

■ 破解农产品“原”字号之困(下)

# 依托特色资源、激活各类要素,走精深加工之路——农产品提档需“三化”并进

本报记者 李 越 胡海林

**提要** 农产品资源丰富,只卖“原”字号、“初”字号产品就可“温饱”;搞深加工投入大、有风险、缺技术、少人才,不如“土里刨食”稳当、见效快;企业主体没有对接市场的经验,缺乏管理能力……

一系列主客观原因成为阻碍我省农产品深加工发展的“拦路虎”。

在不进则退的市场规律下,我省农产品深加工水平整体优势不足:加工企业规模小、产业集聚度不高、精深加工水平低、技术装备落后、产业融合程度低等。丰富的农业资源优势没有通过加工流通转化为经济优势,以致缺乏主导市场的话语权。

近一个月来,记者走访农户、农业经营主体、规模企业以及业界专家,他们对发展农产品深加工工业,助推农村一二三产融合,进而促进农村经济发展、农民增收寄予厚望,并积极建言献策——我省农产品加工业发展之路,无论是个体企业还是行业,既要寻求单点突破,更要在突破之后,在优势条件积累的基础上,继续寻求提档升级。



上图 蒙牛乳业(沈阳)有限责任公司低温智能中控室正在监控设备运行。

右图 台安农业高新技术产业园内,食品深加工生产线总是很忙。



管理精细化  
新模式、新理念  
为企业注入现代元素

农产品深加工,这种“接二连三”的变化,改变了一家一户单打独斗的经营模式,需要注入现代企业思维,要用精细化管理方式做支撑。成长之初,大多数小门小户农产品加工企业都会遇到困惑,虽然迈出了深加工的第一步,但仍处于单打独斗的初级阶段,缺乏“利益共同体”,发展困难,风险大。

家住海城市王石镇三大村的丛祝强,正在经历从种南果梨到南果梨深加工这一过程的转变,南果梨不耐储存,卖不出去倒掉的情况让人痛心,不如深加工制成南果梨膏、果脯等耐储食品。

“我们的产品品质好,但缺乏销售渠道,进不了大超市,不能被广大市民所知晓。”丛祝强说,自己也缺乏管理经验,对长远规划缺乏底气,需要来自政府、龙头企业的支持。虽然历经9年过了研制关,但市场关还没有解决。

辽宁光太药业有限公司总经理王雁铭表示,自己依托家乡宽甸的药材资源优势,从做药材收购,到做种苗繁育,再到做玉竹等产品深加工,不断延伸产业链,提升附加值,并带动了5000多农户,打造了标准化、规模化的生产基地,但从众多农户到企业内部,繁杂的细节让他意识到自己对精细管理的迫切需求。

“农头尾”统筹了工业、农业,其发展过程中最不能忽略的就是企业管理能力的提升。丁云峰表示,市场足够大,同时需要企业有足够强的管理能力,需要综合运用专业人才团队、技术、理念、自动化系统等诸多要素,强健自身筋骨,构建现代化管理体系。

管理对于企业发展的乘法效应正在显现。葫芦岛兴城市是我国最大的多宝鱼养殖基地,年产多宝鱼超过4万吨,产品远销国内外。兴城市佳盛伟业海产品养殖专业合作社合作社一方面坚定走品牌之路,获授权使用地理标志认证;另一方面引入科技管理,对养殖的多宝鱼实行“一鱼一码”溯源,每条鱼都可以追溯其成长周期内相关要素,最终该合作社生产的多宝鱼以可靠的品质,在高端市场和电商平台成为抢手货。

省农业农村厅相关负责人表示,提高农产品深加工企业运营管理水平非常必要,应在农产品加工企业逐步推行现代企业制度,开展多种形式的兼并重组,并加强企业人才培养,鼓励引进职业经理人,全面激发企业活力。

对于产业园区而言,有序、有效、有度的管理更为关键。以台安农业高新技术产业园为例,其之所以发展势头良好,与其实行“管委会+公司”的管理模式有密切关系。该园区按照“小机构、大服务、高效率”的原则,完善绩效考核和工资分配制度,使职工收入与个人表现、贡献挂钩,激发了职工投身园区建设的积极性,激发了园区发展活力。

产业转型非一日之功,农产品深加工能力的提升也需久久为功。找差距、补短板、强弱项,我省农产品深加工体量在增大,质量在提高,产业稳步增长的良好态势已显现,正为将大农业推上新台阶积蓄力量。

本文照片由本报记者胡海林摄

## 产品差异化 谋错位、接市场让新生项目从有到优

春节将至,沈北辉山国家农业科技园区内,蒙牛乳业(沈阳)有限责任公司(以下简称“蒙牛乳业”)的生产车间内忙个不停。一条条自动化生产线上,鲜奶、酸奶等产品在这里加工制成。

