文化学者谈春节习俗

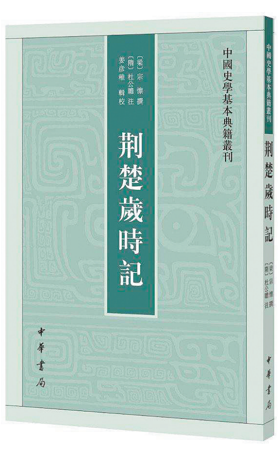
新年俗承载了传统年文化内核

本报记者 高 爽

核心提示

春节，是中国人最古老也最隆重的传统节日了，通常称之为过年。比起其他的传统节日，过年的仪式感是最强的，关于"年"的传说与故事也是最为人津津乐道的。但与其他传统节日一样，年文化的内涵同样是随着时代的发展不断变化与丰富的。

对这样一个讲了几千年的老话题，还会有什么新的视角和发现？春节即将到来之际，记者请到了两位文化和民俗学者谈过年。



用爆竹驱赶"年兽"只是传说

关于"年"，我们听得最多的一个说法是："年"是一只怪兽，过年放鞭炮就是为了驱赶"年兽"。但辽宁大学文学院教授郭醒认为，这只是一个个明清以来流布甚广的传说，如果追根溯源，在早期的文献记载中，学者们尚未找到"年"与爆竹的直接联系。

郭醒说，在迎接新年的时候燃放爆竹至少已有2000年的历史了，传说由东方朔所著的《神异经》一书中就记载了这一习俗，也就是说最晚在两汉时期，这种习俗就已经形成，只不过当时的爆竹和我们今天所看到的不太一样。今天的爆竹是用纸张包裹火药制成的，而两汉时期还没有火药，甚至大部分时间里也没有纸张，当时的爆竹名副其实，就是把竹子放到火里去烧。

那么"年"这只怪兽是怎么来的呢？郭醒说，与"年"最接近的是"山魈"。据《神异经》记载，在西方有一种类似于巨人的怪物，名字叫"山臊"，人遇到之后就会得上寒热之类的疾病。南朝宗懔的《荆楚岁时记》中引用这段记载时称这种怪物叫"山魈"，总之是一种会给人带来祸患的东西。好在这种怪物有一个弱点，最怕火光和响声，所以每到新年，人们便焚烧竹子，发出噼噼啪啪的响声，把山臊或是"山魈"吓跑。

郭醒认为，按科学道理来讲，这种只要遇到就会给人带来疾病的怪物不大可能在自然界存在。所以后代的一些学者也对放鞭炮驱赶怪兽的说法提出过质疑。比如隋朝的杜公瞻认为，燃放爆竹不是起源于驱赶怪物，而是古代王侯所用的"庭燎"在民间的遗迹。所谓"庭燎"，是指宫廷中照明用的火炬，用薪柴制成，形状好像巨大的蜡烛。"杜公瞻的说法有一定的道理，但没有解释人们何以偏爱竹子燃烧时发出的响声。燃放爆竹应该是上古先民日常生活方式的一种遗存，当人们还生活在野外的时候，都会点燃篝火煮食取暖，而火光与响声也有驱赶野兽的作用，其中的道理并不复杂。"郭醒说。

春联和门神都源于上古的桃符

"爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。"宋代大诗人王安石的一首《元日》，概括了过年最重要的几大习俗。进入现代社会，放鞭炮的习俗还有，但出于环保的考虑，很多城市有限放和禁放的规定，规模大不如前了，饮屠苏酒的习惯也不常见，但"新桃换旧符"则以贴春联和贴门神的形式保留至今。

郭醒说，春联和门神看似两种不同的东西，实际上都来源于上古的桃符。东汉应劭的《风俗通义》引用《黄帝书》说，上古的时候，有兄弟二人，一个叫神荼，一个叫郁垒，住在度朔山上的桃树下，如果有鬼擅自闯入，就用苇索捆起来喂老虎。后来人们就在新年的时候在门前安放两人的桃木像，用以辟邪驱鬼。制作桃木像比较复杂，后来就演变成了画有二人形象或写着二人名字的桃木牌，这就是所谓的"桃符"。之所以用桃木，是因为传说鬼怕桃木。随着历史的发展，后世渐渐不用桃木牌，改用纸张，但还是叫桃符。

桃符有两种形式，一种是绘画，这就是后来门神的起源。根据郭醒查到的资料，最早的门神当然就是神荼和郁垒兄弟，后来不断有新的形象占据了门神的位置，其中包括各路神仙以及历史人物，最常见的人物是唐朝的两位将军，秦叔宝和尉迟恭，两人成为门神的故事看过《西游记》的人都很熟悉。不光是武将，著名文臣也曾做过门神，比如魏征、包拯、文天祥等。在抗战时期，人们还曾把抗日将士的形象绘成门神贴在门上。

