

6個中國馳名商標、16個地理标志產品、100多個省著名商標——

“鐵”字號農產品凸顯矩陣效應

本报记者 王晓波

核心提示 鐵嶺市立足農業資源稟賦，積極實施品 牌興農戰略，通過建立標準、培育主體、搭 建平臺等多種舉措不斷增強農產品競爭力。

記者從鐵嶺市農村經濟委員會了解到，全市已基本 形成了糧油和畜牧兩大主導產業，榛子、設施蔬菜、苗木 花卉、花生、梅花鹿、寒富蘋果、柞蚕、中草藥材、山野菜、 食用菌等十大特色產業的農業產業發展格局。

目前，全市共有“曙光”“贏德”等中國馳名商標6 個，“鐵嶺大米”“鐵嶺花生”“鐵嶺榛子”等地理標志產 品16個，遼寧省著名商標100多個，“鐵”字號農產品品 牌的知名度和影響力正在一步步提升。

建立標準推動品牌規範

農產品質量、品牌源于生產標準化。為加強農業標準化生產管理，鐵嶺市首先組織權威專家，制定了蔬菜、水果、糧油三類53項綠色食品、無公害農產品生產技術操作規程，並進一步制定完善農業投人品使用、農產品等級劃分、產地准出和質量追溯、貯藏運輸、包裝標示等方面的標準。同時，以科學用藥、合理施肥、綠色食品、無公害農產品生產技術規程等為主要內容，對各縣(市)區農產品生產基地的農戶展開技術培訓、印發作業流程、禁限用農藥清單、生產記錄，加強標準化生產指導。

大力推進“三品”認證。農產品

“三品”是指無公害農產品、綠色食品、有機農產品。以“三品”認證為載體，以標準化糧油生產基地以及標準化蔬菜、水果、食用菌、中草藥生產基地和標準化畜禽養殖小區為重點，集中連片開展農業標準化示範基地創建活動，目前農產品“三品”認證數達190個。

建立農業標準化示範區。大力開展綠色農業示範區建設，政府出資聘請中國農業大學編制了《鐵嶺綠色農業示範區建設總體規劃》。積極開展標準化示範區建設，目前，已建立糧油、蔬菜、水果等10個農業標準化示範區。

培育主體促進品牌創建

提到鐵嶺農產品，人們馬上會想到很多帶有地域性的品牌：鐵嶺縣榛子、開原市大蔴、昌圖縣生豬、西豐縣梅花鹿……地區品牌的建立都离不开鐵嶺對農事企業、農民合作社等農產品品牌創建主體的培育。

近年來，鐵嶺加大了新型經營主體培育力度，全市共有國家級農民合作社示範社27個，省級示範社181個。鼓勵農民合作社以品牌為紐帶，吸引土地、勞動力、資金、技術等要素入股，結合農村土地確權，依法有序推進土地向擁有品牌的新型農業經營主體集中。

鐵嶺主張發展適度規模經營，支持新型農業經營主體開展“三品”認證，加快提升綠色、有機農產品認證的權威性和公信力。目前，全市共有“三品”認證企業40家，認證合作社93家。

新型經營主體的壯大進一步延伸了農產品加工的產業鏈條。全市圍繞主導產業和特色產業，重點打造糧油、肉類、特色產業“三大”加工集群，建立10個農產品產業園區，着力支持九三糧油、益海嘉里、西豐茅臺等行業領軍企業加大投資，自主創新，延伸產業鏈條，打造企業農產品品牌。

搭建設平臺進行品牌宣傳

今年年初，鐵嶺名特優新農產品交易會在上海舉行。為大力推廣鐵嶺特色農產品，讓上海市民買得放心，鐵嶺市精選了優質稻米、有機綠色豬肉、花生、榛子、人參、鹿茸、木耳、林蛙油等200余種農產品。

鐵嶺市農委組織遼寧贏德肉禽有限公司、遼寧國美牧業有限公司、鐵嶺市深山里榛子專業合作社等20家企業參加了為期4天的第十屆遼寧國際農業博覽會暨第十七屆沈陽國際農業博覽會，鐵嶺市200余種優質農產品