“春节将迎来雪糕、冰淇淋等产品的销售小高峰,我们正全力组织生产,确保产品供应。”蒙牛乳业相关负责人介绍说。

积极对标市场需求进行产品生产,这是各类企业都要进行的“供给侧结构性改革”。在这方面,我省诸多农产品深加工企业已纷纷行动起来。

“最早只是生产常温奶,之后开始生产各类酸奶,如今企业产品种类达100多种。”企业负责人表示,奶业市场上,同质化情况比较明显,竞争也越发激烈。如何不断推陈出新,打造适合不同人群的差异化产

品,对于企业持续发展意义重大。于是,企业不间断地进行技术研发,开发生产适应市场需求的新产品。

与蒙牛乳业相类似,辽宁千喜鹤食品有限公司(以下简称“千喜鹤”)也在积极走差异化道路,丰富产品线。这家2006年落户沈北新区的企业,正在将产业从单纯的生猪屠宰、销售,向食品深加工领域延伸。

“以前主要做精调包装,也就是肉丝、肉丁、肉条、肉块和气温产品,以后可能要做半成品系列,给肉品科学配备分量适合的青菜、调料等,让消费者购买后可以直接下锅烹饪,省时省力。同时,未来还将生产低温短保质期,包子、饺子等产品。”千喜鹤总经理刘伟介绍,企业给深加工预留了6.7公顷土地,而面向百姓餐桌的深加工项目,今年会正式启动。

聚沙成塔,集腋成裘。每户企业迈出差异化发展的一小步,量变的积累将推动整个产业发展达到质的飞跃。同时,我省也在积极加强分类指导,引导各地紧密结合农产品加工业发展水平和地方资源禀赋、特点优势,在县(市)区农产品加工业发展重点上各有侧重,避免同质化竞争,构建资源、产品、市场互补,各具特色、互动发展的良好局面。

《辽宁省农产品加工集聚区发展规划(2017-2020年)》明确指出,要依据全省现代农业发展规划,优势农产品资源和现有农产品加工业发展基础,进行合理布局——

在沿海发达地区以建设水产品、水果生产和创汇农业基地为主,打造出大型、精深型、科技型、牵动型农产品加工业。

在中部平原以建设优质稻米、

蔬菜生产、蛋奶、精品农业基础为主,扩大专业化生产规模,发展综合性农产品加工业。

在辽东地区立足山区资源优势,建立稳定的林木、食用菌、山野菜、柞蚕、中药材等特色产品生产基地,大力发展特色农产品加工业。

在辽西地区实行退耕还林还草,建设旱作农业和草畜养殖、优质杂粮、油料、蔬菜以及经济作物生产基地。

在辽北地区建立优质稳产的大型商品粮、加工专用粮、优质大豆、特种玉米、饲料粮、肉牛、肉猪生产基地。

省农业农村厅相关负责人介绍,分类推进、差异化发展的方式,可助深加工从拼数量、拼价格转向拼质量、拼特色,进而形成特色鲜明、层次较高、效益显著、带动明显的产业加工格局。

## 产业闭环化 集约式、全链条让生产环节首尾相连

农产品深加工前景好,附加值高,而与高盈利点并存的高风险不容忽视,尤其是加工业只做产业链的一部分,很容易受到上下游产业的影响,产生“翘尾效应”。如何抵御这种风险,走封闭产业链发展之路是一种有益尝试。

辽宁禾丰牧业股份有限公司(以下简称“禾丰牧业”)总裁丁云峰介绍,企业要想提升生产效率,就要封闭产业链,打造全程可追溯的闭环发展模式。以禾丰牧业为例,最初只做饲料板块,现在逐渐形成包括贸易板块、产业化板块、综合板块、食品板块在内的全方位发展模式。

“以肉鸡产业链为例,我们从2007年开始布局。从最初收散户的肉鸡到‘公司+农户’模式,再到现在的80%肉鸡自养,一步一步实现生

产环节的首尾相连。”丁云峰说,这个过程中,企业也深刻感受到闭环化发展的诸多好处,尤其是产品全程可追溯,食品安全更有保证。

用规模化降低生产成本,在市场上拥有了更多的话语权。随着产业链的拉长,种鸡孵化、饲料供应、养殖、屠宰、加工等所有环节都掌握在自己手中,不再受上下游产业波动的影响,企业的抗风险能力也因此增强。

“闭环式发展是企业提升抗风险能力和盈利能力的有效途径。”辽宁社科院经济研究所所长张万强表示,企业也可以考虑在产业链与产业链之间布局,这样即便某一个产业链受到市场影响,还有其他产业链可做支撑。

全产业链闭环布局不仅适用于

单个企业,同样也适用于农产品加工企业集中的园区。鞍山市台安农业高新技术产业园已被纳入省级现代农业产业园,获批国家级农业科技园区并被推荐为国家农村产业融合发展示范园,进一步明确了重点发展畜禽深加工、食品精深加工产业定位。园区内,不少企业互为上下游配套,合力发展。

