

发展体育事业增进民生福祉 提升城市综合实力 沈阳着力打造东北亚体育名城

本报记者 朱才威

核心提示

新时代飞速发展,体育和城市的
关系更加紧密,并成为城市的重要基
因之一,反映着城市的活力指数。在
此大背景下,具有深厚历史文化积淀
的沈阳,提出“打造东北亚体育名城”
目标,借此增进民生福祉,助力城市
经济转型升级,树立城市形象,振奋
城市精神,提升城市综合实力。

站在新起点,体育给予沈阳新的
历史机遇,建设与城市功能定位相适
应的东北亚体育名城,沈阳体育界
解放思想,深化改革,锐意进取,正
阔步前行——拓展视野,构建大格
局,发扬首创精神,积极对标国际著
名体育城市,以国际化标准和开放
的胸怀,进一步提升体育公共服务
水平,进一步发挥体育多元化的功
能,进一步丰富体育产品供给,进
一步传承发扬特色体育文化,全力
建设体育强市,抢占国内体坛制高
点。

增进民生福祉 让运动健康成为城市基因

沈阳市体育局对标国际化
体育名城,广泛开展全民健身
运动,在“共性”中突出“个性”,
在“时代特征”中彰显“沈阳体
育特色”,让运动健康成为沈阳
这座城市的基因与名片。

2018年,沈阳市组织了
1000余场大众健身活动,
直接参与市民在50万人次以
上,间接参与市民超300万人
次,实现了增进民生福祉,让
全民健身与全民健康深度融
合,提升市民健康指数的初
衷。其中,贯穿全年的“2018
跃动沈阳国际运动汇”,先后
举办了沈阳国际冬泳邀请赛
等13项高质量的国际化体育
赛事,有效提升了沈阳市的知
名度和影响力。

沈阳市积极开展“百万市
民上冰雪”活动,沈阳市体育局
与沈阳市教育局联手推动“冰
雪进校园”。

积极完善全民健身组织网
络,强化全民健身委员会四级
行政组织网络建设;推动区、县
(市)政府部门转变体育发展方
式,真正将工作重心转移到发
展全民健身事业上来。

此外,沈阳市体育局全年
完成4600件室外健身器材安
装,共检查排查超过1000个社
区、3.5万件室外健身器材;对
176个城中村和城乡接合部进
行地毯式排查,维护维修体育
设施超过2000件。

2019年,沈阳市体育局将
对健身设施提档升级,拟建设
50个有棚顶、有音乐、有指导
标识的太阳能健身驿站;为部
分老年康复机构和残疾人康复
中心配备特殊健身器材;计划
实施健身器材“八进”工程,为
不同层面、不同领域的健身人
群提供体育服务,推进沈阳市
全民健身事业向纵深开展。

推进供给侧结构性改革 让体育产业助推城市经济转型



2018年沈阳国际青少年冰球邀请赛现场。

本报记者 孙海涛 摄

国家体育总局发布的《体育产业发
展“十三五”规划》指出,到2020年
中国体育产业总规模要超过3万
亿元,体育产业增加值在国内生
产总值中的比重达1%。沈阳目
前体育产业增加值占GDP比
重0.8%,发展空间大、后劲足。

2017-2018赛季辽篮主场赛事调查
统计发现,沈阳主场效应和辽篮冠
军效应吸引了国内众多行业领军
企业,在国际篮球小镇、沈阳体
育综合体、中伊篮球对抗赛等一
批产业项目和赛事项目上与

沈阳展开投资合作;辽篮比赛日,
沈阳酒店入住率平均比往年提高
15%,餐饮业营业额增幅普遍达
到20%,赛事经济效益明显展
现。以赛事经济为代表的体育产
业为沈阳创造出新的就业机会,
同时由于其辐射范围广、关联程
度高、产业链条长的特点,对于
沈阳深化供给侧结构性改革、调
整优化产业结构、转变城市发展
方式也具有一定的推动作用。

大力发展体育产业,积极参与体
育产业大会。沈阳市体育局在去
年先后参

加速竞技体育社会化改革 让体育精神助力城市振兴发展

去年8月,第十三届省运会在盘
锦举行。沈阳体育代表团共1300
余人,参加全部32个大项的比赛,
获得青少年组比赛金牌、奖牌总
数及团体总分第一名。

沈阳体育征战省运会战绩骄人,
这要归功于沈阳市体育局对沈
阳市竞技体育后备人才不懈的
培养。近年来,沈阳市体育局主
要领导频繁深入市各级各基
地单位对运动队日常训练管理
、教练员训练计划、专项经费使
用、科研工作及运动员文化教育
等工作的落实情况进行实地调
研,发现并解决问题。同时,努