亮相農博會，受到沈陽市民歡迎。

在鐵嶺首屆“農民豐收節”上，鐵嶺市農產品再次集中亮相，滿足了廣大農民和市民的購買需求。

近年來，鐵嶺充分利用上海農展會、沈陽農博會等平臺，組織企業積極參與，並結合“中國農民豐收節”“中國鹿文化節”和“鐵嶺榛子節”等活動，邀請國內和省內知名企業來鐵嶺參加展會，通過企業參展、媒體宣傳，全面提高了鐵嶺市農產品企業形象和品牌知名度。

非遺表演引來外地舞蹈家

12月10日，鐵嶺縣李千戶鎮馬侍郎橋村的文化廣場異常熱鬧，來自全國各地的40余名舞蹈家正在參加“非遺傘燈秧歌研學采風”活動。舞蹈家們被傘燈秧歌的舞姿所感染，紛紛加入秧歌隊，學舞步、學技法，現場一片歡聲笑語。

鐵嶺傘燈秧歌於清朝康熙年間從山西傳入，不斷吸收其他戲曲和舞蹈內容，形成了丰富多彩的民間舞蹈藝術，現已成為省級非遺項目。

本次鐵嶺縣邀請全國各地的舞蹈家前來觀看傘燈秧歌，是為了弘揚和傳承中華優秀傳統文化，推廣非物質文化遺產。70歲高齡的傘燈秧歌傳承人謝紀成表示，今后會不遺余力地傳承傳統技藝。

本报记者 王晓波 摄



記者在線 ZAIYIXIAN

“有了訂單種植，我家水稻不愁銷”

本报记者

進入冬季，位於開原市慶云堡鎮的鐵嶺市綠荷工貿連鎖有限公司迎來了一年中最繁忙的加工季節。去年，這個集基地種植、收購、儲存、加工銷售、品牌運營等全產業鏈於一體的大型綜合糧食企業實現各項收入超億元。如今的綠荷公司已經成長為一家現代化農業企業，依靠自身的規模和品牌優勢，帶動了周邊眾多農戶走上了致富的道路。

12月9日，在綠荷公司的生產車間，記者遇到了慶云堡鎮興隆台村農民徐洪財，今天他是來這裡給大米打包裝的。在車間里，徐洪財站在自己的崗位上有條不紊地完成封口工作，

整個車間基本上看不見灰塵。“這裡工作環境好不說，一天還能掙100多塊。”徐洪財告訴記者。

徐洪財在綠荷公司打工每年可以收入2萬元以上，不過這僅僅是他家庭收入的一小部分。“我與綠荷簽訂了種植訂單，每年7月地里插完秧才會來到綠荷公司打工。我家有近7公頃水稻，如今有了綠荷公司這個靠山，我家的水稻根本不用發愁銷售問題，每年收入可達8萬多元。”

既能種地又能打工，在慶云堡鎮像徐洪財這樣的農民不占少數。“為了助推開原大米產業化發展，公司去年牽頭成立了開原市稻米協會，跟着

企業搞種植的農戶有30多個，平均每戶每年增收4萬到5萬元。”綠荷公司董事長高俊偉說。

為什麼綠荷公司能帶動大家致富呢？高俊偉認為，全靠公司規模化和品牌化的經營方式。規模化經營解決了單個農戶搞種植無法解決的資金、技術等問題，與公司簽訂訂單的農戶種植水稻，採取統一種植、統一管理、統一加工的模式。“簽了訂單後，水稻種子由公司提供，公司平時還進行技術指導，最主要的是不用再為倉儲發愁，水稻一收割就運到公司。”

訂單種植讓農戶梁榮君受益匪淺。

綠荷公司多年來始終注重品牌

塑造，通過基地種植、收購、儲存、加工銷售、品牌運營等全產業鏈式的发展，今年綠荷公司加工水稻2萬噸，銷售額近7000萬元，其中3個系列十幾個品種的精包裝綠色大米除了在省內銷售，還遠銷北京、山東等十餘個省市。

每年進入大米加工高峰期，綠荷公司都要雇用30人左右，這些人多來自周邊農村，在車間的不同崗位上，他們用機器對大米進行加工和包裝。

發展至今，綠荷公司已經成為遼寧省農業產業化龍頭企業。今后，公司將繼續擴大生產，與更多的農戶簽訂訂單，帶動更多人走上致富的道路。

防范風險 精準脫貧 汚染防治

三大攻堅戰筑牢開原健康發展基石

本報訊 受多種因素影響，開原市經濟發展正處於滾石上山且山險石巨的特殊時期。面對重重困難，2018年，開原市委、市政府堅決正視問題、解決問題。廣大干部凝心聚力、攻克難關，以“樹五氣、重強抓”精神打好三大攻坚战，全力推進县域經濟發展。

