

# “蹭老式”消费火了 年轻人爱上老年消费

在老年旅行团成为“团宠”、在老年大学体验“纯粹的快乐”、在老年食堂找到“归属感”……近来,年轻人开始频频“闯入”老年消费场景,掀起“蹭老式”消费新热潮。专家表示,“蹭老式”消费增进了年轻人和老年人彼此的了解,为代际融合提供了新的可能。



## 报名老年旅行团后成“团宠”

成为“团宠”、被老年人投喂、被老年人的心态治愈,这些都是年轻人加入“夕阳红”旅行团后的惊喜体验。

近来,部分年轻人或因陪父母,或因报名时未详细了解报名信息,误入“夕阳红”旅行团,分享惊喜体验后,越来越多年轻人开始加入“夕阳红”旅行团。

有网友分享,自己陪父母参加老年旅行团时,从等飞机开始一路上都在被投喂,吃的东西不仅数量多,还种类齐全。

有网友分享,自己和朋友都是特别内向的人,不想跟同龄人社交,遂报名了老年旅行团,结果收获一堆附加好处:爷爷奶奶都是“夸夸达人”,对两人“美女”“漂亮小丫头”叫个不

停,还被投喂水果、小零食等;旅途中老人都是砍价高手,省了不少钱。

也有网友表示,参加老年旅行团后,被“全程托管”、会被老年人抢着拍照、被记挂是否吃饱,体验到老年人的亲切和热情,还会听到老年人聊自己的一生,就像一个大型故事分享会,在旅途中,工作带来的心理压力慢慢被治愈。

并非所有年轻人都体验到了意外“惊喜”,也有不少年轻人被一次劝退。

被社交媒体上的分享“诱惑”后,加入老年旅行团的“90后”小桃向中新社国是直通车吐槽,自己并没有体验到“团宠”的待遇和悠然感受“诗和远方”的快乐,反而见识了老年旅

行团的一波波消费陷阱:报名的是为期三天到山东的老年旅行团,本来期待满满,但没想到安排了很多卖产品、卖课的行程,甚至还参观了东阿阿胶的制作厂,在导游“低价”的推销下,很多老年人都会捂不住钱包。

为陪父母旅行,参加了老年旅行团的“90后”倩倩在接受中新社国是直通车采访时介绍,跟老人一起旅行后,感觉就像加入了一个“拉练团”,走到哪都是风风火火的,他们会在酒店早餐还没开始前就集合,会提前等返程大巴,旅行团的行程安排并不满,但他们表现得非常急促,自己并没有感受到老年人的慢节奏。和他们有相似经历的不在少数。

## 年轻人涌入老年大学

在加入老年旅行团的同时,还有一部分年轻人涌入老年大学,体验高性价比兴趣班。

老年大学课程类型丰富、价格优惠、上课氛围轻松,成为年轻人涌入的主要原因。从网友分享的老年大学课表来看,目前的老年大学课程包括乐器、舞蹈、绘画、语言、武术、瑜伽、摄影、朗诵等多种类型,收费基本在500元左右。

有网友分享,在老年大学,老师的教学方式都是鼓励为主,会特别耐心、温柔,每个知识点都翻来覆去讲解,直到理解为止。如果有人跟不上进度,全班会耐心地和他一起练习,并且还会乐呵呵地互相交流,感受到了久违的其乐融融的学习氛围。

还有网友分享,在老年大学,不用考虑自己的学习进度,

不用再“卷”,享受到学习和兴趣带来的“纯粹的快乐”。

由于价格优惠、上课氛围轻松,近来,很多年轻人都开始在社交媒体上咨询老年大学报名方式。

但目前,各地的报名要求不同,有的地区严格限制了报名年龄,也有地区会在招不满老年人的情况下,允许年轻人进入学习。

## 在社区食堂找到“归属感”

外卖和快餐店曾是很多年轻人解决就餐问题的主要途径,但是,如今年轻人越来越觉得社区食堂“香”了。与外卖和快餐店相比,社区食堂具有明显的优势:价格比较便宜,在上海,普通的一荤两素盒饭基本在20元以内,最受欢迎的大排、红烧肉等大荤菜单价15元左右;食材干净卫生,菜品种类丰富,且都是现场烧制,口味虽然总体偏清淡,但都还不错。相对较高的性价比,让不少年

轻人愿意走出空调间,走进社区食堂,加入老年人的队伍,一起排队买饭。

社区食堂,曾被称为老年食堂,其创办初衷是为社区里有需求的老年人提供助餐服务。实际上,近年来,随着覆盖面的不断扩大,绝大多数社区食堂都已从传统的老年食堂发展为面向社会开放的社区食堂,只要有需求,都可以前来就餐。这也是社区食堂向社会赋能。

社区食堂为什么吸引了年轻人?很多人认为是因为其干净卫生、菜品质量有保障、性价比高。

面积不大的一间间社区食堂,承载着居民家门口的幸福感和满足感,始发于关照老年人的初心,进而向年轻人延伸服务。一家社区食堂就是“家门口”的烟火气,聚拢了年轻人、老年人两拨儿年龄悬殊的人群,成为社区赋能的重要载体。

## 观察

### 代际融合新可能

在“蹭老式”消费中,年轻人收获了意外体验,也带来了新的代际融合方式。

中国老龄科学研究中心副主任党俊武表示,“蹭老式”消费为代际融合提供了新的可能。

中国社会科学院社会学研究所研究员、消费与文化社会学研究室副主任朱迪同样表示,年轻人和老年人本来就有很强的互补性,通过休闲娱乐旅游的形式,可以增进双方理解,也能够进一步整合资源。这种自发的、兴趣驱动的“互助”实践,有助于弥合代际鸿沟,能够提升代际交流的有效性和持续性,增进年轻人与老年人在思想观念、消费习惯、生活方式等方面的理解与交流。

曾意外加入夕阳红旅行团的小红书博主@AboutJennifer介绍,参加老年团后,感受到老年人的守时、强集体意识和比较松弛的精神状态。

北京市东城区耆乐融长者关爱中心理事长卞学忠表示,在年轻人“闯”入老年消费场所后,老年人也可以获得年轻人的陪伴与关爱。同时,比如像社区食堂等一些服务,也需要年轻人的加入。他介绍,社区食堂利润相对较低,如果用餐的老人达不到一定数量,很难运营和维持下去,年轻人的消费相对较高,让社区食堂能有更持久发展。

社区食堂、老年大学价格相对较低,是因为他们本身是针对老年人的普惠性项目。因此,“蹭老式”消费兴起后,大家也在担心年轻人是否会挤占提供给老年人的优惠资源?

对此,卞学忠认为,年轻人进入老年消费场景,有其有利的一面。未来,可以让有需要的年轻人在享受价格优惠的同时,为老年人提供一些志愿服务,促进代际共融。比如像一些允许年轻人入住的养老机构,可以让年轻人陪老年人聊天,教老年人一些摄影、绘画、手机使用技能等。