

让更多基层群众享受文化成果 我省600余项文化活动进万家

本报记者 王臻青

连日来,辽宁歌剧院文化志愿者艺术团前往沈阳、大连为基层群众演出。在北部战区驻军某部,2000余名官兵观看了辽宁歌剧院文化志愿者精心准备的文艺演出。寒冬里,演员们以饱满的热情表演了歌舞《我们新时代》《欢庆》、

歌曲《共圆中国梦》《我的太阳》等高品质的文艺节目,赢得了官兵们的热烈好评。1月25日,辽宁歌剧院文化志愿者艺术团继续深入基层演出。

这是我省开展的“我们的中国梦——文化进万家”活动之一。从

2018年12月开始,“文化进万家”活动在全省各地陆续展开,省文联各协会、省文化演艺集团(省公共文化服务中心)等单位及各市文化工作者为基层群众带去了风格多样的话剧、歌舞、曲艺节目以及非物质文化遗产展示展演等,深受基层群众欢迎。

带队参加“文化进万家”演出活动的辽宁歌剧院院长田剑峰表示:“通过‘文化进万家’活动,我们深切地感受到文化工作者肩上的责任。今后我们将继续送文化下基层,让更多基层群众享受到我们文艺创作的成果。”

万余名文艺工作者进社区下村屯

此次“我们的中国梦——文化进万家”活动是由省委宣传部、省文明办、省文化和旅游厅、省广播电视台、省文联、辽宁广播电视台、省文化演艺集团(省公共文化服务中心)组织开展的形式多样的新春文化惠民活动。元旦、春节期间,我省广大文艺工作者深入全省各地,扎根生活沃土,服务人民群众,为基层群众献上系列高品质的文艺演出、展览、讲座等文化服务。

据介绍,省直及各市文化单位将陆续开展各类演出、送春联、文化展览展示及文化辅导、讲座等651项文化服务活动。这些活动形式多样,内容充实,内涵丰富,约有万余名文艺工作者进军营、进社区、下村屯、进校园,为近千万农村和基层群众送去新春祝福,营造欢乐祥和、喜庆热烈的浓厚节日氛围,凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。



辽宁省文化遗产保护中心在文馨苑举办非物质文化遗产展示展演活动。

四大类别文化活动进万家

今年“文化进万家”活动主要分为四大类别:一是省文化部门组织文艺小分队、文化工作队,赴县级及以下村镇社区以及学校军营、工矿企业等演出文艺节目、放映电影、赠送图书报刊,开展培训、讲座、辅导等。二是开展系列惠民、为民、乐民的文化服务项目。充分利用各级各类文化馆、图书馆、博物馆、工人文化宫、青少年宫、科技馆、美术馆、农家书屋等公共文化服务设施,以

及新华书店等文化单位,通过流动服务、联网服务等多种方式举办展览,开办文化普及、阅读活动等。三是组织开展各类群众性文化活动和组织基层文艺院团、农村电影放映队、非遗传承人等开展文化下乡、项目展示,组织开展地方戏曲演唱演奏、舞蹈曲艺、民间技艺、民俗艺术、游艺联欢和书法、美术、摄影创作等自娱自乐的文化艺术活动。四是创作适合城乡基层需求的特色文化产

品。各级各类广播电视台和网站推出小品、相声、影视剧、综艺节目、联欢会、网络视频等节日文艺节目,推出有正能量、有感染力、好听好看的优秀作品。

今年“文化进万家”活动的演出剧目有:话剧《最后的卡伦》、舞蹈诗《月颂》、芭蕾舞精品晚会、杂技剧《不来梅的四个音乐家》、儿童杂技剧《小红帽》《白雪公主》《绿野仙踪》《木偶奇遇记》,以及“交响音乐会”“铜管五

重奏音乐会”、戏曲专场演出等。“赏民俗、过大年”非物质文化遗产展示展演内容包括剪纸、面塑、糖人、皮影等民俗展示,以及辽宁鼓乐、满族秧歌、民间吹打表演等活动。此外还有“我们的中国梦”主题贺新春有奖猜灯谜活动、“我们的中国梦”主题贺新春剪纸作品展示、满族刺绣作品展览等。同时,开展宣传弘扬新时代辽宁精神系列文化活动,包括经典诵读、少儿阅读推广活动。