堅決打好防范化解重大風險攻堅戰。開原竭盡全力保障工資運轉的同時，全面優化營商環境抓好招商引資。開原打造全新招商隊伍，成立了第一、第二、第三招商服務中心，圍繞裝備製造、農產品精深加工、紙業、包裝等重點產業，有針對性地抓好招商引資；出台《開原市飛地經濟政策的項目範圍上，只要鄉鎮(街道)引荐入駐經

濟開發區、市濱水新城、市紙業產業園的項目，也包括入駐建成區的商貿物流服務業，且固定資產投資500萬元以上的項目都享受“飛地經濟”政策；加大項目推進力度，從洽談、建設到投產、達效，為項目提供“保姆式”服務；着力解決企業融資難、招工難等制約企業發展的實際問題。

截至目前，全市重點推進項目86個。30兆瓦生物質熱電聯產項目、年產1000噸低聚木糖項目、循環經濟產業園項目、綠色建築產業基地項目已簽約落地；康美健康小镇、捷強玄武岩纖維、奧新鑄管、金軒管業等8個項目有望簽約。

堅決打好準確脫貧攻坚战。市、縣政府按照國家、省市脫貧工作要求，因人因戶對症施策，量身

定制家庭式種養、金融扶貧貸款等四種脫貧模式，大力實施產業扶貧、醫療扶貧等“五個一批”脫貧措施，全市脫貧攻堅工作正穩步推進。

市委、市政府在常規脫貧措施外，還研究出台於長遠發展壯大集體經濟促脫貧的方式。目前，採取資源開發、產業帶動、資產運營、土地經營等模式，通過落實“頭雁”領飛、土地改革、產權制度改革、產業和载体搭建、平臺建設、金融扶持、三資管理等七項措施發展壯大村級集體經濟。

堅決打好污染防治攻坚战。市委、市政府高度重視污染防治工作，認真反思，遇見問題立即採取措施解決問題。市委、市政府成立“兩河”流域污染治理領導小組，制訂了《禁養區劃定方案》，“兩河”沿岸72家養殖

戶，已簽訂轉產協議39戶；完成河道清淤1.8公里，清除淤泥7000立方米，修建圍牆1100米，启动亮子河王家屯至河西村段河道治理的暗坡防護、险工護岸等工程。

借鑒撫順新賓滿族自治縣垃圾處理“五指分類法”，今年在全市96個村進行試點，成立了開原市農村整治垃圾分類工作領導小組對農村整治垃圾分類工作進行專抓督導，合力推進農村人居環境整治。

同時，為了建立長效機制，制訂了《開原市農村人居環境整治工作三年行動實施方案》，到2020年努力實現：農村人居環境明顯改善，村莊環境基本干淨整潔有序，村民環境與健康意識普遍增強。

楊紅軍 本报记者 王晓波

■區域亮點 LIANGDIAN

昌圖縣

425名農村大學生成致富帶頭人

本報訊 記者王晓波報道 為解決農村“兩委”班子年齡偏大、創業創新和致富人才匱乏等問題，近年來，鐵嶺市昌圖縣實施了一村一名大學生“蓄水工程”。如今，三批經過全面學習培訓的農村大學生已經在各自的崗位上發揮重要作用，成為全縣鄉村振興的強力支撐。

今年42歲的董雲峰是寶力鎮的一名普通農民，2015年他成立了农机服務專業合作社，真心誠意為農民服務，得到當地農民認可。2016年，經層層選拔，董雲峰參加了昌圖縣的一村一名大學生“蓄水工程”培訓學習，如今他正把所學的

知識運用在合作社的經營中，促進合作社發展。

一村一名大學生“蓄水工程”，是昌圖縣實施的一項惠民工程，主要目的是夯实黨在農村的執政基礎，推動農村經濟社會發展。這項工程分三批面向全縣425個村，為每村培養一名農村大學生。培訓中，師生們積極探索土地托管、智能生產、循環發展等現代農業新模式，並在學員中推廣半托管和全托管的生產新模式，通過規模化種植、標準化管理，解決了昌圖農業生產中的很多難題。如今，很多像董雲峰一樣的學員已經成為致富帶頭人。

