

# 做大做强主流舆论

## ——习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话引领媒体融合发展新作为

新华社记者

“推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题”——25日,习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话,鲜明指出了我国媒体融合发展的紧迫性和重要性。如何尽快解答这一紧迫课题,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论?广大新闻舆论工作者和高校新闻院系师生认真思考、热烈讨论。他们表示,要在全媒体时代积极担当新使命,以新作为为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。

### “让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入”

将“课堂”设在媒体融合发展的第一线、同采编人员亲切交谈、通过移动报道指挥平台与记者连线交流……25日习近平总书记主持的这场别开生面的中央政治局集体学习,令人民日报社新媒体中心主任丁伟倍感振奋。

近年来,人民日报坚持移动优先战略,加快拓展移动传播阵地。目前已形成以人民日报“两微两端”为代表的移动传播新格局。“金台点兵”等45个融媒体工作室推出了《谁是站到最后一人》等一批融媒体产品,广受好评。

“推动党的声音直接进入各类用户终端,努力占领新的舆论场,是习近平总书记对我们提出的新要求、新期待。我们将继续做好传播手段建设和创新,通过个性化制作、可视化呈现、互动化传播,推出更多现象级新媒体产品;同时加快探索将人工智能运用到新闻采集、生产、分发、接收、反馈中,重点探索用主流价值驱动的算法推荐模式,实现舆论引导和信息传播的精准化、个性化。”丁伟说。

这是媒体的一次自我革命,更是

一场必须赢得的胜利。

复旦大学新闻学院执行院长、复旦大学上海新媒体实验中心主任张涛甫认为,全媒体时代,主流媒体通过融合发展,使正面宣传质量和水平有质的飞跃,对凝聚人心、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础意义重大。

这是媒体身处的全新战场,在未知与挑战中,他们发出更加嘹亮的时代之声。

在新华社全媒体报道平台副总监徐壮志眼中,这个战场的吸引力并不亚于当年他作为一线记者奔赴的新闻现场。

从“新华全媒头条”创办到《四个全面》《红色气质》《太空日记》《大道之行》《领航》《父亲·我们·时代》等一系列现象级融合产品相继推出,从创新项目组、融媒工作室到适应互联网生态的新型采编架构,从单一文字、图片、视频供稿到满足各类媒体需要的多媒体融合线路,从机器人写稿到全球领先的“媒体大脑”、AI合成主播……新华社媒体融合发展迈出坚实步伐。

徐壮志说:“习近平总书记的重要讲话,意味着新华社媒体融合发展迎来新的起飞。我们将以更大的融合力度,将党的声音以人民群众喜闻乐见的融合形式,传得更开、传得更广、传得更深入。”

### “向在基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近上继续下功夫”

“为人民群众提供更多更好的文化和信息服务”——习近平总书记的重要讲话,让广大媒体工作者为自己立下新的奋斗目标。

中央广播电视总台中央电视台副台长袁正明说:“我们将以三台整合为契机,加大融合发展力度,聚力

打造总头条工程,让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。实施‘台网并重、先网后台’战略,把内容建设作为加强国际传播能力建设的核心环节,着力重大报道的全方位立体化传播,继续推出《平语近人》等一批引领主流价值的融合精品。创新升级建设‘一网+一端+新媒体集成遥控平台+市场端口连接’的全媒体传播格局,加快5G新媒体平台建设,持续优化‘4K超高清’频道、强化AI等技术引领,推动内容的精准分发和服务的精准触达。”

用户在哪里,新闻人就在哪里,已经成为媒体融合的共识。

广东广播电视台触电新闻总编辑郑敏璇说:“以往,我们只知道新闻播出了,却不知道谁看了报道、反响如何,现在可以利用大数据清楚知道谁是受众、传播更精准有效。我们将始终坚持利用大数据‘赋能’主流价值,在向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近上继续下功夫。”

