

全产业链惠及家乡百姓 辉山引领10万农户走上脱贫路

核心提示

辉山,一座深受沈阳人喜爱的大山。强健的体魄最早感受阳光之爱,出众的身姿一直让家乡人引以为豪。

辉山,一张耀眼的名片。“中国500最具价值品牌”,东北地区奶品消费者心中的金杯。

辉山,一条长长的产业链。从农场养殖者、饲料供应商、材料供应商、物流供应商、建筑商到销售商,这条中国奶业最具成长价值的产业链直接串联了几千家中小微企业。作为产业链的源头,辉山责任重大。

辉山,让10万贫困户走上脱贫致富之路。辽宁省5个市8个县区的52个乡镇253个自然屯近万名农民工“线上”服务,奏响的是辽宁偏远山区10万农户脱贫协奏曲。

辉山,一种健康的生活方式。早上,喝一杯散发着奶香的热乎乎的辉山奶,唤醒了一天的精气神;中午喝一袋辉山奶,点燃的是再创业的激情;晚上喝一袋辉山酸奶,放松心情进入甜蜜的梦乡。喝辉山奶,已成为东北地区数百万人的一种养生积习。

辉山,一座通向幸福的桥梁。整吨整吨地批发辉山奶,整箱整箱地销售辉山奶,一个个忠诚客户不断拓展……努力有方向,奋斗有成果,生活有品质。



占地面积32.7公顷、总投资13亿元、总建筑面积53万多平方米的辉山液态奶工厂,日产奶量可达1750吨。

辉山奶

改变了我的的人生

每天晚上将工厂配送来的几吨辉山产品摆在库房中,凌晨5点就开始把奶品送到各零售终端,3-4年次配送后再接待一拨拨散户来消费,段大哥生活节奏是规律的。这个生活规律为他一年带来了至少40万元的纯收入。然而有谁知道,20年前他还是一名高考落榜后来沈务工的河南农家子弟。

“1998年对我而言刻骨铭心:高考落榜了,一无技术二无资金三无文凭的我来到沈阳闯天下。在经历过工地小工、送报纸等多种工作后,一天我在报纸上看到辉山乳业招送奶工就去应聘。这年12月份我就开始为辉山奶站送奶,一送就是4年。到2002年,我主动申请独立建设一个奶站获批,当时我只有22岁。”

“刚开始不挣钱,我上货量很少,每天就上2000元钱货量。到2003年下半年才开始起量,每天营业额突破4000元,到现在正常一天营业额大概2万元左右,年收入纯利40多万元。而且我们订货都实现了互联网化,订货

方式与过去相比有天壤之别。20年间发生的变化,让我有时感觉这像是一个神话。”

“可以说,辉山就是我平凡人生的神话创造者,我对辉山充满了感激之情,是辉山让我这个‘三无’河南穷小子,过上了幸福生活!我们对辉山有着特别的感情,辉山是我们家里最美好的名词,我在给孩子起名时,为表达对辉山的感激之情,特意用‘辉’作为孩子的名字。”

像段大哥这样的送辉山奶送出人生一片新天地的经销商,在辉山还有很多很多。段大哥说出了数百家经销商的心声:选择优质品牌,成就美好人生。

因为辉山奶改变了人生,也让“段大哥们”更加忠诚于辉山,他们的忠诚始于辉山的发展,更坚定于辉山身处逆境时。“辉山出现危机后的这一年来,辉山体系运转不仅照常,在许多方面有明显改善。比如说物流方面,反应速度特别快,配送或者销售中遇到问题,一个

电话过去马上解决,过去得要两三天来完成。以前接货时间在晚上11点到凌晨两点左右,现在晚上10点前就完成了。过去推出新品种类较少,而近一年多来新品不断推出,不仅更贴近消费者的选择,也更有利于我们销售。推出的新品更适应消费者,所以市场认可度大大提高了。从消费者表现看,我们更加对辉山有信心。我经常听到消费者这样说:‘咱怎么的还是得喝辉山奶。’我服务的辉山奶大客户包括中石油、清华同方等单位,他们获悉辉山遭受挫折后,继续下订单,说明了市场对辉山的高度认可,表明了辉山品牌具有强大的生命力。”段大哥如是说。

“我坚信辉山能够重现辉煌,这不仅来自于我对辉山的深厚感情,也来自于我们对辉山的信心。当有些老朋友对我说你卖奶了,干点别的啥时,我回答说我不会干别的,我就会卖奶,而且只卖辉山奶。”段大哥对坚持卖辉山奶充满了骄傲和自豪。