銀州區

開展系列活動紀念任輔臣

本報訊 記者王晓波報道 今年是“中國第一位布爾什維克”任輔臣同志犧牲100周年，連日來，鐵嶺市銀州區舉行了一系列紀念活動。

任輔臣，1884年4月出生於鐵嶺縣鎮西堡鄉河夾心村，少年時曾就讀於銀岡書院，1908年秘密加入布爾什維克黨。1918年11月29日，年僅34歲的任輔臣在維亞戰役中英勇犧牲。

在烈士陵園，百余名銀州區機關干部和學生與應邀的任輔臣后人

一起緬懷革命烈士任輔臣；在銀岡書院，機關干部參觀了任輔臣學習的地方；在沙子溝任輔臣老宅原址，大家一起追憶任輔臣走過的足跡……

懷念先輩的同時，銀州區機關干部紛紛表示，要向革命先輩任輔臣學習，踐行他那種勇立潮頭敢為人先的精神和氣魄，立足實際、立足本職，激活紅色基因，傳承弘揚紅色文化，不忘初心、砥礪前行，將學習英雄精神轉化為工作動力，為全區經濟社會發展作出貢獻。

昌圖縣

3萬余貧困戶享醫療紅利

本報訊 記者王晓波報道 12月10日，記者從鐵嶺市昌圖縣衛計局了解到，已經出台的《2018年昌圖縣精準健康扶貧工作實施方案》(以下簡稱《方案》)，給全縣32904名建檔立卡貧困人口帶來了醫療紅利。

《方案》對建檔立卡貧困人口大病保險實行降檔提標，梯級遞增報銷，起付線由原來的1萬元下調至7000元，起付線以上個人住院政策內自付費用分段報銷，定點醫院報銷比例從原來的50%提高到60%。

貧困患者住院“零負擔”自10月1日實施以來，共有92名貧困患者享受該政策。貧困患者在昌圖縣中心醫院、縣二院、寶力鎮中心醫院等縣級重點疾病定點醫療機構住院發生的合規費用，經新農合、大病保險、醫療救助補償個人自付部分後，部分病種由市、縣財政出資在中國人民財產保險公司鐵嶺分公司投保的“健康保”再次賠付25%，剩餘費用由定點醫療機構兜底承擔。此外，貧困人口除了醫療費用補償外，還享受戶口審查等基本医疗卫生服務。

清河區

“保姆式”服務引來項目落地

本報訊 記者王晓波報道 鐵嶺市清河區委把黨的旗幟插在發展一線，依靠黨的力量優化非公企業發展環境，通過打造重點產業集群和國家火炬特色产业基地，成為服務清河經濟發展的孵化器。

2018年，清河區委重拳出击，精準發力，把握主攻方向，明確招商重點。針對全國百強企業和上市公司開展“敲門招商”和依托區內產業集群為鏈條開展“以商招商”，圍繞一二三產業開展“走出去、請進來”常態化招商活動。今年全區開展招商活動210余次，走訪企業220家，洽談項目372個。遼寧新大地化肥製造有限公司超億元項目成功

為保證一張藍圖到底，清河區委始終堅持頂層設計，全面落實領導包扶項目責任制，大力實施一個重點項目、一名區級領導、一套服務班子、一位企業秘書的“四個一”工程，為落地項目提供全方位“保姆式”服務。在着重解決辦事難的同時，區委組織部門從區直機關和事業單位遴選精兵強將，累計向非公有制企業選派企業和黨建工作指導員和聯絡員150余次，幫助解決發展難題千余件。

■圖說 TUSHUO

大棚“背”上光伏板



冬季的田野一片荒涼，不過在開原市慶雲堡鎮王屯村，記者却看到了另一番景象。在這裡，347棟大棚背牆斜立式放置了成片的光伏板，在陽光的照耀下彷彿是一片藍色的海洋。

這是落戶在慶雲堡鎮的中國航天科技集團上海第八研究院下屬單位航天機電開原19.8兆瓦光伏大棚項目。在農業大棚後上部空間布置光伏組件，不僅提高了土地資源利用率，同時

本报记者 王晓波 摄