这充满希望与光明的事业,正吸引着更多新生力量。

虽是寒假期间,中国人民大学新闻学院学生倪乐融依然在图书馆苦读。习近平总书记的重要讲话,让她回想起自己2015年在一家媒体的实习经历。

“那段火热而忙碌的日子,至今历历在目。”倪乐融说,无论与谁融合、怎么融合,反映基层实践、传递百姓心声、符合读者需求的融媒体产品才能拥有强大生命力。

### “我们要因势而谋、应势而动、顺势而为”

面对舆论生态、媒体格局、传播方式发生的深刻变化,习近平总书记强

调,要因势而谋、应势而动、顺势而为,加快推动媒体融合发展。

“谁能顺应大势引领全媒体时代,谁就把握了战略主动。”兰州大学新闻与传播学院副教授刘晓程评论道。为此,兰州大学开设了“网络新闻传播”和“数字媒体技术”专业,加强融媒体技术教育,培养更多“一专多能”、符合全媒体时代要求的新闻人才。

互联网这把“双刃剑”,推动了新的传播革命,然而也为新闻舆论工作带来新挑战。

“使全媒体传播在法治轨道上运行”——习近平总书记的这句话,让浙江省委网信办副主任王尧祥印象深刻。“要从维护国家政治安全、文化安全、意识形态安全的高度,加强网络内容建设,全面提升技术治网能力和水平,强化法治意识,推动依法管网、依法办网、依法上网。”王尧祥说,目前浙江网信部门探索“分业监管、综合执法”模式,率先推动落实省、市、县三级网信办互联网信息内容行政执法主体资格,加强对属地网站平台的依法管理。

不日新者必日退。在变革中勇于创新,在创新中赢得未来。

新年伊始,《中国日报国际版》正式创刊,网站、客户端及社交媒体账号等全媒体产品同步上线。

“放眼世界,受众的信息接收渠道、阅读习惯都在往手机端走,这就是‘势’。”中国日报网副总编辑张春燕看完习近平总书记的重要讲话,深有感触地说,作为国际传播主力军,我们要科学研判国际舆论形势,抢抓直播和短视频发展机遇,加快布局海外短视频平台,针对不同地区和年龄的用户群体开展差异传播、精准传播,用外国受众听得懂、听得进的方式,进一步提升中国主流媒体的影响力和传播力。

据新华社北京1月26日电

## 中国使馆提醒春节期间赴西班牙中国公民注意安全

新华社马德里1月26日电 中国驻西班牙大使馆25日在马德里召集华侨华人旅行社代表座谈,交流旅游服务经验,并特别提醒春节期间到西班牙旅游的中国公民注意人身和财产安全。

据使馆方面统计,中国游客在西班牙遭遇的安全问题大多是财物被盗,其中多数发生在酒店大堂办理手续、在景区门口排队买票、在机场办理行李托运以及在餐厅用餐时。

使馆因此提醒中国游客旅途中提高安全意识,妥善保管护照等重要证件,行李不要离身,双肩包尽量置于胸前等。

使馆同时提醒中国游客遵守当地法律,尊重当地文化习俗;出

行前选择正规旅游服务机构,签订正式服务和保险合同;与老年人同行时,合理安排旅行线路,避免行程过紧。此外,由于中国与西班牙尚未建立驾照自动认证制度,使馆建议到西班牙自驾游的中国游客在国内完成驾照翻译、公证和认证手续,具体操作流程可查询西班牙驻北京总领事馆官网。

使馆特别提醒中国游客,如前往西班牙和法国之间的安道尔公国旅游,需准备西班牙多次签证,因安道尔不是申根国家。

据西班牙官方统计,西班牙2018年共接待中国游客71万人次。中国驻西班牙大使馆在西班牙全境10座城市设有13个领事保护联络组。

## 马杜罗说将保持委美经贸关系 要求反对派与政府对话



1月25日,委内瑞拉总统马杜罗在首都加拉加斯的总统府举行的新闻发布会上发表讲话。马杜罗表示,委内瑞拉与美国新交后仍将保持与美国的经贸关系,并要求委反对派与政府对话解决分歧。新华社发

## 守正创新 有“融”乃强

(上接第二版)

