

2018年12月4日 星期二

編輯:陳斌 視覺設計:黃麗娜 許科 檢校:馮赤 史鳳斌

40個貧困村完成摘帽 1.2萬貧困人口實現脫貧 2018年脫貧攻堅丹東交上完美答卷

本报记者 蔡曉華

核心提示

近年來,丹東市認真貫徹落實黨中央、國務院和省委、省政府關於堅決打贏脫貧攻堅戰的部署要求,堅持精准扶贫、精准脫貧,切實做到真扶貧、扶真貧、真脫貧,到2017年末,實現了68%的貧困村摘帽,72%的貧困人口脫貧。

今年是丹東市脫貧攻堅決戰之年,全市上下瞄準1.2萬貧困人口脫貧、40個貧困村摘帽的目標任務,萬眾一心,多措並舉,脫貧攻堅各項工作扎实推进,成效顯著。截至目前,全市40個貧困村實現摘帽,1.2萬貧困人口脫貧。

創新幫扶機制

形成脫貧攻堅合力

經過兩年多的脫貧攻堅,至2017年末,丹東市仍有貧困村40個,其中寬甸滿族自治縣35個,鳳城市5個;全市有貧困人口12089人,其中寬甸縣10438人。

年初以來,丹東市委、市政府多次召開專題會議,安排部署脫貧攻堅工作任務目標。市級領導帶頭幫扶貧困鄉村,市、縣、鄉、村層級簽訂《脫貧攻堅責任書》,實行“一票否決”,建立了脫貧攻堅“重、強、抓”工作台賬,將各县(市)區和市(中、省)直定點幫扶單位工作納入實績考核指標。全市上下圍繞“兩不愁、三保障”原則,全力補短板、強弱項,將乡村振兴與脫貧攻堅有機結合、有序推進,向產業兴旺聚焦發力,用实实在在的舉措增加貧困群眾收入,鞏固和提升脫貧成果。同時,創新幫扶機制,動員社會力量共同參與,形成脫貧攻堅合力,確保脫真貧、真脫貧,確保持續脫貧、穩定脫貧,高標準完成脫貧攻堅任務。

年初,丹東市委、市政府安排東港市等5個縣區,結對幫扶寬甸縣5個貧困人口較多、力量較弱的貧困村。目前,各責任县(市)区已投入帮扶資金293.5萬元,幫助貧困村發展集體產業項目、基礎設施建設和實施就業扶貧等。

9月19日,丹東市召開中省直單位幫扶寬甸邊境鄉鎮動員會議。會上,交通銀行丹東分行、中國郵政丹東分公司、中國工商銀行丹東分行、丹東金熱電有限公司等21家駐丹國有(省)直單位,分別與寬甸縣7個抵邊鄉鎮簽訂了對口幫扶框架協議。這些單位將充分發揮資金、人才、技術、市場優勢,助力7個鄉鎮發展特色產業,加強基礎設施建設,開辟勞動就業市場,幫助貧困戶脫貧,消除丹東邊境地區經濟社會發展短板。

丹東調整“三個一”幫扶工作机制,幫助鄉(鎮)村查找致貧原因、研究產業發展思路,解決脫貧攻堅中重點難點問題、協調項目資金。今年以來,各幫扶單位共向貧困村投入、協調和引進資金5482.9萬元,幫助貧困殘疾戶158戶,資助貧困學生222人。



产业扶贫项目——高标准温室大棚正在建设中。(资料片)

做到有的放矢

確保精準扶貧精準施策

根據“六個精準”“五個一批”戰略安排,丹東成立了产业扶贫、健康扶贫、住房扶贫、教育扶贫、就業扶贫、社會保障扶贫、旅游扶贫、电商扶贫、金融扶贫、社會扶貧10個專項工作推進組,形成了全社會各行各業參與扶貧的大格局。

今年6月,丹東市“愛心幫扶工程”活動啟動,得到了全市民營企業和社會組織的積極響應,尤其是“兩代表一委員”中的非公有制經濟人士,率先垂範,發揮了示范引領作用。

丹東華孚集團主動出擊,第一時間與振安區湯山鎮太河村進行對接,及時開展了實地調研,力爭做到精準扶貧、精準施策。“太河村班子有工作熱情,就是缺少發展致富的思路。根據太河村背山環