庆祝感恩憧憬交流共同构成了年味

这些年来，人们经常会感叹：年味越来越淡了。何以如此？最重要的理由是以前那些过年的"老礼儿"现代人越来越不讲究了。

"小孩儿小孩儿你别馋，过了腊八就是年；腊八粥，喝几天，哩哩啦啦二十三；二十三，糖瓜粘；二十四，扫房子；二十五，冻豆腐；二十六，去买肉；二十七，宰公鸡；二十八，把面发；二十九，蒸馒头；三十晚上熬一宿；初一、初二满街走。"这首儿歌里，说的正是丰富多彩的年俗。这些传统农耕社会的习俗，很多已经不适应现代人的工作模式和快节奏的生活方式，特别是由传统的主干家庭过渡到以核心家庭为主的家庭模式，只适用于人口众多的大家庭的习俗都没办法延续下去了。

辽宁社会科学院副研究员王焯认为，这些年俗加在一起构成了人们通常所说的年味，就是过节的仪式感。但不能以旧俗是否延续来考察年味，因为年俗一定会随着时代的发展而产生变化，旧俗消失的同时又有新俗产生。

王焯说，今天的年俗主要是由三个方面构成的：一直延续下来的旧俗，比如节前采办年货，贴春联，贴窗花，回家过年，大年三十儿吃年夜饭、除夕守岁，大年初一开始拜年、走亲访友，等等；一些曾经被忽略的旧俗，因为契合了新的时代需要，成了新时尚。比如以前只流行于东南沿海地区的尾牙节，现在是很多企业年终岁尾的重要聚会和联谊活动，用来感谢和表彰员工一年来的辛勤工作。比如庙会这种原本在寺庙内及附近地区进行的祭神、娱乐和购物活动，现在已经不局限在寺庙周边，而是遍布商业街和公共场所，成了烘托节日热闹气氛的文化活动和商家年前促销的新手段；新的过年方式，比如举家看春晚，老人去外地的儿女家过年，大年初四之后的同学聚会也日渐流行起来。特别需要指出的是，随着中国文化软实力的逐渐增强，中国年已经在全世界获得了更广泛的了解和认同，以前海外各国的春节活动只在华人聚居的一些区域举办，现在则遍布各地，去年春节期间，迪拜的世界最高建筑哈利法塔上专门为中国年举办了一场别开生面的灯光秀，都充分说明中国年的影响力越来越大了。

王焯说，习俗是文化的载体。从古到今，中国年文化有几大永恒的主题："庆祝""感恩""憧憬""团聚""交流"，其核心是中国文化特有的"天人合一"理念，敬畏自然、敬畏祖先，与天地万物交流，与自然和社会和谐共生。新年俗同样承载着这些主题和理念，以此来看，年味并没有变淡。

辽宁歌舞团开启新春惠民演出季

本报讯 记者王臻青报道 1月28日，记者从辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）了解到，为了更好地营造喜庆祥和的节日氛围，响应"我们的中国梦——文化进万家活动"，以高质量的文艺作品满足人民群众的文化需求，辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）将开展一系列惠民文艺演出。其中包括"2019年辽宁省新春民族音乐会"、大型原创舞蹈诗《月颂》、儿童杂技剧《绿野仙踪》。

1月31日，"2019年辽宁省新春民族音乐会"将在辽宁大剧院上演，这场音乐会将传统民族音乐与时尚的舞台艺术融为一体，由国家一级指挥、中国歌剧舞剧院常任指挥洪侠执棒，音乐会曲目有《欢庆胜利》《扬鞭催马运粮忙》《放歌新时代》以及现代京剧《智取威虎山》选段。2月20日、21日，由辽宁歌舞团倾心打造的大型原创舞蹈诗《月颂》将在辽宁大剧院上演。该作品以传承优秀传统文化为宗旨，以优美的诗文、曼妙的舞蹈、精彩的杂技表演，展开一幅画面唯美、情感浓郁、意境深远的画卷，在民族歌舞的古典韵味中，契合传统节日的团圆主题。2月24日，儿童杂技剧《绿野仙踪》将在辽宁大剧院隆重上演。以励志温暖的童话故事为主线，融杂技、魔术、舞蹈于一体，寓教于乐。据了解，此次新春惠民演出季将以低票价惠民。