打造现代传播体系,平台建设蹄疾步稳——

从一家报纸到“平台+内容生产者”,人民日报社尝试用新模式连接更多用户,打造体现主流价值的内容生态。上线不久的全国移动新媒体聚合平台“人民号”,吸纳入驻媒体机构7000余家,一些优质的自媒体也纷纷进驻,平台日均审核推送原创资讯3500余篇。

新华社服务全国媒体的“现场云”新闻在线生产系统,为入驻媒体免费提供基于移动端的全媒体采编发功能,采编人员即采即传,即传即审即发。目前,“现场云”已吸引超3000家媒体和党政机构入驻,平均每天发起直播报道379场,成为全国最大的基于移动直播的短视频在线加工平台,有效服务地方媒体融合发展。

中央广播电视总台高度重视自主可控平台建设,主打移动直播和新闻视频分发的央视新闻移动网将上线“全国智慧县级融媒体中心”,同时上线4K超高清频道,打造5G创新平台并投入试运行。

从推进产品融合、渠道融合,到推动平台融合、生态融合,传统媒体和新兴媒体优势互补、一体化发展,主流舆论阵地不断巩固壮大。

### 以内容创新唱响时代强音

主力军进入了主战场。

近年来,主流媒体通过加强传播手段和话语方式创新,推出更多有思想、有温度、有品质的融媒体精品力作,以更强的传播力、引导力、影响力、公信力,在互联网上做大做强正面宣传,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,让网络空间的主旋律更响亮、正能量更强劲。

新闻战线把宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,以全媒体时代下人们喜闻乐见的方式,推动习近平新时代中国特色社会主义思想生动阐释、广泛传播。

人民日报社策划推出5篇“总书记的人民情怀”系列报道和14篇“新思想从实践中产生”系列报道,其中一篇报道在人民日报客户端浏览量超过4500万。

新华社推出《心中的牵挂》《答卷》《誓言》《那年,我们21》等50多个浏览量过亿的重磅融媒体产品,《那年,我们21》总传播量达5.7亿次,《誓言》被国家博物馆“复兴之路”收藏。

中央广播电视总台打出时政报道“组合拳”,以时政V观微视频、时政新闻眼等方式第一时间准确报道,配合性报道注重第二落点延展延伸,阐释习近平总书记重要

讲话精神和总书记调研考察时的感人瞬间,展示习近平总书记的崇高风范。

奋进新时代的豪情在网络上涌动。

2018年12月31日,亿万人民在习近平主席发表的二〇一九年新年贺词里,回望一路走来的充实与坚定,鼓足继续追梦的劲头与信心。央视新闻新媒体通过“智能大屏+移动小屏”“长视频+短视频”等方式,让相关报道的累计观看量在短短1小时内超过1.6亿次,新年贺词里的“金句”迅速在网上热传。

这些年,通过主流媒体的多样化传播,“撸起袖子加油干”“努力奋斗才能梦想成真”“幸福都是奋斗出来的”等平实有力的话语直抵人心,时代强音让亿万民众共同的精神家园,洋溢满满正能量。

礼赞新中国的真情在网络上传扬。

人民日报社顺应融合传播移动化、视频化、青年化趋势,推出了“时光博物馆”主题活动,H5《快看呐!这是我的军装照》、《中国很赞》手指舞接力挑战等,引爆人们的参与热情。

新华社策划推出《国家相册致敬历史——新华社中国照片档案馆藏展》,制作了《四个全面》《红色气质》《点赞十九大,中国强起来》《留声40年:那些改变你我的故事》等一大批创意与技术融合、线上与线下打通的产品,在网上营造了热爱祖国的主流舆论强势。

新时期的中国故事随“指尖”传播。

中国日报社充分发挥外籍记者编辑队伍优势,以“好运中国”“解码中国”等短视频栏目为依托,打造了“英国小哥”方丹、“美国小哥”艾瑞克、“英国小妹”夏洛特等“网红”记者,透过“外眼”看中国、通过“外嘴”讲中国,扩大主题报道的国际影响力。