文化活动灵活多样覆盖面广

本次“文化进万家”活动具有主题突出、覆盖面广等特点,从城市剧场到乡村舞台,“文化进万家”覆盖全省基层民众。活动呼应百姓期盼,以服务基层群众为着力点,将更多更好的精神文化食粮送到广大百姓中间。

本次“文化进万家”活动紧紧围绕实现中华民族伟大复兴的中国梦以及庆祝中华人民共和国成立70周年的主题,讴歌新时代新征程,展现新气象新担当新作为,激发辽宁全面振兴、全方位振兴的豪情,唱响爱

党爱国的新时代主旋律。结合乡村振兴战略和打赢脱贫攻坚战,充分激发贫困地区和贫困群众脱贫致富的内在动力,积极提供基层群众所需、所盼、所缺的文化产品,组织基层群众乐于参与、便于参与的活动,实现

精准服务、精准惠民。同时,“文化进万家”形式灵活多样,注重实际成效。结合地区和部门实际情况,省文化部门组织不同形式的文艺小分队、文化工作队,发挥文艺轻骑兵的作用。



辽宁省博物馆在沈阳岐山一校开展文化辅导活动。



辽宁歌剧院举办2019辽宁省新年音乐会。

文化七日谈 WENHUA

“不识李清照”错在哪儿

高爽

电视剧《知否知否应是绿肥红瘦》热播,比电视剧还热的是由它产生的话题。

相关文章的标题就充满着网文特有的煽动气息。先是台词的硬伤“气死了”中学老师:大量古装剧常犯的谦词敬词错误,还有更高谱的“手上的掌上明珠”“听过一些耳闻”“恃宠不娇”。接着就是最近这一波的“气活了”李清照:剧中的主题曲所用歌词是宋代词人李清照的词《如梦令》,可一条朋友圈的评论认为,这是现代人的仿古风歌曲,作者“为赋新词强说愁”“辞藻堆砌,不知所云”。“千古第一才女惨遭篡改”,让看热闹的网友开心极了。

在网络上,这类段子太多了:某女歌星认为岳飞的《满江红》写得真不错,想请他来给自己写歌词;某女明星在微博上发张爱玲小说的读后感,却张冠李戴……用这些离谱的错误去笑话明星没文化,总能引来点击率,真有其事还是话题炒作,让人分不清,当个笑谈算了。

但这次的“不识李清照”,却让我联想到了另一类东西。看这位评价者的口气,应该是个年轻人。可今天的中国,已经普及九年制义务教育,1.7亿人拥有中专以上学历,如果还有年轻人不知道李清照的《如梦令》,或者根本不知道李清照其人,多少有些说不过去。但这还是文化知识的缺失,“为赋新词强说愁”“辞藻堆砌”这些评论,反映的则是文学修养和鉴赏力的问题。《如梦令》是公认的宋词名篇,对它进行批评就显得“没文化”,可如果我是对一个不太知名的作家作品进行

批评,网友还这么理直气壮地嘲笑吗?

想起了我遇到的一件事,木心先生的同名诗作被谱成了歌曲《从前慢》,我很喜欢,发到朋友圈里,却遭到了一个朋友的嘲笑,“从前的锁也好看,钥匙精美有样子”,这大白话说的,有啥好的?我当然不能说你连木心都不知道可真“没文化”,可让我说出到底这“钥匙精美”在何处,还真挺难的。

文学鉴赏就是这样一件复杂的事。如果肚子里没积攒一些唐诗宋词,不理解中国文化特有的含蓄蕴藉,如果没看过李清照的生平经历,不了解古人的生活状态和精神困境,《如梦令》不过是文字很美罢了,说上一句“不知所云”恐怕也没大错。再比如《从前慢》,我被“钥匙和锁”的意象触动,还有一位朋友则因为一句“清早上火车站,长街黑暗无行人,卖豆浆的小店冒着热气”,想起了小时候外出求学的经历,感动得不行。所以,我们才常常说,被简单的文字打动是这世间最高级和最奢侈的精神享受,没有文学的积累和人生的阅历做不到,甚至有时候我会觉得,拥有被感动的瞬间需要一些机缘和运气,时间、地点、环境都得对了才行。

