

辽宁冰雪经济调查(下篇)

结合区域文化、地方民俗,突出特色,精准发力—— “冰雪+”让辽宁的“冷”与别处不一样

本报记者 李 波 胡海林

提要 每年的沈阳国际冰雪节,主会场一直设在棋盘山冰雪大世界,但是今年有了新变化。

12月21日,位于沈阳丁香湖的奥悦冰雪嘉年华举行启动仪式,率先拉开了2018沈阳国际冰雪节的序幕。

作为近年沈阳市引进的最大一个冰雪投资项目,奥悦冰雪嘉年华利用其紧邻市区的区位优势,主打“冰雪+欧洲风情”的特色,甫一亮相就让沈阳的冰雪旅游市场迅速升温。升温的还有全省的冰雪旅游市场,今年,7个城市——沈阳、大连、抚顺、锦州、营口、铁岭、葫芦岛同时确定了冰雪主题的旅游活动。

面对同样一片冰雪,面对几近同质化的竞争,各市在培育市场、引导景区实现差异化发展等方面做了哪些尝试呢?

面对全国范围内的冰雪经济热,辽宁又应该如何整合资源,凝练特色,打造自己的冰雪旅游品牌呢?

记者在调查中发现,发展冰雪经济,各市、各景区选择的发展路径不尽相同,“冰雪+民俗”“冰雪+温泉”“冰雪+文化”“冰雪+研学”“冰雪+体育”……因为找准了定位,强化了特色,一样的冰天雪地里呈现出了不一样的热气腾腾。

引子

12月21日,沈阳奥悦冰雪嘉年华在丁香湖畔启动,这是沈阳市近年来引进的最大一个冰雪项目。

在这个带有欧洲风情的冰雪小镇,不仅有大众嬉雪场、初级滑雪体验雪道等冰雪主题的业态,还有木屋集市、旋转木马等娱乐项目。

绚丽的灯光、白色的雪道、旋转的木马……奥悦冰雪嘉年华不仅点燃了沈阳人的逐冰嬉雪热情,也引发了冰雪景区的新一轮竞争。

怪坡滑雪场请来了10名俄罗斯滑雪教练;东北亚滑雪场策划了雪地音乐盛典;棋盘山冰雪大世界在秀湖冰面上打造世界最大的“冰棋园”,在雪圈雪道上方推出十余座沈阳地标建筑的雪雕……各显其能、各具特色的雪上项目应运而生。

冰雪地也是金山银山。在寒冷的辽沈大地上,大力发展冰雪经济的生动实践也在全省迅速铺开。

据了解,这个冬天我省各地将围绕冰雪,组织开展260多场节会和主题活动,游客可以到大连草莓文化旅游节赏冰雪泡温泉,到抚顺新宾满族自治县坐雪爬犁逛冰雪古城,到营口的乡村过一个民俗大年,到沈阳卧龙湖生态风景区的冬捕现场参与万人品鱼活动,也可以到铁岭坐蒸汽机车,再逛逛俄罗斯商品一条街。



沈阳的冰雪游市场热闹起来。



卧龙湖冬捕是冰雪旅游的热门活动之一。



冰雪的快乐常常让人忘却了寒冷。

冰雪热,热在哪?

透过喧哗寻找冰雪辽宁的内生动力

11月中旬,沈阳市旅游委组织各区县旅游局、沈阳旅游集团、部分景区和旅行社,在上海、杭州、无锡举办了沈阳冬季旅游产品推介活动。半个月后,来自江、浙、沪三地的30家旅游企业组团到沈阳考察冬季旅游产品和旅游线路。

在沈期间,考察团走进清昭陵、关东影视城、棋盘山冰雪大世界、东北亚滑雪场等景区,在雪道上飞驰,在火炕上取暖,亲身感受了有冰有雪却不那么冷的沈阳冬天。

一路上,考察团对沈阳的冰雪、沈阳的气候和沈阳丰富的近代历史赞不绝口,有的企业甚至当场就订下了80人的团队套票。

长三角的旅游企业对沈阳冬季旅游产生如此大的兴趣,沈阳市旅游

委一位工作人员在座谈时竟然自我检讨开头,“我们自己得先检讨,对沈阳的旅游资源我们推广得不够,我们没想到长三角地区会有这么多同仁对沈阳冬季旅游产生兴趣。沈阳冬季的旅游资源非常丰富,不仅有冰雪,还有文化,我们有清前文化、民国文化、工业文化,我们有工业博物馆、航空博物馆、机车博物馆,这些都是沈阳所独有的。”