沈阳举办第二届剪纸节

本报讯 记者王臻青报道 日前，沈阳市第二届剪纸节在皇姑区文化艺术中心开幕，此次剪纸节由沈阳市文化旅游和广播电视局以及皇姑区委、区政府主办，至正月十五结束。

本届剪纸节共征集各类剪纸作品2000余幅。其中，剪纸精品近百幅，参与者达500余人。在保留传统剪纸技艺的同时，还特别创新推出了立体纸雕、水粉衍纸、撕纸等极具特色的作品。国家高级工艺技师冉立伟撕纸作品《骏马》、沈阳非遗鹿角椅传承人张敬轲设计的《古月盛京》系列作品、沈阳非遗关氏焗瓷传承人关向伟设计制作的水粉衍纸《纸彩生韵》系列作品均受到观众喜爱。省非遗传承人初春枝创作的《东北怪》讲述了白山黑水的古朴民风，沈阳非遗传承人冯元平用《秃尾巴老李的传说》展现了满族的民俗故事，李英杰的《锡伯族卫国戍边英雄谱》则反映了沈阳锡伯族西迁的历史。据了解，不仅专业人士参加了剪纸节，很多群众文化工作者以及少年儿童也参与其中。沈阳市皇姑区执法中心、沈阳市皇姑区文化馆工作人员用3个月时间赶制出了《盛京八景》系列纸雕作品。

"北国之春"诗歌艺术春晚在沈阳举行

本报讯 记者丁冬报道 1月27日，"喜迎新中国成立七十周年北国之春·诗歌艺术新春晚会"在沈阳举行，本届晚会是诗歌艺术和企业文化的跨界融合，开启了辽沈地区文化艺术团体和商企共同打造高雅文化活动的新模式。

整场晚会围绕"喜迎新中国成立七十周年和欢度2019年新春佳节"这一主题，展现了辽沈地区诗歌和艺术的创作成果。全场节目汇集了诗歌朗诵、声乐、舞蹈、书画和民间艺术的精华，共有《金猪迎春》《诗风雅韵》《盛京集萃》三个篇章。

"非遗过大年 文化进万家"活动举行

传承人手把手教孩子非遗技艺

本报讯 记者郭星报道 喜庆吉祥的满族荷包、热烈奔放的抚顺地秧歌……1月26日、27日，由辽宁省文化演艺集团（辽宁省公共文化服务中心）主办，辽宁省文化遗产保护中心承办的"非遗过大年 文化进万家"2019非物质文化遗产展示展演系列活动，在沈阳文馨苑小剧场及其附属展示空间举行，数千市民和游客参观了展示展演活动，感受古老而神奇的非物质文化遗产的魅力。

"与以往的展示展演不同，本次展演增加了许多互动体验环节，而且专门开设了10节非遗公开课，传承人手把手教孩子做一些非遗手工艺品（作品）。"省文化遗产保护中心相关负责人在接受采访时表示。

为迎接新年的到来，文馨苑处处装点中国红。记者采访时，台上正在演出辽西木偶戏。在两名演员的操纵下，一位身着汉服的书生拿起毛笔，画起了竹子。他作画期间，女子伴着民乐，跳起了长绸舞。一曲终了，栩栩如生的墨竹图也完成了。主持人邀请台下的4名小朋友上台体验木偶戏，两人一组，一组操作长颈鹿，一组操作狮子，"让狮子和长颈鹿握握手，拥抱一下"。在几个小朋友的多次尝试下，两个小动物才拥抱在了一起。

辽西木偶戏是国家级非物质文化遗产，而木偶画竹是辽西木偶戏的独门"绝技"。节目主持人告诉孩子们，他们体验用的木偶是特制的，非常轻，而表演用的木偶含有金属，一个有十多公斤重，一场表演下来，演员胳膊会酸好几天。

在文馨苑的附属空间，则是52项非遗惠民活动展示的主场地。因为临近春节，本次非遗惠民展示活动以"迎春""送福"为主题，选调了雕刻类、剪纸类、刺绣类及传统饮食类等52项与传统年俗有关的非遗项目，打造了富有浓厚春节气息的"年货一条街"。观众在这里不仅能了解到非物质文化遗产的神奇，观看传承人现场创作，如果有兴趣，也可以拿起工具，坐下来学一些简单的技法。

这一次展演的突出特点是非遗公开课，两天内共安排了岫岩满族剪纸、锦州面塑、丹东面塑等10个课时的非遗公开课。主办方告诉记者，考虑到中小学生放寒假在家，他们就尝试举办免费的非遗公开课，每课安排15对亲子，请传承人授课。没想到消息对外发布后两天内就已报满，有的报名者来自沈阳以外的城市。

"老师快来看，我烙成了一只小猫咪。"烙画艺术课上，伊思睿小朋友从陌生到熟悉，在李瑞群的指导下，已经能画一些简单的动物。省级非遗烙画艺术传承人李瑞群独自承担了两课时的教学。据介绍，烙画源于西汉，最初在木头上作画。纸上烙画是纸与火的艺术。烙画创作时要注重将速度、温度和压力相结合，讲究落、起、止等运烙技巧。课堂还展示了李瑞群的作品，猛虎身上的毛纤毫毕现，令在场的人们啧啧称奇。

