

宣传公益体彩 支持健身事业 首届“体彩杯”3对3篮球赛鸣哨

本报讯 记者朱才威报道 近日,首届“体彩杯”沈阳市高校3对3篮球赛在沈阳城市学院拉开帷幕。比赛历时两周,4所高校的数十支球队参加海选,海选胜出的队伍将参加本周进行的决赛阶段比赛。这一赛事,旨在宣传公益体彩,支持沈阳市全民健身事业发展。

“体彩杯”沈阳市高校3对3篮球争霸赛有4所高校参与,分别是:东北大学、沈阳大学、沈阳城市学院和辽宁林业职业技术学院。在首先进行的沈阳城市学院海选比赛中,“First team队”获得了第一名,“对对对队”获得了第二名。“对对对队”的后卫张青阳是沈阳城市学院商学院的大三学生,他表示:“很感谢沈阳体彩给了我们大学生这次比赛的机会。我之前打5对5的比赛比较多。3对3的比赛,我偶尔参加,3对3和5对5比赛区别很大,场地不一样,节奏更快。最近我和队友一直在校队训练,希望进一步去适应3对3的节奏。”

谈到体育彩票,张青阳表示:“我经常买竞彩,今年的世界杯买了很多期体彩,竞猜了很多场比赛。”

我知道体育彩票是公益彩票,对全国的体育事业、社会公益事业作出了很大贡献。”在接下来进行的辽宁林业职业技术学院的海选比赛中,“强行闯入队”和“全屯的希望队”分列前两名获得了决赛阶段比赛资格。

近年来,体彩积极响应“加快建设体育强国”这一目标,在基础设施、费用投入以及体育教育普及等方面积极努力。数据显示,自1997年起,国家体育总局共投入中央集中彩票公益金7.8亿余元,支持地方建设、更新“全民健身路径”室外健身器材近1.8万套。自2001年起,国家体育总局共投入彩票公益金21亿多元,在老少边穷地区援建方便群众使用的“雪炭工程”体育设施项目1127个,惠及28个省(区、市)、新疆生产建设兵团的上千个县(市、区)。2015年至2017年,累计投入超过3亿元中央彩票公益金,支持建设骑行道、健身步道、多功能健身场地、季节性冰雪场地、笼式足球场、体育健身示范公园、运动休闲特色小镇等场地设施。

近年来,公益体彩不断推出符合各年龄段、不同身体素质人群的体育活动,各地群众踊跃参与。



沈城高校3对3篮球赛海选现场的学生们正在激烈角逐。 沈阳市体彩供图

“老税务”牛经贵带领村民走上脱贫路

第一书记。

就这样,牛会计“转行”为牛书记。来到四家子村后,他迅速融入村“两委”班子,并先后到70户建档立卡贫困户家中访座谈。不到一个月的时间,他记满了两大本工作手册,困难户基本情况和量身定制的脱贫方案都印在了他的脑子里。

熟知农村发展现状的牛经贵,把发展壮大村级集体经济作为加强农村建设的一项重大任务。通过考察,他

了解到该村地形以山地为主,土壤偏沙性,排水性和透气性较好,适宜种植桃树,牛经贵多次与县乡两级沟通,因地制宜引进桃园产业项目,全村流转山荒地约6.7公顷,建成桃园6.7公顷,栽种四类两年生桃树苗,计划三年内依靠当地自然风光、民俗文化、土特产品优势,大力发展旅游观光、绿色农业、采摘园、农家乐等项目,努力打造集“休闲+观光+体验”于一体的现代农业示范园的新路子。同时,牛经贵

与村“两委”班子牵头成立朝阳庆丰水蜜桃专业合作社,探索“党组织+合作社+贫困户”经营模式,吸纳贫困户在合作社优先就业,目前已带动全村就业100余人,人社贫困户累计增收4万余元。通过盘活农村集体资产资源,资源变资产、贫困户变股民,初步实现了集体经济与农民收入的“双增收”,全村老百姓的脸上露出了久违的笑容,连连对牛经贵竖起了大拇指。

刘艳成文

开原市税务局拧紧税收“安全阀”

产值35亿元。行业发展繁荣的同时,也产生了虚开增值税发票的风险。为规范发票管理和税收秩序,开原市税务局一方面通过减少事前审批,采取“前台受理+事后核实”的管理模式,将重审批转向重监管、重服务。另一方面,办税服务厅一次性受理减免税备案,报送资料数量简洁、真实;通过后台向税源管理单位推送调查

核实时务,税源管理单位实施一系列后续征管办法,并将结果反馈到办税服务厅,对发现问题的企业责令限期改正。另外,该局通过建立电子台账、备案表、苗木种植数据比对一体化的立体管理模式,实现了动态掌握辖区内苗木种植情况。同时,对税源单位进行GPS定位,智能绘制种植面积电子地图,避免了虚假提供土地租

赁资料重复备案的问题。为构筑良好的税务环境,该局在一次性受理减免税备案基础上,办税服务厅提供免填单服务,让纳税人“最多跑一次”;平日里,定期组织苗木税法知识讲座,为纳税人提供政策咨询,加大对违法案件的曝光力度,对违法行为形成强力震慑。

郑智娟

沈阳体彩与捷安泊签署战略合作协议 推出“停车+体彩”全新消费体验

本报讯 记者朱才威报道 10月19日,沈阳体彩与沈阳捷安泊城市停车管理有限公司在华府新天地金融中心购物中心签署战略合作协议,双方将充分发挥各自优势,以沈阳停车资源为核心,深度开展全面合作,共同推动“停车+体彩”的全新消费体验,加大战略合作的深度和广度,合力推进停车领域与体育彩票品牌和公益的全面对接,融合双方客户群体市场,为双方创造更大的自有品牌价值。