前几天遇到一位搞文学理论的朋友,她说:文学作品见仁见智,但搞评论又不能没有态度,现在评价一部新作品,我一般不会说好或不好,只是说我喜欢或者不喜欢。这话听起来有些狡辩,可那位不识李清照的仁兄如果用了这个办法,也许就不会被骂了吧?不识李清照,不太应该,不喜欢李清照,当不错。

40余场文化活动伴孩子过寒假

本报讯 记者郭星报道 1月24日,记者从沈阳市少年儿童图书馆获悉,沈阳市少儿图书馆近期将开展40余场文化活动,让孩子们度过一个充实的寒假。

寒假期间,沈阳市少儿图书馆围绕“科技与传统”的主题,精心策划了非遗文化、经典阅读、创客体验、数字阅读、展览讲座五大系列40余场精彩文化活动。其中,“童享非遗坊”让小读者体验关氏皮影、

李氏糖人、郝派传统戏法等七场非遗展示与体验活动;“贝贝故事乐园”特别安排“年味”主题的绘本讲读活动,带孩子开展《灶王爷》《过大年》等融合中国传统文化的绘本讲读。另外,从1月开始,该馆每月都会举办两场机器人创客教育课,激发孩子动手创造的兴趣。活动详情在沈阳市少儿图书馆微信公众号上公布,读者可用读者证号登录报名参与,所有活动均免费。

“到沈阳故宫过大年”启动

本报讯 记者郭星报道 1月24日,第十五届“到沈阳故宫过大年”活动启动。

据介绍,沈阳故宫策划推出的两个专题展览“吉语迎春 清宫文物特展”和“偶句同春 馆藏近现代名家对联展”已经开展;新春文创市集、“岁纪更新——沈阳故宫春节系列体验活动”“我在沈阳故宫过大年”游客现场互动活动将在大年初

一下午启动。其中,“岁纪更新——沈阳故宫春节系列体验活动”将为小朋友介绍清宫窗花剪纸、游客可现场进行手工福字描绘、制作“小福猪”黏土手工艺品等。另外,大年初二到初六、正月十五的每天10时和11时,沈阳故宫将组织清文化主题演出“皇官过大年”,重现当年盛京皇官中过春节的喜庆场面。

我省两部原创微电影获奖

本报讯 记者郭星报道 1月24日,记者从辽宁电子出版社获悉,该出版社的两部原创微电影作品在中国旅游电视周获奖。

中国旅游电视周是经中国文联批准,由中国电视艺术家协会组织举办的一项非营利性文化活动。本届旅游电视周共征集到全国范围内旅游电视节目作品485部。经过评选,辽宁电子出版社两部原创作品《希望的种子》和《孝爱无疆》入选好作品奖。

《孝爱无疆》讲述一个南非籍留学生与女教师刘雨烟因孝道和爱走到一起的故事。《希望的种子》由孙新发编剧,梁强执导,钱总由姜涛饰演,小刘由姜普饰演,小女孩由张嘉益饰演。姜普说,作为一名在校大学生,通过此次微电影的拍摄,收获了成长,让自己对微电影拍摄有了更多了解和认识。

民俗学者谈二十四节气 数九天古人有“染梅消寒”习俗

本报记者 郭星

大寒要藏冰供消暑之用

萧放是北京师范大学教授、博士生导师,中国民俗学会副会长。2016年,二十四节气入选联合国教科文组织的人类非物质文化遗产代表作名录,他是申报文件的撰写人之一,也是现场的见证者。

萧放从大寒讲起。他说,二十四节气中的每一个节气都有其物候特征以及相应的民俗与文化,大寒也不例外。从天气来看,民谚“大寒到顶点,日后天渐暖”,就是说天气已冷到极点,开始转暖。明代大寒前后,皇宫会组织人藏冰,人们将已冻得非常厚的冰面切割成一米见方的冰块,用溜槽将冰块提到岸边运至冰窖中,然后封固,以备夏天到来时降温之用。到了清代,藏冰的传统依然被延续下来。北京的冰窖口胡同就是当时的藏冰地之一。

藏冰的习俗江南同样有。据记载,姑苏葑门外曾有座大冰库,按二十四节气设24座冰窖用来藏冰。大寒临近年节,民间流传有“小寒大寒,就要过年;杀猪宰羊,皆大欢喜”的谚语。这个时候,人们一般会避免出门和剧烈运动,做一些除旧佈