其实,对沈阳、对辽宁的冬季旅游产生兴趣的不仅是长三角的旅游企业,还有全国各地的游客。

据某专业旅游网站发布的《2018冰雪旅游报告》显示,国内冰雪主题的10个热门目的地中,辽宁三城市上榜,大连排名第二,沈阳排名第三,丹东排名第八。

对于这样的排名,外行看到的是喧嚣的人群,而行业专家看到的则是辽宁冰雪旅游的内生动力。

抚顺新宾参仙谷生态旅游度假区经理曹晓东说:“在南方游客眼里,东北三省是我国最冷也是冰雪覆盖范围最多的地区,来东北旅游就想在冰天雪地中体验东北的过冬文化,如住火炕、吃杀猪菜、坐狗拉爬犁等。辽宁不仅区位优势明显,近年来又集中推出冰雪温泉、花灯庙会、民俗文化、乡村赶集等活动,旅游收入及接待游客量连年攀升,现在已经成为国内冬季旅游的主要目的地。”

本溪花溪沐国际温泉旅游度假区策划经理夏阳告诉记者:“游客冬季到北方旅游,主要目的是冰雪,而考虑到行程等因素,很多游客希望有

更多的旅行体验,就会综合考虑目的地城市。”

OYO酒店运营副总裁兼大北区总经理韩锋说:“从这个排名可以看出国内旅游市场对于辽宁冰雪旅游资源的认可,证明辽宁的冰雪旅游已经打开了市场,做出了品牌。”

辽宁不仅有丰富的冰雪资源,还有丰富的文化资源,来辽宁旅游,不仅可以赏冰雪,还可以泡温泉、逛庙会、看冬捕,到景区了解近代中国的人文、历史,了解中国的工业化进程。如此丰富的旅游资源,足以让辽宁成为冬季旅游的主要目的地。就像大连、沈阳、丹东已经被游客所认可一样,其他既有冰雪又有丰富旅游资源的城市也一样具有竞争力,发展冰雪旅游,辽宁大有可为。

“冰雪+”,加什么?

突出特色打造差异化的辽宁旅游品牌

同样是《2018冰雪旅游报告》发布的信息,在冰雪主题景区的预订量排名榜上,辽宁的景区却无一出现在榜单前10名。

对于辽宁冰雪旅游遍地开花却缺少拳头产品、核心产品的现状,曹晓东总结为三个方面的主要问题:一是辽宁冰雪旅游优势不明显,主题特色不突出;二是在品牌打造和营销推介上尚未形成合力;三是景区多数依靠单个冰雪项目生存,尚未形成产业性的冰雪经济,没有从传统的经营模式中跳出来。

对此,他给出的建议是,走“冰雪+”的发展道路,打造辽宁自己的品牌。

曹晓东说:“辽宁历史文化厚重,发展旅游就要充分发掘和利用这些

文化资源,给游客以文化的代入感和历史的穿越感。要将冰雪旅游与辽宁的特色相融合,发展“冰雪+文化”“冰雪+民俗”“冰雪+温泉”“冰雪+体育”,让辽宁文化场馆多、民俗项目多、研学资源丰富、体育基础好等优势充分释放出来。”

曹晓东所在的新宾参仙谷生态旅游度假区,紧邻陵和赫图阿拉古城,多年以来一直围绕满族文化发展冰雪经济。曹晓东说:“冬天来到这里,在冰天雪地中体验满族民俗,会有一种梦回故乡的体验,现在很多网友都相约到这里周末,过新年。”

有人认为,相比于更北、更冷、冰天雪地更长的吉林和黑龙江,气候上有点暖的辽宁在发展冰雪旅游上先天不足。

对此,韩锋和夏阳持相反意见。在韩锋看来,辽宁的气温更适中更宜人,冰雪游多以户外为主,对于不适应严寒但又渴望冰雪体验的广大游客,有点暖其实更是一种优势。

夏阳则以更为温暖的日本为例进行了反驳,“辽宁所处的地理位置决定了辽宁的冰雪旅游不只有冰与雪,应该与其他旅游产品充分融合,走‘冰雪+’的道路。就像日本的北海道,那里的冬天不仅有冰雪,还有美食、古街、温泉、流冰、树冰林、冰雕、灯光秀。而辽宁有许多类似的资源可以挖掘和结合,如果冰雪与这些资源实现有效融合,甚至可以将其打造成辽宁冰雪旅游的新品牌。”