中国体育彩票是国家公益彩

票。即开型彩票“顶呱刮”是经国务院特许,财政部和国家体育总局批准发行的彩票品种之一。今年正值体彩“顶呱刮”上市10周年,上市10年来,全国累计销售1600多亿元,募集资金300多亿元,迅速成为中国彩票的一大亮点。沈阳市体育彩票管理中心作为体育彩票沈阳地区的销售管理机构,22年来飞速发展,现已发展体育彩票投注站1766个,即开票社会网点200多个,遍布全市14个区县,从业人员超过3000人。近年来,年均发行15亿元,创造市级公益金超

亿元。体彩公益金资助建设的全民健身工程遍布沈阳城乡800多个社区,仅“健身路径”的体育器材就达两万多件,被百姓誉为“民心工程”。

沈阳捷安泊城市停车管理有限公司与沈阳市体育彩票管理中心开展战略合作,是双方多领域、多层次、全角度的行业延伸,着眼长远的全面合作,是双方事业发展中的大事,是中国体育彩票与沈阳本土品牌企业优势互补、信息共享、合作共赢的开端。双方的合作,将充分发挥各自品牌与销售渠道优势,充分发挥双

方产品与消费人群优势,更好地服务社会、服务大众,为双方健康持续发展创造历史机遇,为构建人民的美好生活添砖加瓦。

战略合作的达成,标志着双方将充分发挥各自优势,运用双方资源和平台加强合作,进一步加快沈阳市即开型体育彩票社会渠道发展,让更多的消费者能够更方便地购买体育彩票。双方将开展突出自身品牌优势的宣传活动、营销活动,交互拓展客户群体,实现合作共赢、奉献公益、服务社会。

“讲文明树新风”公益广告



■速览 SULAN

平安人寿辽宁分公司 举办“平安希望小学”支教活动

本报讯 日前,在朝阳市凌源乔营子平安希望小学的操场上,举行了一场简单而庄重的授旗仪式,当首批支教志愿者从校长手中接过平安支教行动旗帜,标志着中国平安2018年平安希望小学支教活动辽宁站正式开始。

本年度支教行动的主题方向为“音乐”,以解决学校副科师资缺乏问题,帮助农村学校提升音乐艺术教育教学水平。

活动前期,辽宁平安对招募的志愿者进行严格筛选,入围的支教志愿者接受了包括课程设计、校园安全知识、儿童心理学等方面的专业培训,便于快速进入角色,有效地与孩子们进行沟通。最终,20位优秀的志愿者踏上了为期一个月的支教旅程。

在学校,志愿者们精心准备了

形式多样的课程——音乐类课程,包括音乐赏析、声乐知识、乐器等;美术类课程,包括绘画、剪纸、手工等;体育游戏类课程,包括足球、篮球、羽毛球、排球等;读书类课程,包括讲故事、读书角、作文比赛等形式。丰富多彩的课程开拓了孩子们的视野,为乡村教育注入了新鲜的活力。

为响应国家精准扶贫政策和乡村振兴战略,中国平安在成立30周年之际启动总投入为100亿元的“三村建设工程”,未来三年将面向“村官”“村医”和“村教”三个方向在目标地区开展产业扶贫、健康扶贫和教育扶贫。“平安希望小学”是该公司重要的公益品牌资产,已成为公司开展各种公益活动的重要平台。

曹悦

中国银行营口分行 多举措打造廉洁文化品牌

本报讯 近年来,中国银行营口分行多举措打造“规矩、干净、文明、安全”的廉洁文化品牌。分行监察部每月通过分行办公软件向全辖发布违规违纪典型案例、廉洁荐文、纪检监察理论知识,并组织全行员工学习,增强全行员工对违法违纪

警惕、对党纪国法敬畏的意识。

通过多措并举的廉洁文化建设,使广大干部职工特别是党员领导干部进一步拧紧思想上的“总开关”,在思想和行动上始终坚持高线、守住底线,做到慎独、慎微、慎初。

铁夫忠晟

北票市举行 “大学进园区”工程启动仪式

本报讯 10月24日,北票市隆重举行“大学进园区”工程暨乡村振兴研究院启动签约仪式,这为该市人才强市战略增添了浓墨重彩的一笔。

北票市乡村振兴研究院的成立,旨在探索以大学为依托的乡村振兴新模式。研究院是集政策研究与咨询、技术推广与社会服务、文化传承与引领、高层次人才培养、政产学研用协同一体的综合

李国恩

沈阳市沈河区 第二届乐高科技杯机器人赛落幕

本报讯 10月26日,沈阳市沈河区第二届乐高科技杯机器人竞赛在朝阳一校落幕,20余所学校的竞技队参加了比赛,十余所学校夺得了金奖。光临本次大赛的嘉宾有沈阳市沈河区领导、沈阳市近百所学校的领导,以及辽宁乐高科技公司总经理刘海燕。

辽宁乐高科技公司赛前对参

王宁

中南高科·沈阳智造园 举行奠基仪式

本报讯 目前,中南高科·沈阳智造园项目举行了开工奠基仪式。

中南高科·沈阳智造园项目以高端装备制造产业为导向,重点发展汽车零部件产业、航空零部件与配套产业、机器人产业,助推高端装备制造产业加快发展,带动区域产业结构调整和转型升级,计划将园区打造成大沈阳经济区乃至东北亚经济圈重要的高端装备制造

产业基地。

项目处于沈北新区蒲南路,占地17.7公顷,园区采用低碳、生态、人文等设计理念,打造多重生态景观空间,创建智能生活园区,高品位生产办公区域,彰显高端企业形象。项目建成后能容纳130家企业,实现税收约5000万元,解决近3000人就业。

灵燕

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达
金龙飞舞 华夏得福