水、生態優美、土地、勞動力等資源豐富的自身優勢,我們結合企業發展實際,初步確定組織、產業和人才3個共建意向,幫助他們早日脫貧致富。”華孚集團董事長韓勇起由衷地說,企業將通過“愛心幫扶工程”這個平臺,與鄉村發展同呼吸、共命運,積極承擔起助力鄉村振興發展的責任和義務。

目前,全市178家非公企業和社會組織與貧困村、無經營收益村進行“一對一”“多對一”自願對接幫扶,發揮非公企業和社會組織獨特優勢,因村施策,有的放矢。

清晨,太陽照在鳳城市東湯鎮咸家村村委会對面的大片土地上,

一排排冷棚泛着金光十分耀眼。“去

年,村里利用扶貧資金建冷棚11座,出租給農戶發展西瓜等產業,租

金分配給建档立卡貧困戶,今年,平

均每人收益198元。”村黨支部書記李廷振說,這幾年,隨着一項又一項扶貧政策落地生根,一件又一件扶貧实事開花結果,咸家村已是今非昔比,面貌煥新顏。

咸家村河流較多,過去一遇雨季河水上涨,村民無法出行,學

生無法上學,此事一直困擾着當地村民。

“那個時候,想把自家地里的農作物運回家,都不是一件容易的事。”村民原傳海說,夏季

山水沖斷河堤,到了秋收季節,眼

看着自己家的莊稼就在對面却只

能“望河興叹”,往往要繞行幾公里路才能把莊稼收回家。今年,

村莊道路硬化及路基改造6.9公里,新建4座漫水橋。記者了解到,自開展扶貧工作以來,咸家村修建橋梁8座,解決了上百戶村民

的出行難題。

聚焦重點難點

逐年加大扶貧項目投入

丹東積極爭取中央和省財政專項扶貧發展資金9055萬元,市本級安排專項扶貧發展資金800萬元,同比增長14.3%;寬甸縣落實扶貧發展資金300萬元;鳳城市落實了140萬元。全市累計貸款796.4萬元,累計貸款戶數192戶,居全省第四位。到11月末,40個貧困村發展產業項目43個。

小康路上一個也不能少。針對致貧的不同原因,丹東採取多種手段來幫扶。找准“窮根子”,在精準施策上出實招、在精準推進上下實力,在精準落地上見实效。

對全市建檔立卡貧困戶建立了產業項目清單,積極探索村集體經濟帶動下的產業扶貧新模式,目

前通過發展產業實現脫貧的人在脫貧總人口的占比超過了78%。

通過實施健康扶貧,丹東全面落實了“大病集中救治一批、慢病簽約服務一批、重病兜底保障一批”工作要求,調整新農合補償政策向貧困人口傾斜,將建檔立卡貧困人口納入新農合政策傾斜補償範圍,慢病補償比例由普通人群的70%提高到80%,3244人享受了“三個一批”服務。

實施危房改造,省扶貧辦下達的930戶和省保障辦下達的869戶

共計1799戶D級危房改造任務,到

11月末,1799戶危房全部改造完工

並入住。

實施教育扶貧,出台了丹東市

《基礎教育階段家庭經濟困難學生認定意見》,落實九年義務教育“兩免一補”政策,各階段建檔立卡貧困學生補助落實2348人。為58所農村薄弱學校改善辦學條件,年底前全部完工。實施了建檔立卡貧困人口普通高中教育階段補貼和中等職業教育免除學雜費政策,認定全市各階段建檔立卡貧困家庭經濟困難學生2603人,共撥付資助資金366.6萬元,落實考入全日制高校學生的信用助學貸款政策……

“天下大事,必作於細。”最廣泛地匯集脫貧攻堅的強大力量,

丹東,正用實而又實的脚步在廣袤的遼東大地上書寫着句句有民

意的磅礴文章。

寬甸全力打造國家全域旅遊示範區



天橋溝滑雪場憑借優質的雪質和雪道,受到眾多滑雪愛好者的追捧。(資料片)

將得天然獨厚的旅遊資源轉化為
振興發展的強大動能,這些年,寬甸
一直在行動。特別是近來年,寬甸堅持
“生態立縣、旅遊強縣”發展戰略,
全面完善各項基礎服務配套設施建
設,推進全域景觀化、產業融合化、服
務精細化,全力打造“國家全域旅
游示範區”。

