意义的,是有文化内涵的。”由此可见,年俗重新受到追捧的背后,是人们对中国传统文化回归和认同,是继承传统、发扬光大的精神追求。

新时代,新气象!随着传统年俗文化被赋予新的时代内涵,年味何愁不浓!

万盏灯笼 扮靓千山迎新春

本报记者 刘家伟 文并摄

大红灯笼高高挂,红红火火过大年。这个春节,鞍山千山风景区在景区入口、主要道路及景点挂起了万盏红灯笼,处处洋溢的浓浓年味,让游客流连忘返。

2月6日,大年初二,记者刚从千山景区生态停车场走出,迎面看到的便是一盏盏高高挂起的红灯笼,特别是在景区广场,由数百盏灯笼组成的过道更是让人仿佛置身于灯笼的海洋,吸引众多游客驻足观望、取景拍照。

“在国人眼里,红灯笼象征着合家团圆、事业兴旺、红红火火,象征着幸福、光明、活力、圆满与富贵,人人都喜欢。”辽宁千山旅游集团项目工程部规划设计主任罗兴东介绍,景区之所以在春节期间打造万盏灯笼景观,就是希望将灯笼与千山厚重的历史文化深度融合,在营造节日氛围的同时,祈福伟大祖国更加繁荣昌盛。除了景区正门广场的灯笼过道,在财富宫、灵岩寺、福泉等重要景点,千山景区还以灯笼为主题打造出景观小品供游客欣赏。在财富宫广场上,由60余盏大红灯笼组成的4米余高的“福”字也向游客传递着新春的祝福。

据了解,近年来,鞍山大力发展旅游产业,不断提升景区生态环境。鞍山市有关部门负责人表示,2019年,全市力争实现旅游总收入增长15%以上。



图为游客在鞍山千山景区入口与灯笼合影。