提升沈阳市教练员队伍的整体
水平,促进沈阳市竞技体育工作
可持续发展。

为夯实沈阳竞技体育后备人
才基础,2018年起,沈阳市体
育局与市教育局联合推进“一
校一品”建设,即实现一个学
校有一个品牌的竞技体育项目。
“一校一品”建设以“三大球”
及冰雪项目为切入点,进一步
挖掘学生们喜闻乐见的体育项
目在各区学校开展,定期组织
沈阳市优秀教练员进校园指导
训练,通过将一个特定的体育
项目根植到一所学校,让在普
通学校选拔出来的运动员不仅

参加了2018北京国际体育服务
贸易发展大会、2018中国(沈
阳)国际体育产业博览会等多
个体育产业大会。其中,2018
中国(沈阳)国际体育产业博
览会现场达成意向性协议500
余件,意向成交额9650万元。

大力发展体育产业,积极申报体
育产业基地。沈阳市体育局在去
年共推荐8家单位申报辽宁省
体育产业基地候选单位(项目),
分别为沈阳市东骏马术、沈阳
城市足球俱乐部、沈阳勒斯特
体育、非凡体育、沈阳奥美体
育、沈阳世纪高尔夫、白清寨
滑雪场、辽宁三达。

大力发展体育产业,加速体育
场馆升级改造。沈阳市积极推
进沈阳体育馆(综合体)3P项
目。此外,沈阳市全民健身中
心门球场场地建设项目已经完
成项目立项工作。

2019年,沈阳市将于7月在
奥体中心举办全国田径锦标赛
暨国际邀请赛。届时,将有来自
俄罗斯、日本、韩国等国家的高
手前来参赛。此外,沈阳市体
育局将举办第二届市民运动会
、第五届沈阳国际马拉松赛、
第五届“和平杯”青少年国际
足球邀请赛、沈阳市全民健身
国际徒步等品牌赛事活动。

体育文化建设 让城市添新内涵

体育不仅仅是一种身体运
动,更是一种生活方式,是促进
人的全面发展的有效途径。打
造东北亚体育名城,沈阳注重
体育文化建设,要让体育情怀
成为这座城市的精神家园。

2017年12月22日,沈阳市
体育局与驻沈47家媒体共同
组建沈阳体育+媒体战略联盟,
实现体育与媒体资源共享、合
作共赢。2018年全年,沈阳
市体育局充分利用体育局门
户网站、“沈阳E健身”微信
公众号推广沈阳市体育动态
和工作信息,有力宣传了沈阳
市体育工作取得的成绩和进
步。

沈阳市体育局不仅注重体育
文化宣传,还注重营造体育文
化氛围。2018年8月,沈阳
市体育局通过评选“十佳体
育健身主题公园”“百条优
质健身步道”和“最美健身团
队”,聚合体育文化资源;通
过开展“全民健身日”系列活
动,设立全民健身国际徒步
、建设并开放体育公园、修
建体育雕塑等一系列举措,推
广运动健身理念,宣传积极
健康、文明环保的生活方式,
打造浓郁的城市体育文化。

过去一年,沈阳体育对外文
化交流成绩斐然。2018年8
月6日,沈阳市体育局举办青
少年足球发展论坛,聚焦辽沈
地区青少年足球产业的未来;
7月,沈阳市体育局派出代
表团赴白俄罗斯、俄罗斯进行
体育交流,达成多项合作;9
月25日,沈阳市体育局与巴
西坎皮纳斯市竞技中心就青
少年足球培训、体育文化交
流等多方面达成了合作意向;
12月,沈阳市体育局接待到
访的克罗地亚足协代表团,
双方在足球赛事、青少年足
球培训等方面进行了全方位
交流合作……

2019年,沈阳体育界将进
一步解放思想,深化改革,积
极对标国际著名体育城市,以
国际化标准和开放的胸怀,全
力推进东北亚体育名城建设,
为沈阳市振兴发展贡献力量。

· 全国省级党报联盟推荐金融品牌 ·
最具品牌影响力银行

美好生活信用卡
改革开放40周年版

改革开放四十载
美好生活共收获

中國銀行
BANK OF CHINA

th

美好生活

改革开放四十年

扫码立即办卡

消费满额赠视频会员 | 境外消费返现最高达21% (限Visa版面) | 五星级酒店自助餐两人同行五折优惠
多重用卡保险

銀行 BANKING | 證券 SECURITIES | 保險 INSURANCE
全球门户网站: www.boc.cn 客户热线: 95566 官方微博: weibo.com/bankofchina

中國銀行
BANK OF CHINA

信用卡
Credit Card