核心提示

1月20日,正值大寒,辽宁省图书馆多功能厅早早就坐满了读者,吸引他们来的是“辽图讲坛”——萧放所讲的《二十四节气与民俗》。萧放从大寒讲起,重点介绍了二十四节气时间体系的起源与定型、节气时令信仰与仪式民俗等,并就如何传承二十四节气这一世界文化遗产分享了自己的见解。

新,扫尘洁物的事情,准备过新年。

清代有“冬至大如年”的说法

“二十四节气中的节俗是随着历史发展而变迁、演变的。”萧放举例说,“我们过冬至要吃饺子,过年也要吃饺子,在历史上,冬至的重要性一度超过新年。”

据史料记载,在汉代时,古人就开始庆祝冬至。六朝时代,人们称冬至为“亚岁”,媳妇要给公婆进献鞋袜,给长辈拜寿。明代,冬至当天要拜冬,晚上人们要喝“节酒”庆祝。

有的地方还有“肥冬瘦年”之说,冬至比新年更受“待见”。清代徐士敏《吴中竹枝词》:“相传冬至大如年,贺节纷纷衣帽鲜。毕竟勾吴风俗美,

家家幼小拜尊前。”按照这首诗的描述,冬至与现代的春节非常类似。

冬至一到,就是数九寒天。漫长的冬季非常难熬,古人在期盼春天的过程中,逐渐形成“染梅消寒”的习俗。元人杨允孚《澹江杂咏》中有这样的记载,佳人在窗间贴一枝梅花,每天在胭脂上涂抹一圈,81天后,梅花变成了红杏。

当然,普通人的生活自然不会这么考究,干脆到市场上买一张“九九消寒图”涂抹。通常这张图中有九朵梅花,每朵梅花有九片花瓣,每天染一片;或者图中有九个字,每个字有九画,每天染一笔,直到春暖花开。“染梅消寒”的习俗是古人对春天的期盼,也让生活多了几分诗情画意。

二十四节气产生于2000年前

“有谁会背《二十四节气歌》?”讲座中主持人现场发问,现场举手的年轻人并不多,倒是两名五六岁的小女孩张口就来,令在场的读者都惊讶。借这个插曲,萧放讲到了二十四节气传承,“如今,夏天有空调,冬天有暖气,温室的推广让种地不必严格遵循农时,现代人对二十四节气的感知越来越弱。尽管如此,我们仍不能丢掉这一古老的文化遗产。”

据萧放介绍,西汉时期,刘安所著的《淮南子》中二十四节气的顺序与当代二十四节气系列完全一致。如果从那时算起,二十四节气已有2000多年的历史,是先民的文化创造。

谈到传承,萧放说,一方面,二十四节气是中国人通过观察太阳周年运动,认知一年中时令、气候、物候等方面变化规律所形成的知识体系和社会实践,包含着丰富的民俗文化、生活文化、养生常识。另一方面,二十四节气是古人观测动物活动规律,认识人的生命节律的一种文化技术,透露出“天人合一”的哲学智慧,要求尊重自然,这在今天仍然适用。

沈阳书画院写生创作展举行

本报讯 记者郭星报道 1月22日,由沈阳书画院主办、沈阳美术馆承办的“美丽中国行 桂林山水甲天下——沈阳书画院写生创作作品展”在沈阳美术馆开展。此次展出画家于晨、王哲年、穆瑞彪、王占魁等写生创作的油画、中国画和速写作品近百幅。

去年10月,沈阳书画院组织画

家去桂林进行写生活动,画家不仅体会到当地的风土人情,更了解到桂林所具有的悠久历史、抗战精神等文化底蕴。

沈阳书画院多年来一直倡导写生的重要性,并将之作为传统继承发扬,十多年来写生作品以千幅计,举办展览数十场,观者达数万人次。

“我的家在东北”摄影展在沈举办

本报讯 记者王臻青报道 日前,“我的家在东北——王福春摄影展”在沈阳伊顺艺术空间举行。王福春是我国当代著名纪实摄影家之一。本次展览展出了王福春创作的“黑土地”“东北人”“火车上的中国人”“生活中的中国人”“机器人”5个专题系列作品,这也是

王福春第一次将5个系列作品同时展出。本次展览策展人、艺术评论家那日松说:“在中国当代摄影的历史中,王福春的作品就像一部无声的影像通俗小说,在真实的记录中,有故事,有情节,幽默而不乏深刻,人生百态、人情世故尽现其中。”