在綠野藍灣景區記者看到,來這里泡溫泉、戲水的游客正玩得歡樂。
該景區於今年9月開始正式營業,彌
補了當地溫泉度假游的空白。這幾
年,通過加大投入力度,寬甸不斷完
善景區基礎設施建設,最大限度地滿
足游客的旅遊體驗。占地11.9公頃的
全域旅遊綜合服務區項目,目前已

經與投資商簽訂框架協議,正在辦理
相關手續。溪山農業觀光園、龍荷居
家庭農場等生態、休闲、度假农庄完
成基礎設施配套服務,開始對外試營
業。本桓寬高速公路小坦線隧道已經
貫通,進入寬甸各景區“三縱五橫”
的內部旅遊環線基本形成。

發展全域旅遊,不僅要摒棄景區
景點的單打獨鬥,還需要農業、城建、
文化等其他產業深度融合。寬甸以
全域旅遊發展為牽引,樹立“旅遊+”
發展理念,深挖文化內涵,結合農業
產業,積極打造文化品牌,在農業、工
業上、文化上做足文章,拓寬思路,打
好產業組合拳,形成強大合力。
這幾年,寬甸陸續開發了“中华

滿族風情園”“八旗山水謠”“三道河
朝鮮族民俗村”等民俗文化旅遊項
目;開發了“綠江水漫地農作物画卷”
“河口万亩桃園觀光采摘”等農業觀
光採摘旅遊項目;打造以北方山奇大
市場為基礎的“綠色寬甸”旅遊購物
中心品牌;推出了百魚宴、山珍宴等
特色地方美食品牌;評定了11家特
色旅遊商品購物店,主要經營柱參、中
華蜂蜜、食用菌、山野菜等當地特產。

通過不斷提升旅遊產業的策劃能
力、宣傳推介能力、服務接待能力、產
品營銷能力,寬甸的知名度顯著提
升。全縣已成功舉辦了13屆“桃花
節”、13屆“楓葉旅遊節”、3屆“油菜花
觀賞節”,另有夏日激情水槍節、冬季
冰雪節、河口品桃大會、下露河慶水稻
豐收農業節、特色美食推廣月等形
式的精品旅遊活動。今年,国有景區相
繼推出寬甸旅遊大連推介暨大連知
青返鄉活動、“賞梯巒奇觀”萬人游
百瀑峽、“暑假聚惠來”黃椅山漂流
活動、天華山玻璃滑道體驗等節慶活
動。全縣還以“鴨綠江旅遊聯盟”為輻
射,進一步打通與聯盟內的13個鴨綠
江旅遊城市開展相互推介交流,進行
游客置換,打造“山、江、海”精品旅遊
路線。實行本地旅遊惠民活動,推出“寬
甸旅遊年卡”,持卡全年免費游覽
景區;寬甸有景區與遼寧電信丹東
分公司合作智慧旅遊項目,推出“旅遊
一卡通”活動。同時,充分利用專業展
會、網絡等渠道,發布信息和旅遊熱
點。目前,微信關注用戶已覆蓋全國
158個市。

近日,遼寧省落實《3—6歲兒童
學習與發展指南》生活活動中心教
研組聯合教研活動在丹東市第四
幼兒園舉行。此次活動旨在聚焦
幼兒入園環節中的自我服務能
力,通過專家指導和互動交流,深入挖
掘幼兒入園環節的觀察與指導策
略,以便能更好地服務于幼兒生活
能力的養成教育,促進教師隊伍的
專業成長。

傳統民族文化引領邊城夜生活

本报记者 蔡曉華

夜幕降臨,華燈初上,承載丹東市
城市記憶的安东老街撩開迷人的面
紗——吹糖人、皮影、唱戲等各色表
演逐一亮相,重庆小面、南京鴨血、
陝西肉夾饅等美食齐聚其間,天南
海北的游客和飯後休閑的市民在這
里回味歷史,品味美食,感受着別樣
的夜生活。