辉山奶

我生活的一部分

早上6点刚过,家在沈阳浑南浦江苑的李阿姨就来到了附近的辉山奶站,先是美滋滋地喝上一杯鲜奶,然后带着当天中午和晚上用的两袋奶满意地离开。“自从开奶站起,李阿姨每天都到我这里买辉山奶,她订辉山奶10多年了。”

15年前在这里建立辉山奶站的张站长说,“每天,来我这个奶站买辉山奶的多达几百人,这当中有许多像李阿姨一样的老顾客,他们把辉山奶作为新的一天开始的开始。”与辉山相识快16年了,我与辉山有着非常深的感情,我也每天都喝辉山牛奶,觉得自己身体特别好,而且老邻居天天给孩子买鲜奶。本地产的奶新鲜。以前那广告语不就是这么说的嘛,一天一杯辉山奶,一生一世不缺钙,真是那么回事儿!”她自豪地诉说着自己和老街坊对辉山奶的感情。

浑南浦江苑辉山奶站,是沈阳城市生活的一个缩影。在辉山奶的大本营沈阳,因为得天独厚的位置,“新鲜”成了辉山奶最能吸引消费者的魅力所在,引来了高达数百万的辉山奶忠诚消费者。他们把辉山奶与自己的生活融为一体,与自己的健康生活方式融为一体。

正是偏爱自己家乡的品牌,在沈阳无论是高档商场,还是贴近社区的便利店,辉山奶都是不可或缺的快消品,每天销量可达千吨左右。从销售量而言,相当于在上千万城市人口的沈阳,每天有近400多万人次在消费辉山的乳制品。同样,在沈阳周边的本溪、抚顺、鞍山等城市,辉山奶也是最受喜爱的乳制品品牌之一。

当一种消费品成为每天生活的一部分时,这个消费品就走进人的心灵深处。辉山,是一个直抵人灵魂深处的品牌。



辉山的旗舰牧场登仕堡牧场,占地面积30.7万平方米,可以容纳万头奶牛。

辉山

通向富裕之路的桥梁

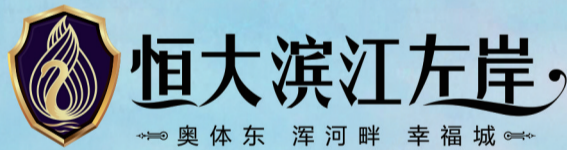
康平县农村的王大伯,年已逾60岁,今年是王大伯加入辉山体系的第五个年头了,也早已摘掉了贫困帽子。王大伯所在乡,是辉山养殖业中的一部分。辉山精心布局,让产业链的上游落在贫困的农村地区,在辽宁省5个市8个县区的52个乡镇253个自然屯实行流转土地,在一线招纳了几千名当地农民进行农业种植、奶牛养殖、草料配送、物质供应等,包括80余座牧场的日常维护工作,总计惠及

近10万农民。一位经销商说,“我去过辉山的养牛基地很多次,辉山是自己养牛,自己种草,自己生产奶,自己销售,这是一个有良知的乳业公司,所以我们才能对辉山坚定信心。”此举不仅让辉山掌控奶的品质,也为农民提供了摆脱贫困的机会,从而让“精准扶贫”成为现实。

辉山,扛鼎民营企业的责任担当,让农民通过辉山的全产业链走上致富路。

广告 | 沈房预售第18383号

无理由退房



恒大滨江左岸
—奥体东 浑河畔 幸福城—

年终冲刺大优惠 5套秒杀一口价

建筑面积约80-150m²湖景舒居美宅

房号	户型	建筑面积(m ²)	优惠前总价(元)	优惠后总价(元)	优惠后单价(元/m ²)	优惠金额(元)
15#1-1-2	三室两厅两卫	139.46	1,504,076	1,092,299	7832	411,777
15#1-2-1	四室两厅两卫	148.97	1,712,410	1,247,752	8376	464,658
16#1-1-2	两室两厅一卫	82.56	911,297	649,984	7873	261,313
16#3-1-2	两室两厅一卫	83.13	909,276	648,476	7801	260,800
17#1-1-2	三室两厅两卫	123.38	1,327,322	960,411	7784	366,911

活动有效期至2018年12月16日

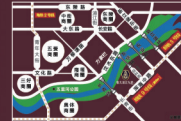
最高送30000元购房券
诚邀兼职销售员工作之余轻松赚10万
成交即获1%佣金 您推荐的客户购房额外98折



贵宾专线 3160 2222
024 + 3160 2222

项目地址
浑南区浑南中路50号

投资方: 恒大集团
开发商: 沈阳嘉兴置业有限公司
销售代理公司: 易居置业代理(沈阳)有限公司



扫一扫 敬请关注