

践行社会责任 延伸金融服务

——哈尔滨银行沈阳分行开展金融知识普及活动侧记

核心提示

哈尔滨银行沈阳分行持续深入开展金融消费者权益保护工作。他们深入学校、企业和社区等场所,积极参与并开展“3·15金融消费者权益保护宣传”“金融知识万里行”“金融知识进校园”等系列主题宣传活动,助力社会公众不断提升金融知识水平和风险防范意识,与社会各界共同缔造和谐的金融环境,并取得了良好的效果。



哈尔滨银行沈阳分行走进辽宁水利职业学院开展消保宣传。

普及金融知识进校园

今年以来,哈尔滨银行沈阳分行志愿者团队先后走进辽宁水利职业学院、127中学等近10所大中学校,从专业视角为学生们上了一堂堂生动有趣的金融课程。在辽宁水利职业技术学院,该行通过专题宣讲、互动游戏、数据解析等形式,寓教于乐,积极宣传防范非法集资、“校园贷”“套路贷”等金融知识。在校内显著位置设置宣传台,向过往学生发放普

及金融知识宣传手册,重点为新入学的大学生讲解各种高发的金融诈骗手段以及如何防范等知识。皇姑支行携手利州公益为壹乐园儿童服务中心举办金融知识讲座,“我是小小理财家”公益小讲堂深受小朋友和家长们的欢迎,通过认识人民币、有效使用零花钱等学习体验,既收获了快乐,也获取了更多的金融知识。

立足社区践行社会责任

哈尔滨银行沈阳分行将金融知

识宣传教育作为一项常态化工作,以网点为主要阵地、辐射周边社区持续开展宣教工作。该行13家营业网点统一悬挂宣传横幅,通过电子滚动屏、电视播放宣传标语和宣传片;营业厅内设置“金融知识普及咨询台”,由专业金融知识普及宣传员向广大金融消费者讲解金融知识和金融热点问题。围绕“双录”服务向消费者传导正确健康的金融投资理念,主动预防消费纠纷和类似“飞单”现象的发生。前台柜员对汇款客户询问确认对方信息,主动防范

电信诈骗发生。结合网点周边客户群特点,南湖支行走进文化路社区,针对老年客户群举办“反假货币知识大讲堂”;分行营业部组织开展了“金融知识有奖问答”活动,吸引了大批客户踊跃参与,使宣传效果更加广泛、有效。

走进企业延伸金融服务

哈尔滨银行沈阳分行先后走进陶南石材城、陶瓷城等商户,送金融知识进企业延伸金融服务。在星摩尔、红星美凯龙、地铁站等人流密集场所设置宣传台15处,发放宣传单1500余份。五爱支行走进五爱客运站,为过往乘客发放以防范电信诈骗为主题的宣传折页,利用旅客候车时间宣讲金融知识、普及金融知识。

铁西支行走进荣富汽车用品城开展“走入企业、服务客户”主题宣传,向个体工商户介绍消费者权益保护法律法规。辽中支行与辽中区工会联合举办“职工杯”乒乓球赛为契机,在区体院馆设立宣传台为45支代表队300多名运动员宣传普及金融知识。

未来,哈尔滨银行沈阳分行将继续通过开展主题鲜明、内容丰富的宣传教育活动,向金融消费者普及金融知识,保护金融消费者合法权益,积极投身于社会公益事业中,履行企业社会责任,用实际行动践行“普惠金融、和谐共赢”的经营理念。

李欢

宝马集团自动驾驶技术亮相首届中国国际进口博览会

本报讯 记者刘佳报道 11月5日,全球首个以进口为主题的国家级展会——中国国际进口博览会在上海正式开幕。宝马集团携豪华产品阵容亮相首届展会,不仅展出了BMW品牌及其子品牌BMW M和BMW i的最新产品,还展示了自动驾驶等前沿创新科技,全面展现出宝马集团在汽车行业转型中的领先地位,以及不断在中国本土化的发展战略。

除此之外,宝马现场还展示了豪华电动产品阵容,包括BMW i的最新产品——创新的BMW i3和i8敞篷跑车。作为豪华新能源汽车的引领者和开创者,宝马已在中国打造了涵盖6个系列新能源车型的覆盖最大产品阵容,致力于为中国消费者提供更多优质车型,推动中国电动车绿色出行。

今年以来,随着宝马在中国全新一代领导层的就位,宝马推出了全新的“2+4”举措。“2”是指通过与中国合作伙伴的协作保持核心业务宝马品牌和MINI品牌的增长;“4”是指加速在汽车行业“新四化(自动化、互联化、电动化、共享化)”方面的战略部署。目前,宝马的中国战略正在稳步推进,深入执行。

沈阳市税务局第二稽查局开展发票违法犯罪打击整治工作

本报讯 今年,国家税务总局沈阳市税务局第二稽查局根据上级部门要求,开展发票违法犯罪打击整治工作专项活动,截至目前,全局共查处增值税专用发票违法案件267件,涉及发票12299份,涉及金额149959.53万元,查补入库税款3903.91万元,罚款1339.26万元,加收滞纳金539.55万元。