拍完《爸爸去哪儿》,黑龙江的雪乡一下子冲出了旅行社的枷锁,无数

网红争相前往,这也从一个侧面说明了营销的重要性。

棋盘山文化产业集团市场营销部部长付晶薇表示,辽宁不缺少有特色的冰雪主题景区,缺少的是将一些特色景区推向市场的宣传和营销。大连庄河天门山有堪称奇观的冰瀑,本溪水洞有如梦境的雾凇,抚顺清原有天然的雪乡,这些自然资源都需要一些策划,以完成从小众到大众的跨越。

围绕冰雪,大连杂技团创作了杂技剧《冰雪梦蝶秀》,棋盘山冰雪大世界今年也引进了原创大型冰雪秀《冰舞间》,这些都是冰雪融合文化的好项目,即使我们不能将其打造成《印象·丽江》这样的营销经典,也要避免像《萨尔浒之战》那样成为外地景区的拳头产品。

服务员,怎么当?

找准定位 助推“冰雪资源”热起来

坐落在丁香湖畔的奥悦冰雪嘉年华,距离沈阳西二环1公里。借助百度时光机追溯,3年前这里就是郊外,仅靠一条丁香大道与市区相通,但是当地政府将这条大道美化成景观路后,丁香大道就成了市民争相留影的景点。每当夜幕降临,这条通往景区的大道就像童话中的梦境。

丁香大道变成一道风景后,一下子就拉近了丁香湖与市区的距离,沈阳市民开车驶出西二环就如同进入了景区。正因为有了这条大路,苦苦支撑几年的丁香湖冰雪大世界迎来了投资,奥悦冰雪嘉年华甚至已经成为今年沈阳冰雪旅游市场的一个引爆点。

更为重要的是,这条大路让丁香湖景区与中国工业博物馆、1905文化创意园、宝马铁西工厂等景区融为一体,便于周边城市的游客自驾前来,也便于旅行社安排行程。

大力发展寒地冰雪经济,需要各景区扎扎实实地提升旅游产品供给质量,同时也需要各级政府部门当好服务员。一方面要通过政策引导培育壮大一批骨干旅游企业,通过资源优化整合把辽宁的旅游资源优势转化为旅游产业优势;另一方面也要创新旅游宣传方式,完善交通、接待、卫生等旅游基础设施建设。

把“冷资源”转化为“热经济”,各景区对政府部门充满了期待。

付晶薇说:“这几年沈阳的冰雪旅游市场百花齐放、遍地开花,但没有统一的行规和行业标准,造成精品不精,核心不强。建议有关部门设定冰雪产业的准入标准,市场有了规范,冰雪产业的发展才能提升质量。旅游管理部门要统筹规划,要高标准、严要求,对于一些不合格的旅游产品,应该严禁入市。”

夏阳说:“近几年,辽宁的冰雪旅游发展迅速,知名度迅速提升,许多景区在政府指导下都做出了自己的特色。希望相关部门能够在人文资源、历史资源、地方特色资源的结合上多搭台,通过资源整合形成合力,为辽宁冬季旅游带来更多的流量。”

曹晓东说:“辽宁发展以‘冰雪+’为主题的全域旅游,各市都要深挖各自特色,避免出现旅游景区的同质化,造成旅游资源的浪费,让游客在辽宁旅游时,不仅可以感叹大自然赋予的冰雪奇观,也能深切感受到辽宁厚重的历史文化和极具特色的民俗风情。政府部门在冰雪文化传播和品牌塑造上有天然的权威性和影响力,在宣传推广辽宁旅游时一定要多露面、多发声。”

一条丁香大道促成了一个冰雪投资项目,也让丁香湖景区与铁西区的网红景点连接成片,把“冷资源”转化为“热经济”,相关部门也要开动脑筋,担起责任,抓好落实。

本文照片由本报记者万重摄

新时代改革再出发的重要里程碑

(上接第一版)推进国家治理体系和治理能力现代化,全会提出的全面深化改革总目标,体现着“推进所有领域改革”的非凡勇气。“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”,全会提出的这一重大理论观点,标志着社会主义市场经济发展进入了一个新阶段。15个领域,336项重大举措,全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,涉及范围之广、力度之大都是前所未有的。可以说,十八届三中全会形成了改革理论和政策的一系列新的重大突破,是全面深化改革的一次总动员、总部署,已经正在对中国改革开放事业产生重大推动和引领作用。