主办方告诉记者，他们今后还计划举办非遗公开课，让感兴趣、有时间的小朋友参加学习，以切实行动助力非物质文化遗产传承。

文化七日谈 WENHUA

微电影要走远 艺术质量是关键

姜 普

在刚刚结束的2018美丽乡村国际微电影艺术节上，我省微电影拍摄取得骄人的成绩，其中两部作品获得最佳作品奖，十多部作品获得优秀作品奖。如何使根植民间、全民参与、全民创作的微电影健康发展？网络微电影的前途在哪里？怎样才算好的微电影？本文将对这些问题进行探究。

微电影作为一个新的影视品种，近十年迅速在网络上走红，大有创造一个微电影时代的势头。但是，微电影也存在质量良莠不齐、行业监管没有大电影严格、产权保护不力等弊端。

作为在艺术作品、商业广告、碎片阅读的交织中逐渐发展为一种突出的文化现象，微电影指在网络播放具有完整策划、完整情节、完整制作，适合在移动状态和短暂休闲时观看的视频短片。其最显著的特征是"微"，时间长度一般在30秒至30分钟之间。观看一场传统电影，一般要花费一个半小时到两个小时，而欣赏一部微电影，只要几分钟就够了。

电影是用胶片摄影机或高清的数码摄影机拍摄的，并在院线使用放映机进行放映，或在电影频道播放，其间还要通过电影管理部门的审查。而微电影的摄制手段是多种多样的，多在网络播放。微电影使电影拍摄不再那么神秘，打破了传统电影高高在上的姿态，人人可以当编剧、当导演、当演员。很多人拍微电影不是为了挣钱，而是为了圆自己的电影梦。

微电影因为片时短，所以投资也小，一般在几千元至几万元，制作周期较短，一般在一周左右。微电影的性质决定它还具有草根性、参与性和互动性的低门槛特征。微电影的内容涉及广泛，如商业广告、时尚潮流、伦理道德、爱情故事、公益事业、惊悚悬疑、幽默搞怪等。比如，此次获奖的梁强导演的《幸福卡车》，主要讲述的是一个老卡车司机的女儿爱上了年轻的卡车司机，却遭到了父亲的强烈反对，为了达到拆散他们的目的，父亲与两个年轻人打了一个赌，几天的长途运输结束，老卡车司机输了，而且输得心服口服。"幸福卡车"载着幸福一家人奔跑在幸福路上。

无论是专业的还是业余的，是名人还是普通百姓，都可以参与微电影拍摄。如今，微电影以更为便捷的方式记录中国百姓故事、保存民族记忆，也以更为快捷的传播表达着社会的发展、时代的精神和活力。可以说，微电影让影视艺术创作走下神坛，回归大众。

微电影在让普通人实现拍电影梦想的同时，也容易导致质量良莠不齐，有的微电影内容低俗、不健康。

如何使根植民间、全民参与、全民创作的微电影健康发展？微电影的艺术质量，将决定着其是否能冲破目前的瓶颈，产生更多可能性。人文关怀、艺术探索、叙事技巧的不断尝试与探索，是微电影创作者必须着重考量的使命。此次微电影节上，梁强执导的另一部微电影《希望的种子》获优秀奖。从《希望的种子》中，我们可以看到好的电影能让更多人感受温暖的力量，愿我们的生活温暖如春。此次微电影节以"讲好中国故事、振兴乡村文化"为主题，多角度、全方位表现美丽中国、美丽乡村和美好家园。

当前，微电影需要解决的问题很多。比如，有些微电影作品制作水平低下。许多片子画面平淡，制作粗糙，与真正电影作品的标准相去甚远，艺术和技术质量都需要提高。像《一触即发》《动机》《看球》《调音师》这样的好作品可谓凤毛麟角。

笔者认为，微电影需要解决的问题，还有微电影的时长界定问题。比如《隐形哨兵》《猫咪拯救大兵》都在一分半钟左右，姜文的《看球》也不过5分钟，而《玩大的》《老男孩》则超过了12分钟，《青春期》超过了50分钟，《千山暮雪》竟达到100多分钟。另外，有的微电影多为商业定制，这样下去，久而久之，一旦把握不好，微电影有可能成为新品种的广告代名词，只不过这种广告是有故事情节的。

那么，网络微电影的前途在哪里？怎样才算好的微电影？笔者认为，真正想把微电影当成艺术品来做，应当树立一个行业标准。微电影的准入门槛虽低，但要设立技术标准、艺术标准和文化标准等。这样可以推动微电影健康发展。其实，微电影解放了电影的概念，也解放了个人的创造力，今后会有更多的优秀人才和作品出现。

"讲文明树新风"公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国龙腾 中华圆梦

中国网络电视台制 河北蔚县 王文林剪纸