沈阳市税务局第二稽查局合理安排、精心开展工作,重点针对商品批发与零售、药品及医疗器械、纺织服装、手机、制造业等行业存在的增值税专用发票违法行为开展稽查。通过增值税专用发票违法案件的查处有效打击了增值税专用发票违法行为,规范了增值税专用发票的管理和使用。

方青

“体彩杯”沈阳高校3对3篮球赛落幕

本报讯 记者朱才威报道 10月31日,首届2018“体彩杯”沈阳高校3对3篮球争霸赛决赛在铁西体育馆进行。来自东北大学、辽宁林业职业技术学院、沈阳大学、沈阳城市学院四所高校的8支球队进行了激烈角逐,最终东北大学的东大大队获得冠军。

多年来,中国体育彩票一直对全民健身事业进行大力支持,本次高校3对3篮球赛也是公益体彩进校园、支持沈城大学生积极投身体育运动的一项公益活动。之所以选择3对3篮球作为比赛项目,是因为篮球在沈阳有着深厚的群众基础,特别是在高校内,喜欢篮球的大学生非常多。3对3篮球已经成为奥运会正式比赛项目,在去年的亚运会上,中国男女篮包揽了3对3项目的金牌,这项竞争激烈的比赛越来越受篮球爱好者的喜欢。

首届“体彩杯”沈阳高校3对3篮球赛分为海选阶段和决赛阶段,在此前历时两周的海选阶段比赛中,东北大学、辽宁林业职业技术学院、沈阳大学、沈阳城市学院四所高校内部进

行了选拔,数十支球队参与,最终每所学校选拔出两支足球队参加决赛阶段的比赛。

在最后的决赛中,东大大队战胜东大狼队获得冠军。颁奖仪式上,获得前三名的球队,每名队员都获得了本赛季CBA辽宁男篮的主场门票,队员们非常高兴。

近年来,体彩紧紧围绕“加快建设体育强国”这一目标,在基础设施建设、费用投入以及体育教育普及等方面采取切实可行的推进措施。数据显示,自1997年起,国家体育总局共投入中央彩票公益金7.8亿多元,支持地方建设、更新“全民健身路径”室外健身器材近1.8万套。自2001年起,国家体育总局共投入彩票公益金21亿多元,在老少边穷地区援建方便群众使用的“雪炭工程”体育设施项目1127个,惠及28个省、区(包含新疆生产建设兵团)、市的上千个县(市)、区。2015年至2017年,累计投入超过3亿元中央彩票公益金,支持建设骑行道、健身步道、多功能健身场地、



参赛选手在比赛中激烈角逐。 沈阳市体彩供图

季节性冰雪场地、笼式足球场、体育健身示范公园、运动休闲特色镇等场地设施。

公益体彩多年来不断推出符合各年龄段、不同身体素质人群的体育活动,广大群众踊跃参与。

北票市第三高级中学以特色教育培养合格人才

本报讯 近年来,北票市第三高级中学秉承“以质量求生存,以特色求发展”的办学理念,一手抓教学质量,一手抓德育管理,教育改革创新硕果累累。学校先后荣获朝阳市、辽宁省课改先进单位、省国防教育示范学校、省家长示范学校、司法部零犯罪学校等多项荣誉。

在教学管理方面,该校狠抓教师队伍建设,提高教学质量;加强师德师风建设,强化担当意识和责任意识;搭建平台提升师能,通过开展青年教师展示课、教学标兵评选、全校观摩课等活动提高教师业务水平。今年北票市教师业务考试该校10名教师获得学科第一名,11人在朝阳市素质工程大赛中获奖。2017-2018学年度被评为北票市教育系统综合评估先进单位;学生成

绩稳步提高,2018年高考本科上线91人,专科上线率为99%,文科高考最高分为519分。

在德育教育方面,该校立足国防教育,开展特色育人模式,坚持“教育系列化、管理军事化、活动常态化”原则,适时开展各项活动,增长学生的文化知识,培养学生的兴趣爱好,牢固树立国防意识。创建活动被中央电视台等多家媒体报道,还被评为2018年全国中小学国防教育示范学校。

在助力脱贫攻坚方面,该校积极落实精准扶贫工作,创新帮扶模式,募集资金成立帮扶基金会。投入5700元为存珠营村19户贫困户购买化肥,为泉巨乡捐助扶贫资金7万元,回购扶贫果园套种的大葱,使贫困户每人增收1000元。

李博 成文

“讲文明树新风”公益广告

中国日子 呱呱叫

春江暖日稻花,
开心喷呐鸣鸭,
日子红火呱呱。
锦绣如画,
和美幸福人家。
铁林



中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国网络电视台制 河南南阳 胡庆春作