“改革开放只有进行时没有完成时”。新时代的全面深化改革,不只为

了应对挑战,更是为了把握机遇;不只为短期目标,更是为了图之长远;不只为时代要求,更是历史责任。5年来,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,党中央旗帜定向,谋篇布局,对全面深化改革作出了一系列重大战略部署,成立中央全面深化改革领导小组(委员会),负责改革的总体设计、统筹协调、整体推进、督促落实,形成了集中统一的改革领导体制、务实高效的统筹决策机制、上下联动的协调推进机制、追责问效的督察落实机制。5年来,全面深化改革迎难而上、破浪前行,攻坚克难,336项重大改革举措中已出台实施方案的超过95%,解决了许多长期想解决而没有解决的难题,办成了许多过去想办而没有办成的大事,推动党和国家事业

发生历史性变革、取得历史性成就。我们用行动显示了在新时代将改革开放进行到底的坚定决心。

十八届三中全会召开5年来,中国特色社会主义制度更加完善,国家治理体系和治理能力现代化水平明显提高。纵观世界历史,真正强大的国家,无一不是制度文明的集大成者。过去5年,从以经济体制改革为主到全面深化改革、政治、文化、社会、生态文明体制和党的建设制度改革,党和国家机构改革、行政管理体制改革、依法治国体制改革、司法体制改革、外事体制改革、社会治理体制改革、生态环境督察体制改革、国家安全体制改革、国防和军队改革、党的领导和党的建设制度改革、纪检监察制度改革等一系列重大改革扎实推进,我们“把制度创新

作为核心任务”,啃下了不少硬骨头,闯过了不少急流险滩,夯基垒台、立柱架梁的改革任务基本完成,四梁八柱性质的改革主体框架基本确立。1992年,邓小平同志曾指出:“恐怕再有30年的时间,我们才会在各方面形成一整套更加成熟、更加定型”的制度。今天来看,到2020年“形成系统完备、科学规范、运行有效的制度体系,使各方面制度更加成熟更加定型”,十八届三中全会设定的改革目标,已经在许多重要领域和关键环节取得决定性成果。

十八届三中全会召开5年来,全社会发展活力和创新活力明显增强,人民群众获得感、幸福感、安全感不断提升。全面深化改革的根本任务是要解放和发展社会生产力,促进社会公平正义,让发展成果更多更公平地惠

及全体人民。“改革是由问题倒逼而产生,又在不断解决问题中而深化”“善于从群众关注的焦点、百姓生活的难点中寻找改革切入点”“改革要从群众最期盼的领域改起,从制约经济社会发展最突出的问题改起”……过去5年,“放管服”改革不断提速,减税降费支持实体经济,加快落实负面清单制度,营商环境不断改善,市场活力进一步激发,日均新设企业由5年前每天0.69万户提高到今年的1.84万户。过去5年,深化户籍制度改革,实行城乡养老并轨、推进公立医院改革、实施“全面二孩”政策、加大农村教育投入、打破“一考定终身”、全面推行河长制、废止劳动教养制度、纠正重大冤假错案……各项便民、惠民、利民改革举措密集出台,看得见、摸得着的变化,

让百姓感受到实实在在的好处。

实践发展永无止境,解放思想永无止境,改革开放永无止境。习近平总书记庆祝改革开放40周年大会上深刻指出,“伟大梦想不是等得来、喊得来的,而是拼出来、干出来的”“改革开放已走过千山万水,但仍需跋山涉水”。作为新时代改革再出发的重要里程碑,十八届三中全会的重大意义,已经并将通过抓铁有痕、踏石留印的改革落实体现出来。不忘初心,牢记使命,“将改革开放进行到底”,十八届三中全会的目标完成之日,也是全面建成小康社会实现之时,到那个时候,中国的面貌必将发生新的历史性变化,中国特色社会主义事业必将展现出更加广阔的前景。

新华社北京12月30日电

权威

辽宁省委、省政府
权威信息发布平台

传播的力量
CHUAN BO DE LI LIANG

辽宁日报

辽宁日报
广告中心