新华社“New China”账号在脸谱、推特、优兔、Instagram、连我、VK等六大平台使用19种语言发稿,总粉丝数突破1亿,主账号发稿量、浏览量、互动量等核心指标跻身世界主流媒体账号第一方阵最前列,让“中国声音”更加清晰响亮。

实践证明,媒体深度融合必须牢牢抓住内容创新这个根本,把握好时度效,从拼海量向拼质量转变,从聚流量向聚人心跨越,以内容优势赢得发展优势。

媒体融合发展,是一条从未有人走过的路,必定要爬坡过坎,也一定有新的挑战。但改革永无止境,创新永不停息。走好必由之路,牢记使命任务,坚持守正创新,新时代的党的新闻舆论工作大有可为,气象万千。

新华社北京1月26日电

# 奋斗不停步 改革再出发

## ——“四个自信”筑牢强国之基

新华社记者

超薄玻璃能有多薄?0.12毫米。中国做到了,站在了世界先进水平前列。

中国自信的背后,是40年改革开放的伟大实践。从贫穷落后到迈向全面小康,从国民经济濒临崩溃到成为世界第二大经济体,从多项技术被“卡脖子”到部分领跑全球……改革开放创造了举世瞩目的中国奇迹。

奋斗不停步,改革再出发。立足新时代,面对复杂多变的国内外形势,中国人民在党的领导下志不改、道不变,在全面深化改革中不断创新体制机制,夯实“四个自信”的根基,向着中华民族伟大复兴的中国梦进发。

### 自信之源:改革开放的伟大飞跃

新年伊始,万象更新。在珠三角腹地的广东佛山小镇北滘,碧桂园机器人谷项目首期正在紧锣密鼓地建设,成为“北滘智造”又一张闪亮名片。谁能想到,60年前,这里曾经是成片的稻田,人们常年挣扎在温饱线上。

经历了上世纪发展乡镇企业、推行“三包”生产责任制、企业股份制改造等一系列改革,北滘从穷乡僻壤蜕变为中国唯一拥有两家世界500强企业的经济强镇,2018年地区生产总值超过600亿元,实现了7.5%的强劲增长。

“2017年底我到有一万多人人口的莘村慰问贫困户,找来找去,就只找到了两家。”看似有些“没出息”,但北滘镇镇长王崇曦打心眼里感到高兴。这一年,北滘农村居民人均可支配收入达到18843元,远超13432元的全国平均水平。

“北滘人日子越过越红火,对未来的生活充满希望!”王崇曦说,以人民为中心推动改革创新,以目标和问题为导向发展经济,北滘走出了一条人民共享改革成果之路,越走越有信心。

“北滘奇迹”是“中国奇迹”的缩影。作为世界上最大的发展中国家,中国在短短几十年里成功摆脱贫困并跃升为世界第二大经济体,创造了人类社会发展史上的奇迹。

拥有世界最大规模的义务教育体系、基本医疗保障网和棚户区改造工程,建成世界最大的高速公路网、最快的超级计算机……40年改革开放引领中国人民富起来、强起来,中国特色社会主义制度的优越性充分释放和彰显。

在江苏省昆山市陆家镇一个不起眼的角落,国际标准化组织儿童乘用车项目委员会秘书处,就设在这里的好孩子集团。

曾几何时,儿童用品行业还没有国际标准。当江苏企业好孩子集团向国际标准化组织申请主导建立儿童用品

的国际标准体系时,业内领先的西方发达国家发出诘问:发展中国家怎么可能牵头制定标准?哪儿来的底气?