1月29日下午,一辆小货车载着货物,驶入位于台安农业高新技术产业园的辽宁星河集团。“园区内的企业给我们提供原料,我们降低了采购成本,上游企业降低了销售、物流费用。”辽宁星河集团副总经理李树国表示,整个园区内,哪家企业需要什么原料,打个电话,基本都会有园区内的企业把货“直接拉过来”,非常方便。

## 引子

牛奶、鸡蛋的价格卖不过矿泉水。在各大销售终端,这种情况并不少见。

### 为什么?

答案显而易见,前者是未经深加工的“原”字号,后者是经过深度开发包装的“新”字号。

我省农产品资源丰富,种植业、畜牧业、渔业均有丰富的产出,很多地方靠卖原料足矣,这是优势。

不少种植养殖户坦言,“我们不需要做深加工,卖原料都卖不过来。”“质量上乘的农产品都是卖原料。只有存不住、质量不好的产品才拿去深加工。”“深加工产品价格波动大,生产周期长,投入产出比不高,还容易被绑定……”

很长一段时间里,在很广阔的范围,一些农产品生产者对深加工的认识禁锢了自己的思维,也阻碍了农产品深加工的发展。

专家认为,我省农产品加工业“醒得早,起得晚”,在国内发达省份下大力气发展农产品深加工的同时,我省农产品精深加工掉了队。农产品加工产品种类不丰富,同质化严重;产业上下游衔接性差,抗风险能力弱;生产企业管理能力不强,尚不能有效激活深加工潜能,这些都成为亟待破解的困局。

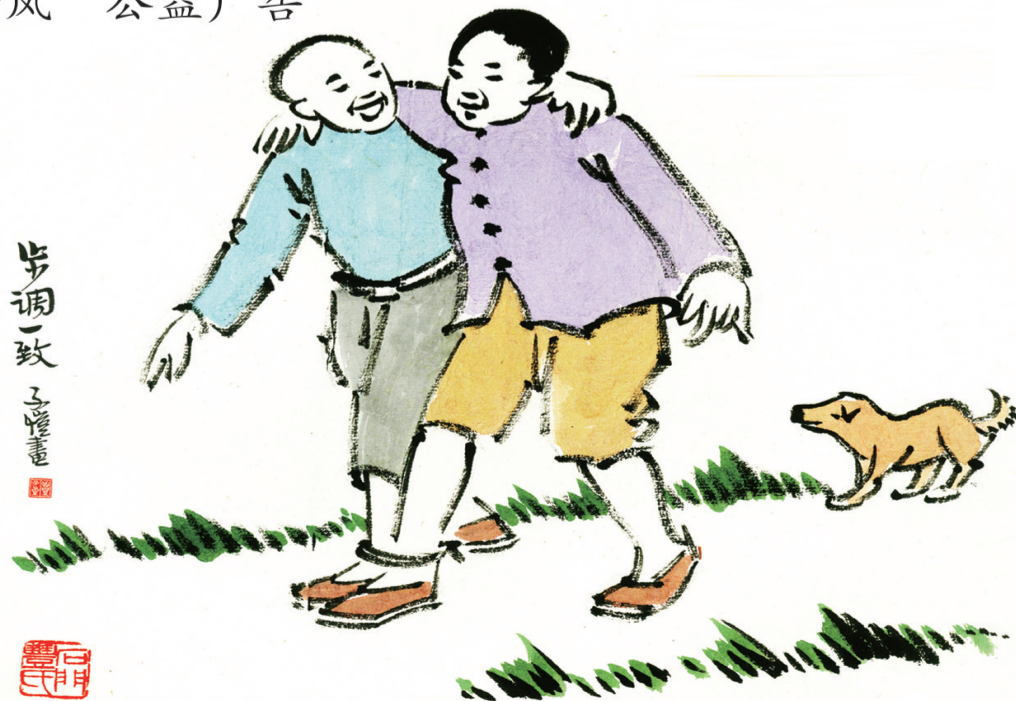
但令人欣喜的是,一些企业意识到问题所在,开始动手抢抓市场机遇,积极谋划生产的转型升级。

营口市盖州市青石岭镇商台村村民自主成立了农家嫂农民专业合作社,从单纯种植玉米转向精制玉米熟食品,并开设了早餐店。

鞍山海城市王石镇三大村的丛祝强,从种南果梨转向南果梨深加工产业,制作果脯。

先行者在实现自身发展的同时,打造了农产品精深加工的本本。

## “讲文明树新风”公益广告



# 二人同心 其利断金

扶着双肩,走在春天。  
步调一致,心阔地宽。  
携手同行,中国梦圆。  
坤宁

中国网络电视台制 上海丰子恺旧居陈列室供稿