三年來,在振興區委、區政府的
大力支持和引導下,安东老街初步探
索出了一條以傳統民族文化引領,帶
動餐飲小吃、旅遊休閒等特色產業發
展的文化產業模式。截至目前,安东老
街社會消費品零售總額為2000萬元,
與去年同期相比增長103%,客流量
570萬人次,同比增長103.28%。

在安东老街內,中富街、天后宮
街、興隆街、聚寶街等丹東老街在這
里濃縮再現,青磚雕花的影壁牆,說
書講史的戲台……這是一個讓丹東
市民和外地游客了解當地歷史和傳
統文化的窗口。這幾年,安东老街將
民俗活動與現代演出活動相結合,以
“二十四節氣”“八大傳統節日”為主
線,陸續開展了寒食節、“三八”婦女

節、五月工友月、母親節、“六一”兒童
節等丰富多彩的節日活動。今年,還
承辦了2018年丹東市非物質文化保
護成果展。演出活動在原有傳統民
俗表演的基礎上,利用時下流行的
“網紅”“直播”等热点,與年輕的演
藝人員開展合作,在安东老街市上推
出了“摩登兄弟”“艺洋會”“阳阳”等
多个网红直播点,很受年轻人的喜爱。
今年5月份,安东老街第四届“安
东夜市”項目正式啟動,夜市有小
吃攤位、啤酒大排檔等50多家,成為
市民和游客夜間休閑的首選。

記者了解到,下一步,安东老街
將快速推進二層招商規劃及建設工
作,將丹東各種文創、手工艺业态集
中起來,打造文創消費业态,游客可
以在這裡看到具有地方特色的演出、
買到丰富多彩的文创制品。同時,還將
打造“安东老街”自主品牌,系列特
色旅游商品,整合當地優質產品資源,
使到安东老街的游客可以品嚐到丹東
特色餐飲,買到優質、放心的當地旅游
商品,帶動地方旅游產業發展。

速覽 SULAN

新式教學培养乡村振兴人才

本报讯 近日,東港市委與遼
寧廣播電視大學簽署鄉村振興人
才培養工程(2018—2020年)實
施意見,對全市未來3年鄉村振
興人才培養做出總體部署。他們將依
託院士專家工作站、產業技術創
新戰略聯盟、農業產業合作社等平
臺,引進院士、教授、研究員等高
端農業技術人才100多名;選派37名農
業技術員赴沈陽農業大學、大連海洋
大學等7所高等院校參加免費培
訓,為培养懂技術、會管理、留得住
的農村實用型人才創造了有利條件。

近年來,東港市委、市政府緊扣
實施创新驱动戰略和高質量發展要
求,大力實施人才強市戰略,不斷優
化產學研合作共贏模式,持續加
大對科技創新、人才引進的政策扶持

趙錚 本报记者 蔡曉華

電商聯盟帮貧困村打開產品銷路

本报讯 記者蔡曉華報道
“多亏了駐村工作隊幫忙,通過電
商平台,今年產的50多公斤蜂蜜銷
售一空。”日前,寬甸滿族自治縣青山
沟鎮钟家堡村貧困戶王守珩笑着對記
者說。從事養蜂多年,銷路是他最犯
愁的。今年,在丹東市公安局駐村工
作隊組建的電商聯盟幫助下,鐘家堡
村的農產品搭上了電商快車,貧困村
農產品賣難問題迎刃而解。

寬甸縣貧困人口大部分生活在
中北部山區,物產豐富但交通不便、
農副產品銷售困難。近年來,該縣把
電商扶貧作為扶貧開發的創新舉措,
作為精准扶贫的重要抓手,依托山區

特色產業,積極探索電子商務與扶
貧開發的深度融合,鼓勵電商扶貧聯
盟、電商扶貧企業與貧困戶結對幫
扶,強化利益共享模式,动员更多的
社會力量打好脫貧攻堅這場硬仗。

三年來,全縣先後建立了“滿鄉
印象”“品味寬甸”等60個電商平
台,在60個自然村布局電商營銷
點。其中“滿鄉印象”重點布局4個
鄉鎮,帶動貧困戶700多戶;“品味
寬甸”與15個農民合作社達成養
殖項目合作,帶動912戶建檔立卡
貧困戶。電商扶貧創造了貧困地區新
的經濟增長點,實現了貧困群眾增
收節支脫貧。