2018年,国际标准化组织儿童乘用车项目委员会专家齐聚上海,讨论并起草儿童推车标准。在实地参观好孩子集团的研发中心、智能化制造车间和实验室后,法国人竖起了大拇指,美国、德国、日本等发达国家的专家也被“好孩子”的实力折服,纷纷表示出合作意愿。

“底气就来自于在改革开放大潮中坚持自主创新和持续研发带来的技术积累。”好孩子集团高级副总裁竺云龙说,改革开放不仅带来了机遇和市场,更激发了市场主体的创新活力和奋斗精神。

“改革开放40年来,‘四个自信’贯穿创新发展始终。”中建材蚌埠玻璃工业设计研究院院长、首席科学家彭寿说,“中国走出了符合自己国情的道路,只要努力,就能干成任何人不能干成的事情。”

### 自信之基:全面深化改革的创新探索

40年前,为了解决温饱,18位安徽小岗村农民以“托孤”的“壮烈”方式,先行先试土地承包责任制;40年后,怀着对美好生活的向往,安徽定远县肖岗村农民开始尝试农村土地承包经营权有偿退出。

随着改革步入深水区,一成不变、固步自封必然难以为继;唯有一切从实际出发,与时俱进不断创新和调整,发展的信心才更坚定。

党的十八大以来,我国蹄疾步稳推进全面深化改革,推出1500多项改革举措。深化供给侧结构性改革,深化党和国家机构改革,正风肃纪、反腐惩恶……一系列改革措施大刀阔斧、刀刃向内,彰显推进复兴伟业的坚强决心和坚定信心。

在明确清晰的战略规划和顶层设计保障下,全面深化改革更是充分激发了蕴藏在人民群众中的创造伟力。突破突出矛盾、破除发展障碍,创造美好生活……全国各地形成了不断向纵深推进的全面深化改革态势。

改革创新,让各种生产要素的活力竞相迸发。

科技成果转化是世界性难题。政府有政策,但不是技术实施者;企业有技术需求,但找不到供应方;科研院所拥有技术,但对市场需求不掌握。

江苏产业技术研究院聚焦企业愿意“买单”的技术需求,采取项目管理制等创新举措,形成了系统科学有效的科技成果转化制度体系,极大地调动了各方面积极性。目前,研究院年

均转化科技成果1000项,年均衍生、孵化科技型企业100家。

改革创新,让人民群众收获满满的幸福感。

在牵头医院成立医共体管理中心统一履行基层管理职责,实施“上联三甲、下带乡村”的精准帮扶,开展编制周转池试点……一系列医改创新举措让安徽省天长市实现了大病不出县,提前达到了2020年县域内就诊率90%左右的全国目标。不仅如此,医务人员平均年收入较医改前翻了一番,工作积极性提高;群众就医满意度显著提高。

改革创新,还让传统文化在新时代大放异彩,满足了人们日益增长的精神文化需求,唤起了人们对中华优秀传统文化再学习再认识的渴望。

安徽省黄山市近年来对古村落进行保护性开发利用,不仅吸引越来越多国内游客踏足观赏自然风光和人文历史风貌,还在外国人中掀起了“中国文化热”。

从2016年起,每年夏天,数十名来自美国哈佛大学、耶鲁大学等知名学府的学生都会来到黄山市研学一周,观摩这里的古建筑、制茶及手工艺,了解徽州的历史文化。

“中华文化历史悠久,那儿的人们也非常热情好客,和我分享了许多改革开放以来他们生活的变化。”来自耶鲁大学的弗丽达·考尔德伦已经学习了三年中国书法,还研习了中医药知识,被其蕴含的哲学思想深深折服。

“改革开放以来,中国的发展绝不是一成不变、刻板僵化的,而是一个不断丰富发展的生命体。”中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员崔丽华说。

从全面深化改革的顶层设计到改革创新的基层新实践,新探索,为中国特色社会主义事业的发展带来了强大推动力;而改革创新取得的新经验、新成果,进一步增强了中国人民自信的底气。

### 自信之力:攻坚克难再出发

“习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会上的讲话,不是就改革开放谈改革开放,而是将其放在历史的线索中分析。”南京航空航天大学思政理论课教师何畏说,“从中很容易发现,新中国成立以来不同时期的发展理念是一脉相承的,都在回答时代之问、人民之问。”

当前,我国改革步入深水区,经济发展进入新常态,外部环境复杂严峻,思想文化领域交流、交融、交锋频繁,各种矛盾、风险、挑战叠加,更需要坚定“四个自信”,持续夯实“四个自信”